

# ЗМІСТ / CONTENTS

## Наукові повідомлення / Scientific report

**Найkowski Stanislaw / Гайковський Станіслав.**

The Importance of TV Debates for the Formation of Political Consciousness  
in the Presidential Election of 2005 in Poland

(Важливість теледебатів для формування політичної свідомості

у президентських виборах 2005 року в Польщі) ..... 6

## Образ / Image

**Бондаренко Тетяна / Bondarenko Tetiana.**

Сприйняття медіааудиторією мови війни: асоціативний експеримент

(Language of war perceived by the audience: associative experiment) ..... 11

## Публіцистичні обрії / Publicistic horizon

**Харитоненко Олена / Kharytonenko Elena.**

Сучасна публіцистична біографіка

(Modern publicist of biography) ..... 18

## Соціокомунікативне середовище: теорія та історія / Socio-communicative Environment: Theory and History

**Sadivnychyu Volodymyr / Садівничий Володимир,**

**Koriavko Halina / Корявко Галина.**

The peculiarities of information presentation on Internet-sites  
of the leading universities of Ukraine

(Особливості представлення наукової інформації

на інтернет-сайтах провідних ВНЗ України) ..... 28

## Бібліотечно-інформаційні системи та комунікації / Library and Information Systems and Communication

**Сидоренко Тетяна / Sydorenko Tatyana.**

Концептуальна модель культурно-просвітницької діяльності публічної бібліотеки

(The conceptual model of cultural and educational activities of public libraries) ..... 34

## **Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності / Journalism in the System of Socio-communicative Activities**

**Василенко Микита/Vasilenko Nikita.**

Друковане видання та інтернет-версія. Взаємодія чи конкуренція?  
(Print media and Internet version. Interaction or competition?) ..... 41

**Кострова Вікторія/Kostrova Victoria.**

Розважальна інформація у функціональній системі мас-медіа та розважальні пропозиції ранньої української преси: теоретико-змістовий аспект (Entertainment information in the functional system media and entertainment proposals of early Ukrainian press: theoretical and substantial aspect) ..... 49

**Нестеренко Олеся/Nesterenko Olesia.**

Технологія створення мультимедійних історій (на матеріалі лонгриду «Книги – кораблі думок на хвилях часу: топ-10 цікавих фактів про книги») (Technology of creation of multimedia story (on the materials of a longread «Books are the ships of ideas on the waves of time: top-10 interesting facts about books»)).... 56

## **Прикладні комунікаційні технології у системі соціальної діяльності / Applied ICT in the System of Social Activities**

**Яненко Ярослав/Yanenko Yaroslav.**

Ребрендинг як засіб конструювання рекламних комунікацій підприємства (Rebranding as a means of constructing advertising communication of company)..... 64

## **Світ розмаїтій літератури/World of the diverse literature**

**Ващук Ірина/Vashchuk Iryna.**

Творчість Юрія Андруховича як об'єкт наукового осмислення (Yuri Andrukhovych creativitv as object scientific understanding) ..... 72

**Жванія Людмила/Zhvania Lyudmila.**

Комунікативний аналіз літературно-критичного есею Є. Сверстюка «Остання сльоза» (Communicative analysis of literary-critical essay E. Sverstyuk «Last tear») ..... 83

## **Рецензійні координати/Reviewing Coordinates**

Вийшли друком ..... 90

**Дубецька Оксана.**

Про час, що змінюється, і нові публіцистичні акценти у творчості зарубіжних інтелектуалів ..... 93

**Дудченко Людмила.**

Вивчаємо досвід формування європейськими країнами власних ЗМІ: мас-медіа Італії..... 95

## **Ювіляри/Anniversary**

**Кулішенко Людмила, Козир Юлія**

Працелюбність – квінтесенція життя Володимира Різуна.  
З нагоди 60-річчя від дня народження..... 98