

8. Pinal Dave SQLAuthority News – Definition – Outsourcing, Offshoring, Nearshoring, Offshore Outsourcing. [Electronic resource]. – Mode of access <http://blog.sqlauthority.com/2008/10/26/sqlauthority-news-definition-outsourcing-offshoring-nearshoring-offshore-outsourcing>.

9. Offshoring vs Outsourcing. [Electronic resource]. – Mode of access [http://www.diffen.com/difference/Offshoring\\_vs\\_Outourcing](http://www.diffen.com/difference/Offshoring_vs_Outourcing).

10. Outsourcing – Global market size 2013. [Electronic resource]. – Mode of access <http://www.statista.com/statistics/189788/global-outsourcing-market-size>.

11. The Global ISG Outsourcing Index / Fourth Quarter and Full Year 2013 / Market Data and Insights. [Electronic resource]. – Mode of access <http://www.isg-one.com/pdf/index/4Q13-ISG-Outsourcing-Index.pdf>.

12. THOLONS. 2013 Top 100 Outsourcing Destinations. Ranking and Report Overview. [Electronic resource]. – Mode of access [http://www.tholons.com/TholonsTop100/pdf/Tholons Top 100 2013\\_Rankings and Report Overview.pdf](http://www.tholons.com/TholonsTop100/pdf/Tholons%20Top%20100%20Rankings%20and%20Report%20Overview.pdf).

13. Ukrainian IT Specialists: Competence Proven Globally. [Electronic resource]. – Mode of access <http://intersog.com/news/ukrainian-it-specialists-competence-proven-globally>.

14. Украина заняла первое место в Европе по уровню IT-аутсорсинга и количеству айтишников. [Электронный ресурс]. – Доступный с <http://news.finance.ua/ru/~1/0/all/2013/12/11/314721>.

15. Global Services / Analysis / GS-100 / The 2013 GS100: Defining Leadership in Global IT & Business Process Outsourcing. [Electronic resource]. – Mode of access <http://www.globalservicesmedia.com/global-services/analysis/203192/the-2013-gs-100-defining-leadership-global-it-business-process-outsourcing>.

### **Кульняк И.Я., Глянцева Е.И. Тенденции развития мирового рынка аутсорсинга**

Раскрыта сущность понятий "аутсорсинг", "офшоринг" и "оффшорный аутсорсинг". Приведена сравнительная характеристика аутсорсинга, офшоринга и оффшорного аутсорсинга. Приведены преимущества и недостатки использования оффшорного аутсорсинга, развитие которого невозможно без создания условий, благоприятных для организационно-правовых механизмов, которые обеспечили бы эффективное взаимодействие всех его участников. Определены основные тенденции развития мирового рынка аутсорсинга, вклад мирового аутсорсинга в экономический рост в современном мире, перспективы развития в Украине.

**Ключевые слова:** ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг, офшоринг, оффшорный аутсорсинг.

### **Kulyniak I.Ya., Hlyantseva O.I. Trends in the Global Outsourcing Market**

The essence of the concepts of "outsourcing", "offshoring" and "offshore outsourcing" is represented. The comparative characteristics of outsourcing, offshoring and offshore outsourcing are provided. Advantages and disadvantages of offshore outsourcing are generalized. Their development is proved to be impossible without the creation of an enabling environment for organizational and legal mechanisms that would ensure an effective interaction of all participants. The main trends of the global outsourcing market, contribution of global outsourcing to economic growth in the world today, and also development trends in Ukraine are determined.

**Keywords:** IT-outsourcing, outsourcing, offshoring, offshore outsourcing.

УДК 339.137.2

*Асист. Н.О. Маргіта<sup>1</sup>, канд. екон. наук;  
ст. викл. М.В. Маргіта<sup>2</sup>, канд. екон. наук*

## **ОРГАНИЗАЦІЙНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Розглянуто сутність поняття "конкуренція". Обґрунтовано необхідність ефективної взаємодії суб'єктів господарювання з контрагентами фінансового ринку. Запропоновано структурну схему взаємодії фінансової діяльності суб'єктів господарювання з інте-

ресами їх контрагентів. Розглянуто сукупність функціональних аспектів та методи забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах циклічності фінансових криз. Проаналізовано вплив взаємодії організаційної структури суб'єктів господарювання на конкурентоспроможність фінансової діяльності.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, суб'єкти господарювання, середовище, структура, взаємовідносини, інтереси.

**Постановка проблеми.** З огляду на динамічні зміни зовнішнього середовища, конкурентоспроможність суб'єктів господарювання дедалі більшою мірою залежить від їх організаційної структури. Від взаємовідносин суб'єктів господарювання із суб'єктами зовнішнього середовища залежить рівень їх конкурентоспроможності. Правильно організована система взаємодії з контрагентами дає змогу суб'єктам господарювання краще адаптуватись до умов, що склалися, оперувати ефективними механізмами управління в певних критичних ситуаціях для збереження конкурентоспроможності підприємства, отримати можливості подальшого розвитку та розширення конкурентних переваг у перспективі.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Сьогодні науковці приділяють багато уваги питанню конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, які відображені в працях таких науковців, як: А. Гайдуцький, К.В. Беляєва, О.І. Ковтун, Н.П. Тарнавська та інші [1-4]. Однак частина питань, пов'язаних з організаційними аспектами забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, залишаються недостатньо висвітленими.

**Постановка завдання.** Метою роботи є дослідження організаційних аспектів діяльності суб'єктів господарювання як основних передумов їх конкурентоспроможності.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Конкурентоспроможність є необхідною передумовою функціонування суб'єктів господарювання у ринкових умовах господарювання. Конкурентоспроможність суб'єктів господарювання характеризує можливість та швидкість адаптації до умов, що склалися, передбачає застосування ефективних важелів впливу на ризики і загрози, які виникають як із внутрішнього, так і зовнішнього середовища функціонування.

Відомий економіст Ф. Найт розглядав конкуренцію з точки зору протистояння та боротьби великої кількості суб'єктів господарювання на ринку. Вчений наголошує на тому, що конкуренція надає кожному суб'єкту господарювання можливість самостійно обирати суб'єктів ринкової взаємодії (контрагентів, конкурентів та споживачів) з точки зору максимальної ефективності використання ресурсів та отримання найкращих результатів [5].

Інший відомий вчений Й. Шумпетер розглядав конкуренцію з погляду економічного росту, вважаючи, що конкуренція – це суперництво старого над новим: нові товари, нові технології, нові джерела забезпечення споживання, нові типи організації виробництва [5].

Для забезпечення відповідного рівня конкурентоспроможності необхідно враховувати вплив зовнішніх факторів на фінансову діяльність суб'єктів господарювання. Зміст організаційних аспектів конкурентоспроможності полягає в тому, що необхідно враховувати фінансові інтереси всіх суб'єктів зовнішнього середовища, з якими мають економічні відносини суб'єкти господарювання, на цьому наголошував М.М. Єрмошенко. Якщо інтереси суб'єктів господарювання

<sup>1</sup> НУ "Львівська політехніка";

<sup>2</sup> Ужгородський ТЕІ КНТЕУ

частково збігаються з інтересами їхніх контрагентів, тільки тоді може бути забезпечена конкурентоспроможність підприємства [6]. Організація діяльності суб'єктів господарювання залежить не тільки від їхніх дій, а і від контрагентів, з якими вони співпрацюють, а отже – від цього залежить конкурентоспроможність фінансової діяльності.

Організаційна структура забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання повинна включати сукупність всіх контрагентів, з якими вони співпрацюють (рис.). Держава та суб'єкти господарської діяльності встановлюють взаємовідносини з приводу оплати податкових платежів і зборів до бюджету, у деяких випадках отримання бюджетної допомоги у вигляді дотацій, субсидій, субвенцій.



Рис. Структура взаємодії фінансової діяльності суб'єктів господарювання з інтересами їх контрагентів (авторська розробка)

Грошовий ринок – це складний механізм взаємовідносин суб'єктів господарювання. Він охоплює в себе і банківський ринок (отримання позичок, обслуговування поточних рахунків, депозитні операції), валютний ринок (купівля іноземної валюти для розрахунків з постачальниками сировини при експортних операціях, продаж іноземної валюти при отриманні розрахунків за товари, роботи, послуги іноземних покупців та для поповнення оборотних коштів в середині країни), інвестиційний ринок (отримання фінансових вкладень в активи суб'єктів господарювання для подальшого розвитку та виходу на нові ринки продажів).

Ринок цінних паперів – це випуск суб'єктами господарювання власних цінних паперів, як боргових, так і дольових, їх продаж на первинному і вторинному ринках. Ринкова вартість цінних паперів суб'єктів господарювання свідчить про перспективи їх подальшого розвитку та фінансовий стан на даний момент часу.

З приводу відносин суб'єктів господарювання і фізичних осіб – це виплата заробітної плати працівникам, утримання кваліфікованих кадрів, мотивація працівників до покращення якості роботи, підвищення соціальних гарантій. Сюди також відносять партнерські відносини з постачальниками, покупцями, споживачами товарів, робіт і послуг. Від їх злагодженої роботи залежить ефективність діяльності всіх підрозділів суб'єктів господарювання, недопущення зайвих збитків і прибутковості діяльності.

Без страхового ринку суб'єкти господарювання не можуть функціонувати в умовах постійного ризику і загроз. Страхуються фінансові операції, майно та працівники від нещасних випадків, будь-які дії для того, щоб зменшити фінансові втрати. Суб'єкти господарювання постійно перебувають під впливом зовнішнього оточення і для збереження певного рівня конкурентоспроможності вони повинні грамотно організувати відносини з державою, партнерами, конкурентами, споживачами, інвесторами, працівниками.

Структура суб'єктів господарювання включає сукупність функцій і методів забезпечення конкурентоспроможності. Функціональні аспекти полягають у виявленні найважливіших задач управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарювання, або їх функцій. Конкретні методи і моделі повинні відповідати тим завданням, вирішення яких буде найбільш ефективним. Поділ вирішуваних проблем за функціональними аспектами забезпечує ефективне зіставлення і взаємозв'язок різних методів управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарювання. Постійні зміни ситуацій на ринку вимагають від суб'єктів господарювання використання комплексних методів управління фінансовою безпекою в певній ситуації. Наперед виявляються, плануються, прогнозуються різні ситуації, в яких може опинитися господарювання суб'єкт, в яких ефективним буде попередньо спланований порядок застосування певних методів управління конкурентоспроможністю, які б дали змогу досягнути бажаного результату в задані терміни з мінімальним використанням додаткових ресурсів і мінімальними негативними наслідками.

**Висновок.** Ефективна реалізація згаданих функцій досягається за рахунок взаємодії всіх суб'єктів організаційної структури підприємства. Необхідність правильної організації співпраці з суб'єктами ринкової взаємодії полягає в комплексі захисних реакцій, які забезпечать ці відносини; можливості вчасно виявити ризики і загрози, які виникають; отриманні додаткової фінансової інформації; оперативності виявлення шляхів вирішення проблем з мінімальними втратами та негативними наслідками для збереження досягнутого рівня конкурентоспроможності підприємства.

### Література

1. Гайдуцький А. Інвестиційна конкурентоспроможність як мотиваційний чинник залучення іноземного капіталу / А. Гайдуцький // Журнал Конкуренція. – 2004. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.amc.gov.ua/amc/control/uk/publish/article>.
2. Беляєва К.В. Оцінка фінансової конкурентоспроможності торговельних підприємств / К.В. Беляєва // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. / Голов. ред. О.О. Шубін. – Донецьк : Вид-во ДонНУЕТ. – 2010. – Вип. 29. – С. 193-198.
3. Ковтун О.І. Конкурентоспроможність підприємства: стратегічний аспект : монографія / О.І. Ковтун. – Львів : Вид-во ЛКА, 2009. – 276 с.

4. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика : монографія / Н.П. Тарнавська. – Тернопіль : Вид-во "Економічна думка", 2008. – 454 с.
5. Історія економічних учень : підручник. – У 2 ч. / за ред. В.Д. Базилевича. – Вид. 3-тє, [перероб. та доп.]. – К. : Вид-во "Знання", 2006. – Ч. 1. – 582 с.
6. Єрмошенко М.М. Фінансова складова економічної безпеки: держава і підприємництво : монографія / М.М. Єрмошенко, К.С. Горячева. – К. : Вид-во НА управління, 2010. – 232 с.

**Маргита Н.О., Маргита М.В. Организационные основы конкурентоспособности субъектов хозяйствования**

Рассмотрена сущность понятия "конкуренция". Обоснована необходимость эффективного взаимодействия субъектов хозяйствования с контрагентами рынка. Предложена структурная схема взаимодействия финансовой деятельности субъектов хозяйствования с интересами их контрагентов. Рассмотрены совокупность функциональных аспектов и методы обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях цикличности финансовых кризисов. Проанализировано влияние взаимодействия организационной структуры субъектов хозяйствования на конкурентоспособность финансовой деятельности.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, субъекты хозяйствования, среда, структура, взаимоотношения, интересы.

**Marhita N.O., Marhita M.V. The Organizational Basis of Entities Competitiveness**

The essence of the concept of "competition" is researched. The necessity of effective interaction entities with market counterparties is studied. The block diagram of business entities financial activities interaction with their counterparts is proposed. The set of functional aspects and methods of ensuring competitiveness in terms of financial crises recurrence is analysed. The interaction effect of business entities organizational structure on the financial activity competitiveness is observed.

**Keywords:** competitiveness, economic entities, environment, structure, relationships, interests.

УДК 368.811 *Аспір. О.В. Прокоф'єва<sup>1</sup> – Київський НУ ім. Тараса Шевченка*

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПЕРЕСТРАХОВОЇ ГРУПИ REINSURANCE GROUP OF AMERICA ТА ЇЇ ОСНОВНИХ СЕГМЕНТІВ**

Розглянуто історію розвитку перестрахової компанії Reinsurance Group of America, визначено основні показники її розвитку. Для більш повного аналізу досліджено структуру портфеля цієї перестрахової групи та напрями її розвитку. Досліджено зібрану брутто- та нетто-премію з різних сегментів перестрахової групи Reinsurance Group of America. Зазначено, що основним напрямом діяльності перестрахової групи RGA є перестрахування життя. До слабких місць цієї групи належить корпоративний сектор. До сильних позицій перестрахової групи можна віднести наявність досконало розроблених таблиць смертності, які дають змогу чітко визначити перестрахові тарифи при підписанні різних договорів перестрахування життя. Лідерство RGA досягається за рахунок розробки нових програм як для індивідуального перестрахування життя.

**Ключові слова:** види перестрахування життя, фінансова стійкість перестрахової групи, брутто- та нетто-премія, розподіл пере страхового бізнесу за сегментами.

**Постановка проблеми.** Світовий ринок перестрахування представлений багатьма перестраховими компаніями, які мають достатні фінансові потужності для виконання своїх зобов'язань у разі настання страхового випадку. Одним із

найпотужніших ринків перестрахування є американський ринок, на якому лідируючі позиції займає перестрахова група Reinsurance Group of America.

**Виклад основного матеріалу.** Reinsurance Group of America розпочала свою діяльність у Сполучених Штатах у 1973 р. як відділ генеральної перестрахової компанії, яка була створена Генеральною американською компанією зі страхування життя. З 1992 р. цей відділ стає Генеральною американською перестраховою Групою Америки як холдингова компанія для своїх перестрахових операцій. У тому ж році, RGA придбала національну перестрахову компанію Канади та відкрила свій перший міжнародний офіс. У 1993 р. RGA почала публічну торгівлю на Нью-Йоркській фондовій біржі. До 1999 р. ця перестрахова група значно розширила сферу свого впливу, RGA відкрила додаткові офіси в Іспанії, Гонконгу, Японії, Австралії, Новій Зеландії, Малайзії, Південній Африці, Великобританії, Мексиці та Тайвані.

У 2000 р. страхова компанія Metropolitan Life (MetLife, Inc) придбала корпорацію GenAmerica, яка включала в себе генеральну американську компанію та її дочірні підприємства, що дозволило їй отримати контрольний пакет акцій у власності в RGA. У 2008 р. RGA стає автономною компанією, але після того, як вона відокремилася від MetLife, Inc. У період з 2002 по 2011 р. RGA відкриває додаткові офіси в Південній Кореї, Індії, Китаї, Польщі, Франції, Італії, Німеччині, Нідерландах та на Близькому Сході. У 2010 р. RGA завершила придбання ReliaStar в США та перестрахову групу ING, яка займалася перестрахуванням життя, нещасних випадків і здоров'я в Канаді.

На сьогодні RGA є однією з найбільших компаній у світі з перестрахування життя, її штаб-квартира знаходиться у США (Сент-Луїс, Міссурі). Також RGA має штаб-квартиру в Торонто, яка здійснює регулювання та підтримку всіх операцій з перестрахування в усьому світі, зокрема у Канаді, США та на міжнародних ринках. У штаб-квартирі, яка знаходиться в Торонто, здійснює детальний аналіз проведених операцій та наданих послуг у широкому діапазоні дисциплін і підтримує основні напрямки бізнесу, які включають індивідуальне перестрахування життя, індивідуальні переваги перестрахування, групи перестрахування, фінансові рішення, факультативний андеррайтинг і розробку нових продуктів. Перестрахова група здійснює операції перестрахування в 25 країнах світу, її активи оцінюються в \$ 40200000000 дол., вона здійснює операції з перестрахування життя на суму \$ 2900 млрд дол.

RGA надає такі послуги та продукти:

- Індивідуальне перестрахування життя. RGA є світовим лідером у сфері передачі ризику смертності, бази даних смертності та захворюваності.
- Перестрахова група постійно аналізує дані для виявлення тенденцій у демографічній сфері та здійснює вплив на покращення здоров'я та довголіття населення.

RGA надає такі види перестрахування життя: перестрахування на певний термін; перестрахування на весь період життя; універсальне перестрахування життя; додаткові переваги в перестрахованні життя; групове перестрахування життя та до останньої особи, яка залишиться в живих; корпоративне перестрахування життя; перестрахування життя на випадок смерті або катастрофічного випадку.

<sup>1</sup> Наук. керівник: проф. О.О. Гаманкова, д-р екон. наук – Київський НЕУ ім. Вадима Гетьмана