

parameters: humus, mobile phosphorus, exchange potassium, the level of hydrolytic acidity, pH, exchangeable sodium.

Keywords: quality of farmland, methodological approaches of the quality assessment of agricultural land, accounting, information, agricultural enterprises

УДК 338.48.11

РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО СЕЛА ЧЕРЕЗ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

С. І. МОСІЮК, кандидат економічних наук,
доцент кафедри аграрного консалтингу та сервісу
**Національний університет біоресурсів і природокористування
України**

І. П. МОСІЮК, кандидат економічних наук,
доцент кафедри економічної теорії
Національний університет харчових технологій

В. І. МОСІЮК, студент
**Національний університет біоресурсів
і природокористування України**
e-mail: 4stefani2@qmail.com

Анотація. Сьогодення потребує кардинальної зміни туристичного попиту від звичайних відпочинкових поїздок до більш активних, змістовних та пізнавальних подорожей. Тобто, збільшується потреба в подорожах у тиху спокійну місцевість, де міського туриста скрізь оточуватиме щось зовсім інше, нове: сільські пейзажі, традиційний спосіб життя селянина, домашні тварини, екологічно чисті та власноруч вирощені продукти тощо. Вагомою рушійною силою розвитку зеленого туризму є швидкий зростаючий попит на відпочинок на природі, що визначається збільшенням невідповідності середовища проживання сучасної людини її фізіологічним і психологічним потребам.

Збільшення попиту на відпочинок у сільській місцевості та горах зростає внаслідок зменшення робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвитку транспортної мережі, а можливо і «моди» на велосипедний спосіб подорожування та однією з основних причин даного явища є бажання переключитися із життя «в мегаполісі» у кардинально інше. Це й визначає актуальність даного дослідження.

Таким чином, даний вид туризму здатний якомога краще задовольнити потреби туриста (відпочинок) та сільського жителя (заробіток). Тобто, розвиток сільського зеленого туризму може

розв'язати головну проблему українського села: знизити безробіття й надати здоровий відпочинок втомленому міському туристу.

Ключові слова: агротуризм, екотуризм, сільський зелений туризм, безробіття, сфера послуг

Актуальність. Основним завданням по виведенню українського села із економічного спаду є віднайдення всіх можливостей щодо раціонального використання потенціалу сільських територій.

Вагомою рушійною силою розвитку зеленого туризму є швидкий зростаючий попит на відпочинок на природі, що визначається збільшенням невідповідності середовища проживання сучасної людини її фізіологічним і психологічним потребам. Збільшення попиту на відпочинок у сільській місцевості, горах зростає внаслідок зменшення робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвитку транспортної мережі, а можливо і «моди» на велосипедний спосіб подорожування та однією із основних причин даного явища є бажання переключитися із життя «у мегаполісі» у кардинально інше.

Аналіз основних досліджень та публікацій. Значну увагу розвитку сільського зеленого туризму в Україні приділили В. П. Васильєв, П. А. Горішевський, Ю. В. Зінько, О. О. Гундяк, М. А. Петришин тощо. Проте тематика досліджень в області розвитку сільського туризму залишається ще недостатньо вивченою і розкритою, що дає великі можливості для науковців щодо застосування своїх знань і можливостей у висвітленні цього напряму туристичного бізнесу.

Мета дослідження – віднайдення шляхів поліпшення життя сільських мешканців через розвиток туристичного бізнесу.

Матеріали і методи дослідження. Під час дослідження використовувалися такі методи, як логічний, аналіз і синтез, індукція і дедукція, методи економічних досліджень тощо.

Результати дослідження та їх обговорення. Українське село має багатющу історико-архітектурну спадщину, культуру, самобутній побут, самою природою даровані мальовничі ландшафти; воно наділене багатими лікувально-рекреаційними ресурсами. Багаті села з індивідуальним житловим фондом та добрими і працьовитими людьми. Разом з тим, гострою проблемою для багатьох сіл є брак робочих місць, зростаючий надлишок робочої сили, вивільнюваної з сільськогосподарського виробництва. Враховуючи відсутність потрібних капіталовкладень на створення нових робочих місць, більше уваги варто приділяти галузям, які не потребують для свого розвитку значних коштів. До таких галузей належить і сільський зелений туризм.

Перевагами такого виду туризму є сільський ландшафт, чисте повітря, природа, знайомство з культурними традиціями та обрядами тощо. Село дає можливість і для активного відпочинку. Це – їзда на коні й велосипеді, збір ягід, катання на лижах і т. д. Цікавим є також присутність на святкуванні релігійних та народних свят, фестивалів та ін.

З фінансової точки зору, такий вид відпочинку взаємовигідний як для сільського жителя (є можливістю заробити на приїжджих відпочивальниках), так і для приїжджих туристів оскільки це коштує набагато дешевше звичних курортів і здравниць. Крім надання житла, господарі садиби також пропонують гостям національні страви, видають напрокат необхідний для активного відпочинку інвентар і спорядження, а також можуть запропонувати послуги місцевих «екскурсоводів», які розкажуть про дану місцину краще, ніж будь-хто. Таким чином, даний вид туризму здатний якомога краще задовольнити потреби туриста (відпочинок) та сільського жителя (заробіток). Тобто, розвиток сільського зеленого туризму може розв'язати найголовнішу проблему українського села: знизити безробіття й надати здоровий відпочинок втомленому міському туристу.

На сьогодні виокремлюють такі види зеленого туризму в Україні:

- агротуризм – вид сільського зеленого туризму, як пізнавального, так і відпочинкового характеру, пов'язаний з використанням підсобних господарств населення або земель сільськогосподарських підприємств, які тимчасово не використовуються в аграрній сфері. Цей вид може не мати обмежень в навантаженості на територію і регламентуванні видів розважального відпочинку;

- відпочинковий (відпочинок на селі). Базою його розвитку є капітальний житловий фонд на садибах господарів та наявні природні, рекреаційні, історико-архітектурні, культурно-побутові та інші надбання тієї чи іншої місцевості;

- екотуризм – науково-пізнавальний вид сільського зеленого туризму, характерний для сільських місцевостей і сіл, розташованих у межах територій національних парків, заповідних зон, природних парків тощо, де передбачено відповідні обмеження щодо навантажень на територію та регламентовано види розважального відпочинку.

Сільський зелений туризм – це не тільки проживання міського жителя у селі, але й розвиток туристичної інфраструктури, яка включає добре транспортне сполучення між населеними пунктами, створення місць для проведення дозвілля, для харчування туристів та ін. Люди, приймаючи туристів на відпочинок, повинні бути добре підготовленими, щоб забезпечити їм комфортні умови проживання та дозвілля.

Розвиток сільського зеленого туризму в умовах безробіття сільських жителів може певною мірою забезпечити робочі місця для них, підвищити рівень їх зайнятості. Це стає все більше можливим у подільських областях, значна частина жителів яких перебуває за кордоном і вкладає значні кошти в облаштування своїх садиб, у створення магазинів, закладів громадського харчування у селах регіону. За належної державної підтримки сільського зеленого туризму в нього можуть бути спрямовані внутрішні інвестиції сільських жителів та зовнішні інвестиції заробітчан, що перебувають за кордоном.

Розвиток сільського зеленого туризму призведе до розширення сфери послуг, зокрема торгівлі, громадського харчування, транспорту і зв'язку, виробництва сувенірів у сільській місцевості. А це стане одним зі шляхів

активізації її соціально-економічного розвитку. Особлива увага мусить бути приділена створенню умов для відпочинку міських жителів у невеликих селах регіону, які відчувають занепад і знаходяться на стадії вимирання. Саме у таких поселеннях ще найменш знищена природа, найчистіші умови для життя і відпочинку. І в них туризм був би важливим джерелом підтримки життя місцевих мешканців, підвищення рівня їх життя.

Актуальним нині для правової підтримки сільського туризму є формування організаційно-господарського механізму його функціонування та державної підтримки у вирішенні таких питань:

- прийняття нормативних документів, які регулюватимуть діяльність різних форм сільського туризму;
- здійснення заходів щодо підтримки й просування сільського туризму на внутрішньому та міжнародному туристичному ринку;
- забезпечення організаційної й матеріальної підтримки з боку держави нового виду послуг на селі – сільського туризму та агротуризму.

Висновки і перспективи. Зазначимо, що лише зелений туризм у сучасних економіко-демографічних умовах здатний допомогти селам України вижити, адже вони своєю незвіданістю приваблюють відпочивальників. А тому, з метою розвитку села, необхідне вдосконалення українського законодавства у галузі туризму, надання селянам пільг в оподаткуванні, кредитуванні та страхуванні туристичної діяльності. Наявність багатих природних та соціально-культурних рекреаційних ресурсів може бути доброю основою для функціонування сільського зеленого туризму за незначних інвестицій.

Список літератури

1. Критерії якості послуг сільського зеленого туризму та форми просування на ринок / [Васильєв В. П., Горішевський П. А., Зінко Ю. В., Триліс В. В.]. – К. : Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму. – 2012. – 54 с.
2. Вейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методи аналізу, термінологія, районування : монографія / О. О. Вейдик. – К. : Київський університет, 2001. – 395 с.
3. Горішевський П. А. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності : навч. посіб. / П. А. Горішевський, В. П. Васильєв, Ю. В. Зінко. – Івано-Франківськ : МістоНВ, 2003. – 144 с.
4. Горішевський П. А. Маркетингові дослідження сільського туризму в Карпатському регіоні / Ю. В. Зінко, П. А. Горішевський, М. А. Петришин [та ін.] // Науковий вісник Національного аграрного університету. – К., 2008. – Вип. 124. – С. 32–40.
5. Сільський зелений туризм: організація діяльності : навч. посіб. / П. А. Горішевський, В. П. Васильєв, Ю. В. Зінко, Т. Коберніченко. – К. : Освіта, 2005. – 128 с.
6. Сайт Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.greentour.com.ua>
7. Світовий досвід організації сільського туризму : метод. рекомендації / В. П. Васильєв, П. А. Горішевський, Ю. В. Зінко, М. Й. Рутинський. – Одеса, 2009. – 56 с.

8. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.bucoda.cv.ua/tour/1/2_1.html

References

1. Vasiliev, V. P., Horishevskyy, P. A., Zinko, U. V., Trilesy, V. V. (2012). The criteria for service quality green tourism and forms of promotion to ryнок, Kyiv, Union for Promotion of Rural Green tourism, 54.
2. Veydyk, O. O. (2001). Recreation – tourist resources of Ukraine: methodology and analysis methods, terminology, zoning, Kyiv, Kyiv University, 395.
3. Horishevskyy, P. A., Vasylyev, V. P., Zinko, Y. (2003). Quality green tourism: organization and provision of hospitality services, Frankivsk, MistoNV, 144.
4. Horishevskyy, P. A., Zinko, U. V., Petrishin, M. A. (2008). Marketynhovi research and rural tourism in the Carpathian region, Kyiv, National Agricultural Research university, 124, 32–40.
5. Horishevskyy, P. A., Vasylyev, V. P., Zinko, Y., Kobernichenko, T. (2005). Green tourism, organization of activities, Kyiv, Education, 128p.
6. Horishevskyy, P. A., Zinko, Y. V., Rutynskyy M. Y. (2009). Svitovyy experience of rural tourism: guidelines, Odessa, 56.
7. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupu: <http://www.Qreentour.Com.ua>
8. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupu: http://www.bucoda.cv.ua/tour/1/2_1.html

РАЗВИТИЕ УКРАИНСКОГО СЕЛА ЧЕРЕЗ ЗЕЛЕНЬЙ ТУРИЗМ

**С. И. Мосиук,
И. П. Мосиук,
В. И. Мосиук**

Аннотація. *Настоящее требует кардинального изменения туристического спроса от обычных поездок отдыха к более активным, содержательным и познавательным путешествиям. То есть, увеличивается потребность в путешествиях в тихую спокойную местность, где городского туриста везде окружит нечто совершенно другое, новое: сельские пейзажи, традиционный образ жизни крестьянина, домашние животные, экологически чистые и, собственноручно выращенные продукты и т. п. Весомой движущей силой развития зеленого туризма является быстро растущий спрос на отдых на природе, который определяется увеличением несоответствия среды современного человека его физиологическим и психологическим потребностям.*

Увеличение спроса на отдых в сельской местности и горах возрастает вследствие уменьшения рабочего времени, увеличения количества платных отпусков, роста уровня образования, развития транспортной сети, а, возможно, и «моды» на велосипедный способ передвижения и, одной из основных причин данного явления, есть желание переключиться из жизни «в мегаполисе» в кардинально другую. Это и определяет актуальность данного исследования. Цель

исследования заключается в нахождении путей улучшения жизни сельских жителей через развитие туристического бизнеса.

Во время исследования использовались такие методы, как логический, анализ и синтез, индукция и дедукция, методы экономических исследований и т. п.

Таким образом, данный вид туризма способен как можно лучше удовлетворить потребности туриста (отдых) и сельского жителя (заработок). То есть, развитие сельского зеленого туризма может решить главную проблему украинского села: снизить безработицу и предоставить здоровый отдых уставшему городскому туристу.

Ключевые слова: агротуризм, экотуризм, сельский зеленый туризм, безработица, сфера

THE DEVELOPMENT OF UKRAINIAN VILLAGE THROUGH GREEN TOURISM

S. I. Mosiyuk,
I. P. Mosiyuk,
V. I. Mosiyuk

Abstract. Present require a fundamental change in tourism demand from conventional recreational trips to more active, informative and educational trips. That increases the need to travel to a quiet peaceful place where tourist town surrounded everywhere something quite different, a new rural landscape, traditional peasant lifestyle, pets, environmentally friendly and, personally grown products and more. A significant driving force behind the development of green tourism is a fast growing demand for outdoor recreation, determined an increase in non habitat of modern man's physiological and psychological needs.

The increase in demand for holidays in the countryside, the mountains rising due to reduced working hours, increasing the number of paid holidays, the increase in the level of education, the development of the transport network, and possibly "fashion" on the cycling way travel and one of the main reasons for this phenomenon is the desire to switch of life "in the metropolis" in radically different .It determines the relevance of this study. The purpose of the study is uncovered ways to improve the lives of rural residents through the development of tourism.

In writing the work used techniques such as logic, analysis and synthesis, induction and deduction, economic research methods and so on.

Thus, this type of tourism as best able to meet the needs of tourists (rest) and rural residents (income). That is, the development of green tourism can solve the main problem of the Ukrainian village: to reduce unemployment and provide healthy recreation city weary tourist.

Keywords: agrotourism, ecotourism, rural green tourism, unemployment, services