

складність, коли укладачі тестів пропонують завдання з неадекватною мірою складності. Багато в чому це визначається недостатньо глибоким знанням понятійного апарату тестології, процедури створення тестових завдань, цілей використання. У статті автор акцентує увагу на застосуванні комп'ютерних технологій під час тестування, адже за останнє десятиліття більшість національних та міжнародних екзаменаційних систем перевірки знань морських спеціалістів стали переходити на комп'ютерне тестування. Автор робить висновок, що використання комп'ютерних та дистанційних технологій під час тестування поліпшують його параметри, також незаперечною перевагою комп'ютерного тестування є мінімум витрат часу на отримання надійних даних практично відразу після виконання тесту, результати автоматизованого тестування краще піддаються аналізу.

Ключові слова: тестування, комунікативна компетенція, переваги, недоліки, дистанційне навчання, комп'ютерні технології, професійна підготовка, майбутні судноводії.

Дата надходження статті: «19» жовтня 2018 р.

УДК 378.091.3:81'243:811:111

Бурак М. І.*

ВІДБІР НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНОГО ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ГОВОРІННІ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

У статті обґрунтовано одиниці та критерії відбору навчального матеріалу для формування професійно орієнтованої компетентності в говорінні та інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх викладачів англійської мови. Одиницею відбору навчального матеріалу обрано тексти з різною формою подачі – письмові, аудіотексти та аудіовізуальні тексти. Такий підхід значною мірою розширить діапазон відбору навчального матеріалу, сприятиме ознайомленню студентів із текстами різних жанрів та різних форм подачі, уможливить належну проблемність навчання, сприятиме формуванню інформаційно-комунікаційної компетентності. З урахуванням результатів сучасних досліджень з проблеми, вимог програми до підготовки майбутніх викладачів англійської мови, предмету дослідження, потенційних професійних обов'язків майбутніх викладачів, важливості виокремлення лише основних критеріїв обґрунтовано та проаналізовано критерії відбору навчального матеріалу: автентичності, мотиваційної цінності, тематичності, новизни, варіативності, відповідності рівню англомовної комунікативної компетентності студентів, проблемності, авторитетності джерела, потенціалу для формування інформаційно-комунікаційної компетентності. Критерій проблемності означає підбір текстів, які реалізують такі алгоритми: викладач визначає проблемне завдання, а студенти самі вирішують його; студенти формулюють проблемне завдання та розв'язують його. Критерій потенціалу для формування інформаційно-комунікаційної компетентності передбачає, що тексти повинні уможливлювати подальше використання їхньої інформації студентами із залученням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, які майбутні викладачі зможуть застосувати у власній професійній діяльності. Наголошено на необхідності ознайомлення студентів із обґрунтованими критеріями та залучення майбутніх викладачів до відбору навчального матеріалу. Перспективою подальших досліджень є розробка моделі взаємопов'язаного формування професійно орієнтованої компетентності в говорінні та інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх викладачів англійської мови.

Ключові слова: навчальний матеріал, відбір, компетентність у говорінні, інформаційно-комунікаційна компетентність, майбутні викладачі, англійська мова, критерії відбору, тексти.

*© Бурак М. І.

Ефективне формування професійно орієнтованої компетентності в говорінні та інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх викладачів англійської мови можливе за умови використання ефективної системи вправ, яка базується на ретельно відібраному навчальному матеріалі. Проблему відбору матеріалу для навчання фахівців різних спеціальностей досліджували С. В. Білоус (навчання монологу майбутніх філологів), Л. В. Боднар (навчання монологу студентів технічних спеціальностей), Т. П. Дружченко (навчання монологу майбутніх юристів), Я. О. Дьячкова (навчання говоріння майбутніх правознавців), І. В. Зайцева (навчання діалогу майбутніх філологів), Л. В. Крисак (навчання діалогу лікарів) та ін. Однак невирішеним залишається питання відбору навчального матеріалу для формування в майбутніх викладачів англійської мови професійно орієнтованої компетентності в говорінні інтегровано з інформаційно-комунікаційною компетентністю.

Мета статті – обґрунтувати критерії відбору навчального матеріалу для взаємопов'язаного формування професійно орієнтованої компетентності в говорінні та інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх викладачів англійської мови.

Для досягнення поставленої мети необхідно: 1) визначити одиниці відбору; 2) обґрунтувати критерії їхнього відбору.

Під навчальним матеріалом розуміють раціонально відібраний та методично організований матеріал, який потрібно опрацювати й засвоїти в процесі навчання [1]. Критеріями відбору є вимоги до навчального матеріалу стосовно доцільності його використання в навчальному процесі з урахуванням мети навчання [5, с. 104].

Розглянемо спочатку одиниці навчального матеріалу. Оскільки йдеться про студентів магістратури – майбутніх викладачів англійської мови, які відповідно до програмних вимог оволоділи вже фонетичним та граматичним матеріалом та мають доволі ґрунтовний словниковий запас, перед нами постає необхідність відбору мовленнєвого матеріалу, засвоєння якого сприятиме формуванню компетентності в говорінні. Зазначимо, що при цьому ми повинні враховувати джерела відбору, оскільки робота із певними джерелами теж може сприяти формуванню інформаційно-комунікаційної компетентності.

Таким чином, одиницею відбору навчального матеріалу обираємо тексти з різною формою подачі – письмові, аудіотексти та аудіовізуальні тексти. Такий підхід, по-перше, значною мірою розширить діапазон відбору навчального матеріалу; по-друге, сприятиме ознайомленню студентів із текстами різних жанрів та різних форм подачі; по-третє, уможливить належну проблемність навчання; по-четверте, сприятиме формуванню інформаційно-комунікаційної компетентності.

Під час визначення критеріїв відбору навчального матеріалу ми враховували результати сучасних досліджень з проблеми [6; 8; 10 та ін.]; вимоги програми до підготовки майбутніх викладачів англійської мови; предмет нашого дослідження; потенційні професійні обов'язки майбутніх викладачів; важливість виокремлення лише основних критеріїв із метою уникнення надмірного переобтяження процесу відбору.

Таким чином, ми виокремили низку якісних критеріїв, а саме:

- автентичності;
- мотиваційної цінності;
- тематичності;
- новизни;
- варіативності;
- відповідності рівню англомовної комунікативної компетентності студентів;
- проблемності;
- авторитетності джерела;
- потенціалу для формування інформаційно-комунікаційної компетентності.

Зазначимо, що для відбору відеофонограм дослідники часто виділяють критерій

домінувальної ролі відеоряду над аудіорядом [6, с. 73], оскільки домінувальний відеоряд сприяє кращому розумінню інформації. Оскільки суб'єктами нашого дослідження є студенти магістратури – майбутні викладачі англійської мови, які повинні вже володіти мовою на рівні С1, а значить – розуміти доволі складні автентичні відеоматеріали, ми не виокремлюємо критерій домінувальної ролі відеоряду над аудіорядом. Часто дослідники виділяють також кількісні критерії – обсяг навчального матеріалу для друкованих текстів і тривалість звучання, темп мовлення для фонограм та відефонограм [6, с. 78; 8, с. 84;]. Однак рівень володіння мовою магістрантами дозволяє їм опрацьовувати матеріали різного рівня, тому відповідно зазначені критерії не є першочергової актуальності. Критерії обсягу навчального матеріалу (для друкованих текстів) і тривалості звучання (для аудіо та відео) доцільно враховувати під час відбору навчального матеріалу для аудиторної роботи з огляду на обмеженість у часі.

Зупинимось на окреслених критеріях детальніше.

Критерій *автентичності* означає використання автентичних матеріалів, які створені носіями мови й використовуються в реальних ситуаціях. Автентичні матеріали повинні сприяти формуванню відповідних навичок та вмій; презентувати мовну інформацію відповідного рівня (фонетичні моделі, граматичні структури, лексичні одиниці); реалізувати принцип проблемності; створювати можливості для інтерактивного навчання [2; 8]. Автентичні матеріали є різноманітними за тематикою, проблемами, жанрами, стилем, слугують взірцями мовлення, відображають ситуації реального спілкування, демонструють іншомовну культуру, надають можливість створювати автентичні ситуації, які характерні в реальному спілкуванні, а також, на думку І. П. Задорожної, викликають мовленнєву реакцію [9, с. 124], що свідчить про їхній навчальний потенціал. Зазначимо, що для студентів магістратури критерій автентичності є необхідним критерієм, оскільки рівень підготовки таких студентів є достатнім для розуміння автентичних матеріалів. Однак за умови авторитетності джерела (наприклад, визнаний науковий журнал із серйозними вимогами до статей) вважаємо можливим відбір якісних матеріалів, підготовлених і не носіями мови.

Критерій *мотиваційної цінності* передбачає відповідність навчальних матеріалів інтересам студентів, їхній особистісно значущий зміст, важливість для подальшої професійної діяльності, здатність мотивувати майбутніх викладачів до виконання завдань, стимулювати комунікативну активність студентів, розвиток бажання та готовності навчатися самостійно, наприклад, досліджуючи проблему, підняту в запропонованому тексті. Значну мотиваційну цінність мають відеофонограми завдяки таким екстралінгвістичним факторам, як музика, світлові рішення, зовнішність героїв чи учасників спілкування, кадри реальних подій, комп'ютерна графіка тощо [6, с. 74]. Критерій мотиваційної цінності передбачає також можливість реалізації на основі запропонованих текстів проблемного, інтерактивного навчання, що розвиває пізнавальну та комунікативну активність студентів.

Критерій *відповідності тематиці* означає відбір текстів у межах тематики, передбаченої програмою, що уможливить її виконання в мовному та предметному аспектах. Зазначимо, що вагому роль при цьому відіграють міждисциплінарні зв'язки. У магістратурі студенти вивчають низку філологічних дисциплін і предметів, пов'язаних із методикою навчання іноземних мов. Відповідно відібрані тексти можуть охоплювати ширшу тематику та стосуватись методичних і філологічних тем. Актуальними для нашого дослідження є ідея, висловлена І. Ю. Голуб, згідно з якою відбір матеріалів потрібно здійснювати так, щоб із тем можна було виділяти підтеми й утворювати певну низку взаємопов'язаних підтем із проблемними завданнями [7].

Критерій *новизни* означає, що текст містить сучасну, незнайому для студентів інформацію, а також відображає сучасні реалії чи актуальну проблематику. З цієї метою доцільно використовувати сучасні джерела, які презентують відповідні

матеріали. Критерій новизни означає також наявність у тексті нової мовної та мовленнєвої інформації, яка сприятиме підвищенню рівня сформованості англomовної компетентності в говорінні майбутніх викладачів. Результати досліджень [4] свідчать, що нова інформація збуджує певні зони кори головного мозку, які є ключовими для розвитку пам'яті, уваги, мислення, мовлення, а також запам'ятовування й відтворення інформації. Додамо, що тексти, які презентують нову інформацію, стимулюватимуть пізнавальну мотивацію студентів. Зазначимо, що текст не повинен бути переобтяжений незнайомою для студентів інформацією, оскільки в такому випадку він втрачає свою мотиваційну цінність. Крім того, автентичні тексти можуть бути доволі складними, і якщо вони містять значну кількість незнайомої для студентів інформації, то це може негативно впливати на процес та результати навчання. Ідеї, висловлені в дослідженні Ю. Г. Безвін [3, с. 96], спонукають нас до висновку, що важливою є та нова інформація, яка, по-перше, цікава студентові; по-друге, стане здобутком майбутнього фахівця й зможе буде використана в реальних ситуаціях спілкування, у тому числі професійних.

Критерій *варіативності* передбачає: 1) відбір матеріалів, які містять різноманітну інформацію на тематику, про яку йшлося вище; 2) відбір текстів із різними формами подачі – друкованих, фонограм та відеофонограм; 3) розвиток умінь розуміти інформацію друкованих текстів, фонограм та відеофонограм, а відтак – і вдосконалення вмінь читання та аудіювання; 4) підбір матеріалів, які дають змогу проаналізувати одну й ту ж ситуацію чи проблему з різних поглядів, що уможлиблює розвиток критичного мислення студентів, а також демонструє доцільність всебічного аналізу задля вирішення проблеми та вивчення різних поглядів на її розв'язання; 5) жанрова різноманітність відібраних текстів; 6) можливість створення різноманітних комунікативних ситуацій; 7) використання текстів, які демонструють взірці як монологічного, так і діалогічного мовлення; 8) можливість залучення низки інформаційно-комунікаційних технологій.

Критерій *відповідності тексту рівню англomовної комунікативної компетентності студентів* у випадку навчання магістрантів означає, що, з одного боку, текст не повинен бути надто легким для студентів, а з іншого – надто важким. Як уже зазначалось, якщо текст важкий у мовному аспекті, доцільно, щоб він не був перенасиченим новою предметною інформацією. Для фонограм та відеофонограм можливими є прослуховування мовців, які демонструють регіональні варіанти, етнічні форми вимови тощо. Зазначимо також, що до складу англomовної комунікативної компетентності входить і соціокультурна компетентність. Тож доцільно вести мову про відповідну культурну складність матеріалу [13].

Критерій *проблемності* передбачає підбір текстів, які аналізують певну проблему, містять певну проблему чи передбачають створення певних проблем, цікавих та актуальних для студентів.

У контексті проблемності потрібно розмежовувати проблемну ситуацію та проблемне завдання. Проблемну ситуацію розглядають як сукупність умов, що передбачають певні пізнавальні труднощі, для вирішення яких студенти повинні оволодіти новими знаннями, навичками, вміннями, докласти інтелектуальні зусилля, вчинити певні дії [14, с. 23]. Ситуація є проблемною, коли в ній присутні новизна, тобто нова інформація, яку потрібно знайти, проаналізувати тощо; пізнавальна потреба, зумовлена необхідністю нових дій чи отримання нових знань для досягнення поставленої мети, результатом якої є мисленнєва активність суб'єкта навчання [10, с. 76]; змістовність, що передбачає наявність проблеми, певного конфлікту; мовленнєву активність, зумовлену значною мірою ставленням людини до ситуації [12, с. 100].»Проблемна ситуація переростає в проблемне завдання, коли до діяльності студента залучається мислення, що активізується в процесі аналізу проблемної ситуації. Зазначені чинники зумовили трактування І. О. Зимньою проблемного завдання, як моделі проблемної ситуації, створеної та прийнятої

студентом [11, с. 206].

Підбір текстів слід здійснювати таким чином, щоб проблемне завдання міг ставити не лише викладач, але й студенти. У процесі навчання в магістратурі повинні реалізуватись такі алгоритми [11, с. 78]:

1) викладач визначає проблемну завдання, а студенти самі вирішують його (за опосередкованого управління викладачем їхньою пізнавальною та комунікативною діяльністю);

2) студенти формулюють проблемне завдання та розв'язують його (за опосередкованого управління викладачем їхньою пізнавальною та комунікативною діяльністю).

Прикладом завдання із проблемним компонентом може слугувати таке: Read the article *Towards creativity in ELT: the need to say something new* [15]. What problems are discussed in the article? What other problems may arise in the classroom? Think of possible solutions to them.

Ще одним критерієм, актуальним в контексті нашого дослідження, є критерій *авторитетності джерела*. Під час відбору матеріалів часто послуговуються Інтернет-джерелами, що зумовлено їхньою різноманітністю, можливістю доступу для всіх студентів. У нашому дослідженні ми теж значною мірою звертаємось до Інтернет-джерел, які забезпечують широкий вибір текстів із різною формою подачі. Однак певна надлишковість інформації в мережі Інтернет спонукає до висновку щодо необхідності врахування таких факторів, виділених сучасними науковцями: зручність використання, форма викладу матеріалу; на чому базуються висновки чи основні аргументи автора; чи подані посилання на інші джерела; коли була розміщена інформація, чи є вона сучасною; неупередженість інформації [13, с. 34]; відсутність часових та фінансових обмежень [3, с. 90]. Однак сказане стосується не лише матеріалів, розміщених в мережі Інтернет, а всіх джерел, які можуть забезпечувати студентів необхідними матеріалами. Разом із тим з огляду на тематику нашого дослідження зауважимо, що основний акцент ми робимо на Інтернет-джерелах, робота з якими сприятиме формуванню інформаційно-комунікаційної компетентності студентів, сприятиме кращій орієнтації в матеріалах мережі Інтернет.

Критерій *потенціалу для формування інформаційно-комунікаційної компетентності* є важливим для нашого дослідження, яке передбачає взаємопов'язане формування компетентності в говорінні та інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх викладачів. Таким чином, тексти повинні уможливлувати подальше використання їхньої інформації студентами із залученням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, які вони зможуть застосувати у власній професійній діяльності. Наприклад, обговорити проблематику тексту через Google Hangouts чи Skype, запропонувати варіанти вирішення певної проблеми та підготувати відповідну презентацію тощо.

Зазначимо, що студентів слід залучати до відбору навчального матеріалу, ознайомивши їх з обґрунтованими критеріями.»

Таким чином, на основі аналізу вимог програми, організації навчального процесу в магістрантів – майбутніх викладачів англійської мови – наукових джерел з досліджуваної проблеми обґрунтовано критерії відбору навчального матеріалу: автентичності, мотиваційної цінності, тематичності, новизни, варіативності, відповідності рівню англомовної комунікативної компетентності студентів, проблемності, авторитетності джерела, потенціалу для формування інформаційно-комунікаційної компетентності.

Перспективу подальших досліджень вбачаємо в розробці моделі взаємопов'язаного формування професійно орієнтованої компетентності в говорінні та інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх викладачів англійської мови.

Література:

1. Азимов Э. Г., Шукин А. Н. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков). СПб: «Златоуст», 1999. 472 с.
2. Алексеева Л. Е. Методика обучения профессионально ориентированному иностранному языку. Курс лекций: методическое пособие. СПб: Филологический факультет СПбГУ, 2007. 136 с.
3. Безвін Ю. Г. Формування соціокультурної компетентності у майбутніх викладачів англійської мови засобами проектної діяльності: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / Київ. нац. лінгв. ун-т. К, 2018. 453 с.
4. Белянин В. П. Психолінгвістика: учебник. М.: Изд-во «Флинта», Московский психолого-социальный институт, 2004. 232 с.
5. Бориско Н. Ф. Обучение устной монологической речи с использованием видеофонограммы в интенсивном курсе: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / Київ. нац. лінгв. ун-т. К, 1987. 226 с.
6. Гупка-Макогін Н. І. Навчання майбутніх фахівців з міжнародної економіки професійно орієнтованого англомовного аудіювання у процесі самостійної роботи: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Терноп. нац. пед. ун-т ім. Володимира Гнатюка. Тернопіль, 2016. 286 с.
7. Голуб І. Ю. Формування у майбутніх перекладачів соціокультурної компетенції у процесі вивчення німецької мови після англійської: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / Київ. нац. лінгв. ун-т. К, 2010. 368 с.
8. Дьячкова Я. О. Формування професійно спрямованої англомовної компетентності в говорінні у майбутніх правознавців: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Київ. нац. лінгв. ун-т. К, 2014. 317 с.
9. Задорожна І. П. Теоретико-методичні засади організації самостійної роботи майбутніх учителів з оволодіння англомовною комунікативною компетенцією: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02 / Київ. нац. лінгв. ун-т. Київ, 2012. 770 с.
10. Зайцева І. В. Формування у майбутніх філологів компетентності в англійському діалогічному мовленні на засадах проблемних ситуацій: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Київ. нац. лінгв. ун-т. К, 2017. 284 с.
11. Зимняя И. А. Педагогическая психология: учеб. для вузов. М.: Логос, 2001. 384 с.
12. Пассов Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М.: Рус. яз., 1989. 276 с.
13. Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникативных технологий. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 180 с.
14. Чубарова Л. А. Индивидуализация проблемных ситуаций в учебном процессе вуза (на материале изучения немецкого языка на языковом факультете): дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Тюменский государственный университет. Тюмень, 2003. 182 с.
15. Tan Bee Tin. Towards creativity in ELT: the need to say something new. *ELT Journal*. 2013. Vol. 67/4. P. 385–397.

Burak M. I.

TEACHING MATERIALS SELECTION FOR INTEGRATED FORMATION
OF PROFESSIONALLY ORIENTED SPEAKING COMPETENCE AND INFORMATION-
COMMUNICATIVE COMPETENCE OF PROSPECTIVE ENGLISH UNIVERSITY TEACHERS

The article grounds the units and criteria of teaching materials selection for integrated formation of professionally oriented speaking competence and information-communicative competence of prospective English university teachers. Texts, audiotexts and videotexts have been determined as the main selection units. Such an approach will expand the range of teaching materials, provide students with texts of different genres and forms, provide both the teachers and the students with problems for discussion, contribute to the development of information-communicative competence. Taking into account the results of modern investigations, program requirements, the topic of our investigation, potential professional duties of prospective university teachers, the necessity to determine only the most important criteria we have determined and analysed the criteria of teaching materials selection: authenticity, motivational value, topicality, novelty, variability, correspondence to the students' level of English language proficiency, problem-based learning, the authority of the source, potential to develop information-communicative competence. Problem-based learning means

the selection of texts that fulfill the following algorithms: the teacher determines the problem/problems and students solve it/them; students identify the problem/problems and solve it/them. The criterion of potential to develop information-communicative competence» implies that texts should provide opportunities for further usage of their information by students with the help of information-communicative technologies, which prospective university teachers will be able to apply in their professional activities. It is emphasized that students should be acquainted with the grounded criteria and involved in text selection process. Further investigation should focus on the development of the model of integrated formation of professionally oriented speaking competence and information-communicative competence of prospective English university teachers.

Key words: teaching materials, selection, speaking competence, information-communicative competence, prospective university teachers, the English language, selection criteria, texts.

Дата надходження статті: «26» вересня 2018 р.

УДК 378.016(07): 811.111]:78–051

Виспінська Н. М.*

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В АУДІЮВАННІ МАЙБУТНІХ МУЗИКАНТІВ

У статті наведено особливості реалізації методики формування англомовної професійно орієнтованої лексичної компетентності в аудіюванні майбутніх музикантів, розроблені з урахуванням сучасних тенденцій у вітчизняній та зарубіжній практиці навчання іноземних мов. Особливостями запропонованої методики є циклічність навчального процесу, використання організованого та неорганізованого аудіювання, застосування принципу інтерактивної обробки даних, здійснення ситуативного підходу до формування англомовної професійно орієнтованої лексичної компетентності, проведення комплексної роботи над розвитком умінь аудіювання та формуванням лексичної компетентності, формування англомовної професійно орієнтованої лексичної компетентності в аудіюванні з використанням метакогнітивних, когнітивних та соціальних стратегій, застосування системи вправ, спрямованої як на групову, так і на автономну діяльність студентів. Вправи розробленої підсистеми відповідають вимогам співвідношення мети, складу та характеру дії, комунікативності, вмотивованості, спрямованості на прийом і розуміння інформації, забезпечення опорами. Протягом періоду виконання вправ відбувається ознайомлення студентів з особливостями повсякденного та професійного мовлення носіїв іноземної мови, їхніми лінгвістичними, стилістичними та екстралінгвістичними властивостями, завдяки використанню автентичних аудіо- та відеоматеріалів. Надано рекомендації щодо подолання труднощів аудіювання та критеріїв відбору навчального матеріалу. Відповідно до наданої моделі, навчання здійснюється шляхом виконання вправ, розбитих на три етапи, спрямованих на розвиток умінь в аудіюванні та формування професійного лексичного мінімуму. Ефективність запропонованої методики підтверджено проведеним педагогічним експериментом у Чернівецькому національному університеті серед студентів музичних спеціальностей.

Ключові слова: професійна орієнтована лексична компетентність, аудіювання, аудитивні вміння, аудіоповідомлення, стратегії аудіювання, лексичні одиниці, методичні рекомендації, студенти-музиканти.

В умовах інтеграції в міжнародний простір вимоги до кваліфікованих спеціалістів зростають. Необхідними уважаються професійне вдосконалення та прагнення до нових знань, усебічний розвиток особистості [6, с. 52].

*© Виспінська Н. М.