
ЕКОНОМІЧНІ ІННОВАЦІЇ

УДК 378:65:33

Г. Д. БАУБЕКОВА, М. Т. ШАКЕНОВА, Е. Б. НУРЛАНОВ

г. Астана

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОМПОНЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

В статье проанализировано современные проблемы формирования человеческих ресурсов с точки зрения подготовки специалиста-инноватора в профессиональной сфере способного обеспечить эффективность инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационный менеджмент.

Постановка проблемы. В условиях социальной модернизации общества Республики Казахстан, стремительного расширения информационного пространства и вхождения в мировое сообщество возрастает роль системы высшего образования в формировании человеческих ресурсов как критериев уровня общественного развития, экономической мощи и национальной безопасности страны.

Казахстанские вузы призваны помочь прогрессу общества посредством формирования целостной личности выпускника, компетентного в своей профессиональной сфере, творчески инициативного, самостоятельного, конкурентоспособного, мобильного, готового к инновационной деятельности [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Немаловажными в изучении вопросов подготовки к инновационной деятельности и формирования инновационной культуры специалиста являются работы, посвященные вопросам инноваций (И. Шумпетер, В. И. Маевский, П. Друкер, А. И. Пригожин, Г. Б. Клейнер и др.), определению диагностики как фактора развития и эффективности результатов инновационных процессов (С. А. Гильманов, В. Н. Максимова, В. П. Симонов и др.), вопросы различных видов культуры современного специалиста – нравственно-

этической (Е. Н. Богданов, Н. А. Корякина, В. И. Тихонова), технологической (В. М. Баженов, А. В. Коваленко), информационной (Т. Н. Бережная, А. Н. Григорьев, Л. И. Лазарева, Е. В. Хмара), проектной (Л. М. Гурье, Г. М. Криницкая), исследовательской (Л. А. Каирова, В. И. Маркова), коммуникативной (Л. А. Аухадеева, Е. Е. Малышева), диагностической (О. В. Еремкина, А. В. Иванов), психологической (Н. И. Лифинцева, Н. Ю. Певзнер), управленческой (Л. Д. Андреева, М. А. Кононенко, И. О. Семенова), инновационной (А. В. Антонова, В. В. Буйко, В. Е. Бочков, В. Г. Вольвач, Л. Е. Елизарова, Н. П. Ильина, И. Е. Панова, Е. В. Пронина, Л. А. Холодкова).

Постановка задания. Вместе с тем, следует отметить необходимость разработки научных исследований по определению механизмов формирования готовности к инновационной деятельности будущего специалиста.

Изложение основного материала. Инновационная деятельность человека – это активная интеллектуальная и творческая деятельность, направленная на использование системы знаний и умений в жизни, постоянное саморазвитие, стремление воплощать свои идеи, работать и творить новое в условиях постоянно изменяющегося мира,

правильно оценивать и принимать инновации [2].

Понятие «инновация» появилось в научных исследованиях в XIX веке и первоначально означало проникновение некоторых элементов одной культуры в другую (обычаев, способов организации жизнедеятельности, в том числе производства). В современной литературе весьма распространенным является понимание инновации как процесса и конечного результата этого процесса. Инновацией является изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования продукта или товара [3], результат деятельности по обновлению, то есть преобразованию предыдущей деятельности, приводящему к замене одних элементов на другие либо дополнению уже имеющихся новыми. Инновация – это процесс преобразования новой идеи или изобретения в социально значимую продукцию [4].

В литературе существуют различные классификации инноваций. Различают радикальные (пионерные, базовые, научные и т.д.), ординарные (изобретения, новые технические решения), усовершенствующие (модернизация) инновации.

Инновации имеют две основные формы: продукты (предметы, товары) процессы [4].

В аспекте управления инновационной деятельностью важно учитывать такие признаки инноваций, как форма реализации содержания, степень новизны, потребность, время реализации инновации. Для успешного осуществления инновационной деятельности специалист должен знать основы инновационного менеджмента.

Понятие «менеджмент» активно используется в различных областях научного знания, производстве и повседневной жизни в значении «управление» (управление социально-экономическими процессами, рыночными отношениями, инвестициями, финансами, временем, людьми, инновациями и др.). Инновационный менеджмент позволяет подготовить будущего специалиста к инновационной профессиональной деятельности, организовать ее таким образом, чтобы успешно взаимодействовать с новыми знаниями, соотносить со старыми, воссоединить традиционное и инновационное в своей деятельности [5; 6].

Инновационный менеджмент предполагает формирование у специалистов нового поколения умения коммерциализации своей деятельности, вхождения в рыночные отношения через включение в деятельность, имеющую коммерческий эффект. Инновационный менеджмент, в понимании С. Крейнера, – это следствие глобализации, вхождения в мировое информационно-образовательное пространство, динамичного изменения социальных и информационно-коммуникационных технологий. Существенным отличием инновационного менеджмента является наличие подвергающейся радикальным изменениям окружающей действительности и колоссальная избыточность информации, на основании которой менеджеру приходится принимать решения [7].

Инновационный менеджмент представляет собой важную составляющую инновационной профессиональной деятельности, поскольку специалисту нового формата в быстроменяющемся современном мире необходимо умение принимать управленческие решения в освоении, применении, создании и управлении инновациями. Поэтому для осуществления эффективной инновационной деятельности в той или иной профессиональной сфере каждый специалист должен быть своеобразным инноватором и менеджером.

Цель инновационного менеджмента заключается в эффективной организации инновационной профессиональной деятельности и обеспечении высокой конкурентоспособности конечной продукции. Качество данной продукции представляет собой условие и результат осуществления инновационной деятельности. Содержание инновационного менеджмента включает такие функции, как формирование целей, планирование, организация и контроль, а также делегирование и мотивация [5].

Инновационный менеджмент начинается с формулировки целей инновационной деятельности, которые должны иметь конкретное выражение и быть измеримыми, достижимыми, а также стать основой для определения стратегии ее достижения, составления плана действий по ее реализации и оценки хода выполнения работ и конечных результатов деятельности. Они должны быть доста-

точно строго ориентированы во времени, поскольку временная ориентация целей позволяет конкретизировать пути и способы их достижения, вносить периодизацию, обеспечивать непрерывность и преемственность в инновационной деятельности. При постановке целей должна проводиться оценка рисков и выработываться программа мер, направленных на снижение их уровня и возможных негативных последствий.

В инновационном менеджменте планирование заключается в обоснованном формировании основных направлений инновационной деятельности в соответствии с целями, возможностями и потребностями, в продуманном выборе специфических методов – системы правил и процедур выполнения различных задач управления инновациями с целью выработки рациональных управленческих решений. Одним из таких методов является моделирование процессов. Необходимо в управлении инновациями в той или иной профессиональной области продумать несколько модельных, альтернативных вариантов решения [9].

В связи с этим деятельность специалиста должна носить творческий характер, что требует разносторонних знаний, аналитических умений и способность концентрироваться в определенные моменты времени на ограниченных проблемах. Он должен уметь работать с новой научно-технической и управленческой информацией, знать современные информационные технологии в управлении инновациями и умение пользоваться ими.

Кроме того, каждый специалист должен быть коммуникабельным и уметь работать с людьми, поскольку коммуникации в инновационном менеджменте отражают непрерывный процесс обмена информацией между участниками инноваций. Задача специалиста заключается в управлении рабочей ситуацией, обеспечении успешного взаимодействия между субъектами профессиональной деятельности. Он должен уметь объективно распознавать, адекватно реагировать на него и оптимально воздействовать для достижения цели инновационной деятельности.

Специалист-менеджер представляет собой ключевую фигуру в создании творческой

атмосферы и высокой мотивации к инновационной деятельности. Потребности бывают двух видов: первичные (физиологические и потребности в безопасности и защищенности) и вторичные потребности (социальные, уважения и самовыражения). Необходимо специалисту осознавать ценность и значимость инноваций в жизни и профессии и обладать самому стремлением к осуществлению инновационных идей. При этом следует нести ответственность за принимаемое управленческое решение, выработать алгоритм действий в осуществлении инноваций, осознавать риск и последствия в их создании либо использовании [8].

Сущность инновационного менеджмента выражается в конкретных управленческих решениях, направленных на осуществление инновационной деятельности. Большая часть времени менеджера так или иначе связана с подготовкой, принятием и реализацией управленческих решений, в том числе в нестандартных ситуациях. Управленческие решения в инновационном менеджменте можно разделить на две основные группы: концептуальные и исполнительские решения, которые требуют от специалиста применения научного, творческого подходов.

Выводы и перспективы исследований.

В аспекте инновационного менеджмента важным является формирование у будущих специалистов совокупности знаний, умений, навыков и способностей, включающих:

- открытость личности новому, отличному от своих представлений, что базируется на толерантности личности, гибкости и панорамности мышления;
- творческую способность генерировать и продуцировать новые представления и идеи, проектировать и моделировать их в практических формах;
- знание информационных коммуникаций, технологии инновационных процессов, теоретических и практических аспектов осуществляемых инноваций;
- знание иностранного языка (английского), обеспечивающего доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах;
- умение осуществлять поиск и оценку инноваций;

- умение разрабатывать, внедрять и использовать инновационные технологии в профессиональной деятельности;
- интеллектуальную мобильность, проявляющуюся в умении менять стратегию собственной профессиональной деятельности в соответствии с социокультурными требованиями;
- умение оперативно ориентироваться в быстроменяющемся мире и принимать правильное решение, адекватно ситуации;
- умение эффективно использовать возможности инноваций и защищаться от её возможных негативных воздействий;
- умение идти на определенный риск, успешно разрешать конфликтные ситуации, возникающие при реализации новшества, снимать инновационные барьеры у себя и у коллектива;
- умение находить новые творческие решения в нестандартных ситуациях посредством инновационных технологий;
- умение осуществлять критический анализ собственной инновационной деятельности и адекватную профессиональную самооценку;
- культурно-эстетическую развитость и образованность; готовность совершенствовать свою деятельность.

В современных условиях реализации кардинальных реформ в области науки и техники, экономики и образования необходимо знание инновационного менеджмента как фактора эффективности и коммерческого успеха профессиональной деятельности, саморазвития и самосовершенствования спе-

циалиста. Учитывая динамичный характер развития современной информационной среды, обязательным свойством специалиста должна быть склонность к постоянному обучению и повышению профессиональной квалификации, к творческой активности, самовыражению, самосовершенствованию, самореализации в инновационной профессиональной деятельности.

Список используемой литературы

1. Мухаметкалиев Т.М. Болонский процесс в Казахстане: объективный взгляд// Современное образование. — 2001. — №1 (81). — С.20—24.
2. Григорьева С.Г. Формирование инновационной культуры учителя начальных классов в процессе профессиональной подготовки/ Автореф. дисс. ... на соискание д. педагог. н. — М.: Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова, 2011.- 40 с.
3. Холодкова Л.А. Формирование инновационной культуры субъектов военного профессионального образования: Теория и практика/ Дисс. на соиск. ... д. пед. н. — СПб, 2005.- 385 с.
4. Таганова Н.В. Современные методы оценки инновационного потенциала научной деятельности университетского комплекса/ Автореф. дисс. ... на соискание к. экон. н. — М., 2007.- 20 с.
5. Завлин П. Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент. — М., 1998.- 327 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. — М., 2002. —280 с.
7. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента: пер. с англ. / С. Крейнер. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 347 с.
8. Чигринова М.В. Психологические средства повышения инновационного потенциала руководителя: автореф. дис. ... канд. психол. наук. — Харьков: Харьковский государственный университет им. А.М. Горького, 1989. — 29 с.
9. Харин А.А., Коленский И.Л. Управление инновациями. Основы организации инновационных процессов/ Под. Ред. Ю.В. Шленова. — М.: Высшая школа, 2003. — 252 с.

G. J. BAUBEKOVA, M. T. SHAKENOVA, E. B. NURLANOV
Astana

INNOVATION MANAGEMENT AS A COMPONENT OF INNOVATION PERFORMANCE OF A SPECIALIST

The modern problems of the formation of human resources in terms of training the innovator specialist in the professional field capable of ensuring the effectiveness of innovation activity are analyzed in the article.

Keywords: innovation, innovation activity, innovation management.

Г. Д. БАУБЕКОВА, М. Т. ШАКЕНОВА, Е. Б. НУРЛАНОВ
м. Астана

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КОМПОНЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СПЕЦІАЛІСТА

В статті проаналізовано сучасні проблеми формування людських ресурсів з точки зору підготовки спеціалісту-інноватору в професійній сфері здатного забезпечити ефективність інноваційної діяльності.

Ключові слова: інновація, інноваційна діяльність, інноваційний менеджмент.

Стаття надійшла до редакції 01.11.2014