

# З М І С Т

## Образ

### **Варич Марина.**

Науково-популярна журналістика  
як спосіб комунікації у соціокультурному просторі .....5

### **Гурчіані Хатуна.**

Телебачення як засіб втілення соціальної проблематики  
в інформаційному просторі України ..... 13

### **Дудченко Людмила.**

Медіаринок ділової періодики Великої Британії:  
сучасний стан, традиції, типологія ..... 19

### **Кондрико Анастасія.**

Новітні тенденції функціонування особистісних нарративів  
у сучасному мас-медійному дискурсі..... 29

### **Циховська Елліна.**

«Маленькі» журнали як площина діяльності модерністів ..... 35

## Публіцистичні обрії

### **Гаврилук Інна, Садовнікова Ольга.**

Ефірне програмування державного радіомовлення  
України та Білорусі (на прикладі «УР-1» та «Радьє 1»)..... 43

### **Козир Юлія.**

Україна та Росія як актори в нарративах  
української та російської преси..... 53

### **Кравченко Світлана.**

Юзеф Лободовський – речник польсько-українського діалогу ..... 63

## Жанрологія

### **Василенко Микита.**

Проблеми жанрової ідентифікації аналітичної статті ..... 73

<b>Свграфова Алла.</b> Актова лекція як жанр усного різновиду публіцистичного стилю.....	81
<b>Зоріна Олександра.</b> Художньо-публіцистичний нарис у творчих бакалаврських роботах студентів .....	86
<b>Хіренко Оксана.</b> Аналітична стаття з політичним прогнозом: традиції і новації .....	93

### **Історія журналістики**

<b>Волобуєва Анастасія.</b> Театральна преса Києва 1918–1941 рр.: типологічний аспект .....	100
<b>Садівничий Володимир.</b> Характерні ознаки тематики ветеринарної преси підросійської України середини XIX – початку XX ст. ....	106
<b>Сидоренко Наталя.</b> Сатиричні альманахи Харкова (друга половина XIX – початок XX ст.) .....	115
<b>Сипченко Інна.</b> Феномен «ворога народу» у місцевій пресі Сумщини 30-х рр. XX століття: особливості культивування та еволюція образу .....	122
<b>Ткаченко Олена.</b> Соціокомунікативні принципи та особливості проведення медіа-кампанії «Колективізація» .....	130