

# ЗМІСТ

<b>Г. І. Башнянин, О. М. Свінцов, В. М. Коцупей</b> ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМ: ПРОБЛЕМА ВИМІРЮВАННЯ.....	9
<b>Я. В. Кульчицький, Б. В. Кульчицький, М. В. Маліновська</b> ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ЯК ПРІОРИТЕТ ЇХ ТРАНСФОРМАЦІЇ У ХХІ СТОЛІТТІ.....	15
<b>П. М. Гарасим, Н. О. Лобода</b> ЛОГІСТИКА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ .....	20
<b>Т. В. Вайданич</b> ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСПЕКТИВНИХ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТУ НЕДЕРЕВИННОЇ ПРОДУКЦІЇ ЛІСУ .....	26
<b>Х. П. Данилків, Х. В. Горбова, О. Я. Побурко</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ .....	31
<b>Т. Б. Данилович, А. С. Гавриляк, В. М. Мельник</b> ФОРМУВАННЯ СТУДЕНТСЬКИХ МАЙДАНЧИКІВ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ІДЕЙ ТА ФОРМАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ІНІЦІАТИВ .....	36
<b>З. П. Дзуліт, О. Ю. Онищенко</b> ПРОГНОЗУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО МЕДІАМАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ .....	41
<b>Н. М. Добош, Х. П. Данилків, П. А. Гориславець</b> ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА .....	46
<b>Н. П. Дребот</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ БАНКІВСЬКИХ ВІДДІЛЕНЬ В УКРАЇНІ.....	52
<b>Г. Я. Дутка</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	56
<b>І. М. Жежжун</b> ВСТАНОВЛЕННЯ РИНКОВИХ ЦІН НА НЕОБРОБЛЕНУ ДЕРЕВИНУ .....	63
<b>С. М. Ільчишин</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	69
<b>М. А. Кальницька</b> СУБ'ЄКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ .....	74
<b>О. Ф. Ковалишин, Н. І. Кришеник</b> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ ПРАВОВИХ ОБМЕЖЕНЬ ПІД ЧАС ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНОК У СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРУ .....	78
<b>І. І. Кочут</b> ТРАНСКОРДОННА СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ В ЕНЕРГЕТИЧНІЙ СФЕРІ .....	83
<b>Л. М. Лучишин</b> ПОДАТОК НА ПРИБУТОК: ЕВОЛЮЦІЯ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ.....	88
<b>О. В. Майор, Н. А. Свелеба</b> ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ .....	92
<b>Н. М. Пушек, І. З. Гнилякевич-Проць</b> МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ "ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ" .....	97
<b>О. П. Савіцька, Н. В. Савіцька</b> ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ РИЗИКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ СТАТИСТИЧНИМИ МЕТОДАМИ.....	102
<b>І. І. Свидрук</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	108

<b>Н. А. Свелеба, О. В. Майор</b>	
ПОДАТКОВІ ВАЖЕЛІ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕР ПОСЛУГ .....	112
<b>В. І. Соловій</b>	
ЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІКИ ЗАМКНЕНИХ ЦИКЛІВ ДЛЯ ПОМ'ЯКШЕННЯ ТА АДАПТАЦІЇ ДО ЗМІН КЛІМАТУ: ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ, МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРЕСТОРОГИ.....	116
<b>Б. М. Шевчик</b>	
КЛІОМЕТРИКА ТА ХОЛОТРОПНИЙ ПРИНЦИП ПРАКСЕОЛОГІЇ.....	121
<b>Н. М. Юрків</b>	
ПОБУДОВА МОДЕЛІ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ЕКОЛОГО-БЕЗПЕЧНОЇ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	128

# CONTENT

<b>G. I. Bashnyanin, O. M. Svincov, I. M. Kocupej</b> ECONOMIC EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF ECONOMIC SYSTEMS: MEASUREMENT PROBLEM .....	9
<b>Ya. V. Kul'chyts'kyj, B. V. Kul'chyts'kyj, M. V. Malinovs'ka</b> AN ECOLOGIZATION OF THE ECONOMIC SYSTEMS AS PRIORITY OF THEIR TRANSFORMATION IN XXI CENTURY .....	15
<b>P. N. Garasym, N. O. Loboda</b> LOGISTICS OF INVESTMENT PROCESSES AS ECONOMY ANALYSIS FACTOR .....	20
<b>T. V. Vajdanych</b> ESTIMATION OF PERSPECTIVE INTERNATIONAL MARKETS FOR THE ORGANIZATION OF SALES OF NON-TIMBER FOREST PRODUCTS .....	26
<b>K. P. Danylkiv, K. V. Horbova, O. Ya. Poburko</b> INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM OF UKRAINE .....	31
<b>T. B. Danylovych, A. S. Havryliak, V. M. Melnyk</b> FORMING STUDENT PLATFORMS TO COMMERCIALIZE BUSINESS IDEAS AND TO FORMALIZE SOCIAL INITIATIVES .....	36
<b>Z. P. Dvulit, O. Yu. Onyshchenko</b> FORECASTING OF DEVELOPMENT TRENDS OF SOCIAL MEDIA MARKETING IN UKRAINE .....	41
<b>N. M. Dobosh, K. P. Danylkiv, P. A. Horyslavets</b> INCOME FORMATION OF THE JOINT TERRITORIAL COMMUNITIES IN THE TERMS OF IMPROVEMENT OF TAX LEGISLATION .....	46
<b>N. P. Drebot</b> THE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF A REGIONAL NETWORK OF BANK BRANCHES IN UKRAINE .....	52
<b>G. Ya. Dutka</b> COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF LVIV REGION IN THE PREPARATION OF FUTURE FACTORS OF THE TOURIST AND HOTEL RESTAURANT BUSINESS .....	56
<b>I. M. Zhezhkun</b> TO THE QUESTION OF ESTABLISHING MARKET PRICES FOR UNTREATED WOOD .....	63
<b>S. M. Ilchishin</b> SOME FEATURES OF RETAIL TRADE DEVELOPMENT OF LVIV REGION .....	69
<b>M. A. Kalnutska</b> SUBJECTS OF IMPLEMENTATION OF PUBLIC POLICY OF SOCIAL DEVELOPMENT .....	74
<b>O. F. Kovalyshyn, N. I. Kryshenyk</b> IMPROVEMENT OF METHODIC APPROACHES TO FORMATION OF LEGAL RESTRICTIONS WHILE USING LAND PARCELS IN THE SYSTEM OF THE STATE LAND CADASTRE .....	78
<b>I. I. Kochut</b> TRANSFRONTAL COLLABORATION OF UKRAINE AND POLAND IN ENERGY SPHERE .....	83
<b>L. M. Luchyshyn</b> INCOME TAX: EVOLUTION, PROSPECTS AND PRACTICE OF APPLICATION .....	88
<b>O. V. Major, N. A. Sveleba</b> SOME FEATURES OF FORMATION OF FINANCIAL AND CREDIT INSTRUMENTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SERVICE SECTOR ENTERPRISES .....	92
<b>N. M. Pushek, I. Z. Hnylyakevych-Protz</b> MARKETING APPROACH TO THE DEFINITION OF THE CATEGORY "TOURIST PRODUCT" .....	97
<b>O. P. Savitska, N. V. Savitska</b> RISK LEVEL ASSESSMENT OF TOURIST ACTIVITY OF REGIONS IN UKRAINE BY STATISTICAL METHODS .....	102
<b>I. I. Svydruk</b> SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF CREATIVE MANAGEMENT .....	108

<b><i>N. A. Sveleba, O. V. Major</i></b>	
TAX LEVERS OF INFLUENCE ON THE FORMATION OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR DEVELOPMENT OF SERVICE SECTOR ENTERPRISES.....	112
<b><i>V. I. Soloviy</i></b>	
THE SIGNIFICANCE OF CIRCULAR ECONOMY FOR CLIMATE CHANGE MITIGATION AND ADAPTATION: GLOBAL TRENDS, POSSIBILITIES AND PRECAUTIONS .....	116
<b><i>B. M. Shevchyk</i></b>	
CLIMATICS AND HOLOTROPIC PRINCIPLE OF PRAXEOLOGY .....	121
<b><i>N. M. Yurkiv</i></b>	
CONSTRUCTION OF THE MODEL OF THE STRATEGIES FORMATION OF THE ENVIRONMENTALLY FRIENDLY EXPORT ACTIVITY OF FORESTRY ENTERPRISES .....	128