

disciplines and the implementation of professionally organized cooperation among students of different specialties of higher education.

Key words: *higher education, graphic disciplines, interdisciplinary connections, innovative technologies, interdisciplinary integration.*

УДК 378.015

Ху Ює

Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д. Ушинського»

ORCID ID 000-0001-9651-090X

DOI 10.24139/2312-5993/2021.05/325-336

ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ДО ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Проаналізовано наукові підходи до вивчення проблеми дослідження. порушено актуальну проблему підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності. Розглянуто, що в сучасному суспільстві дизайн стає невід'ємним сегментом багатьох галузей та сфер людської діяльності. Установлено, що дизайнерська підготовка в ЗВО порівняно новий освітній напрям, що активно розвивається. Підтверджено, що соціально-економічні перетворення, які відбуваються натеper у суспільстві, потребують підготовки творчої, всебічно розвиненої особистості, здатної до активної адаптації в суспільстві, умінні самостійно приймати рішення, обирати професійну освіту, самовдосконалюватися. Доведено, що вагоме місце у вирішенні цього завдання посідає навчання, метою якого є формування технічно й технологічно грамотної особистості, підготовка її до художньої діяльності та професійного самовизначення. Мета статті полягає систематизації та узагальненні наукових досліджень щодо педагогічних умов підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності. Визначено та обґрунтовано педагогічні умови підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності, а саме: створення інформаційно-освітнього середовища шляхом використання мультимедійних технологій, що забезпечують набуття майбутніми учителями образотворчого мистецтва досвіду дизайнерської діяльності; стимулювання продуктивного дизайн-мислення в майбутніх учителів образотворчого мистецтва у процесі фахової дизайн-підготовки; організація самостійної творчої діяльності майбутніх учителів образотворчого мистецтва під час продуктивного навчання. Доведено, що педагогічні умови підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності – це обставина, яка впливає на формування різних компонентів їхньої підготовленості і врахування якої є необхідним для забезпечення ефективності цієї підготовки.

Ключові слова: *умова, педагогічна умова, педагогічні умови підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності, дизайн-мислення.*

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку суспільства дизайн проник у всі сфери життєдіяльності людини. Дизайн став феноменом художньої культури ХХ століття. Зародившись на рубежі століть, дизайн на хвилі промислової і науково-технічної революції, стрімко розвиваючись, перетворився на один із найвпливовіших видів проектно-

художньої діяльності. Дизайн, як вид проектно-художньої діяльності, передбачає створення комфортного для людини середовища, з урахуванням спеціальних наукових досліджень, оптимальних умов життєдіяльності людини, її потреб, умов взаємодії із сучасною технікою.

Аналіз дизайн-освіти в освітньому процесі засвідчив, що за відсутності злагодженої дизайнерської підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва, виникає проблема якісного формування особистості майбутніх фахівців до продуктивної діяльності в майбутньому. Як засвідчує практика, більшість учителів на момент упровадження дизайн-системи засобами продуктивних технологій не готові до якісної її реалізації, оскільки рівень їхніх теоретико-методичних знань та вмінь недостатній для організації відповідної освітньої діяльності учнів.

Аналіз актуальних досліджень. Загальні проблеми дизайн-підготовки є предметом дослідження багатьох учених. Зокрема, загальні питання основ теорії, історії та методології дизайну досліджували Є. Антонович, О. Бондар, А. Діжур, Ю. Срібної, Д. Лебедєв, В. Прусак, В. Тименко, В. Трофімчук, А. Шевченко та ін.; теоретичні засади дизайн-освіти розробляли Ю.Белова, С. Кожуховська, Н. Конишева, Є. Клімов, О. Куликов, Ю. Кулінка, С. Кучер, В. Наумов, В. Пузанов, В. Розін, І. Савенко, В. Сидоренко, Є. Ткаченко та ін.; проектну діяльність, синтез технічних і художніх знань відображено в працях О. Коберника, Л. Оршанського, Л. Савченко, В. Сидоренка, В. Титаренко, С. Ткачука, В. Яковлевої, С. Ящука та ін.; педагогічні умови досліджували А. Алексюк, А. Аюрзанайн, П. Підкасистий, Н. Посталюк, О. Рогозіна, В. Смирнов та ін.

Вітчизняні й зарубіжні науковці неодноразово зверталися до даної проблеми, але багаж ідей і конкретних рішень повноцінно не враховує педагогічних умов підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності.

Мета дослідження полягає систематизації та узагальненні наукових досліджень щодо педагогічних умов підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети використано низку методів, а саме: теоретичний та структурно-логічний аналіз, узагальнення, систематизація.

Виклад основного матеріалу. В умовах розвитку сучасного суспільства зростає роль підготовки висококваліфікованих кадрів, що здатні до продуктивної діяльності в ньому. Тому актуальним завданням є процес фахової підготовки майбутнього вчителя, який має можливість вирішувати

особисті та професійні завдання в умовах інтенсивного розвитку продуктивних технологій. Для досягнення цих завдань необхідною умовою є створення сприятливого середовища для професійної підготовки вчителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності, які мають у свою чергу отримати необхідні теоретичні та практичні знання, володіти цілою низкою фахових компетентностей для виконання поставлених перед ними освітянських завдань. Реформування освіти значною мірою пов'язується з підвищенням теоретичного рівня змісту освіти, а фахова підготовка є однією з її головних умов.

Варто зазначити, сутність та єдність визначених педагогічних умов підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності, які мають забезпечити продуктивність даного процесу. Сутність визначається, насамперед, через розкриття змісту провідних понять у такій логічній послідовності: «умова», «педагогічна умова», «педагогічні умови підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності». Єдність педагогічних умов впливає на результат даної підготовки.

У Великому тлумачному словнику сучасної української мови «умови» визначаються як «необхідні обставини, особливості реальної дійсності, які уможливають здійснення, створення, утворення чого-небудь або сприяють чомусь» (*Великий тлумачний словник сучасної української мови*, 2005, с. 1295).

Тлумачний словник С. Ожегова визначає «умову» як вимогу, яку висувають одній із сторін, що домовляються; як усний чи письмовий договір про що-небудь; як правила, установлені в певній галузі життя; як обставини, за яких відбувається, здійснюється що-небудь (Ожегов, 1984, с. 776). Як підкреслює З. Курлянд, якщо одне явище викликає інше, то воно є причиною; якщо явище взаємодіє з іншим явищем у процесі розвитку цілого, якому воно належить, то – це фактор; якщо явище зумовлює існування іншого явища, то це – умова (Курлянд, 1995, с. 31).

У свою чергу, Н. Посталюк під «педагогічними умовами» розуміє «педагогічні обставини, які супутні фактору, що сприяють або протидіють прояву педагогічних закономірностей, обумовлених дією фактору» (Посталюк, 1989, с. 74).

Згідно з науковими розвідками, можна стверджувати, що поняття «педагогічні умови» – це ті обставини, за якими здійснюється освітній та виховний процеси. При організації виховної роботи, вибір змісту виховання, форм і методів необхідно створювати конкретні умови, у яких

здійснюється виховний вплив, відповідати індивідуальним та віковим особливостям молоді.

У контексті нашого дослідження, педагогічні умови – це сукупність заходів освітнього процесу, що, з одного боку, забезпечують досягнення студентами (майбутніми вчителями образотворчого мистецтва) необхідного рівня дизайн-підготовки, а з іншого – сприятимуть ефективному використанню продуктивних технологій у процесі дизайнерської підготовки цих студентів.

З огляду на це, можемо припустити, що педагогічні умови підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності – це обставина, яка впливає на формування різних компонентів їхньої підготовленості і врахування якої є необхідним для забезпечення ефективності цієї підготовки.

Таким чином, аналіз наукової літератури з досліджуваної проблеми дозволив нам виділити такі педагогічні умови підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності, а саме:

Створення інформаційно-освітнього середовища шляхом використання мультимедійних технологій, що забезпечують набуття майбутніми вчителями образотворчого мистецтва досвіду дизайнерської діяльності – це є перша педагогічна умова підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності, яка передбачає створення не лише інформаційного, а й такого освітнього середовища у процесі вивчення дизайну, яке би сприяло оволодінню дизайн-засобами вираження, оволодінню сучасними методиками організації та керівництва художньо-проектною діяльністю студентів та подальшому її використовувати у практичній професійній діяльності.

Інформаційно-освітнє середовище має такі компоненти структури: просторово-семантичний компонент – організація простору (дизайн інтер'єрів, просторова структура приміщень і тощо); символічний простір (різноманітні символи – емблема, традиції тощо); змістовно-методичний компонент – змістовна сфера (концепції навчання і виховання, освітні та навчальні програми, навчальний план, навчальні посібники, наочність та інше); комунікаційно-організаційний компонент – особливості суб'єктів освітнього середовища (розподілення статусів і ролей, національні особливості студентів і педагогів, їх цінності, установки, стереотипи тощо); комунікаційна сфера (стиль навчання і викладання, просторова і соціальна щільність серед суб'єктів освіти, тощо); організаційна сфера (особливості

управлінської культури, наявність творчих об'єднань викладачів, ініціативних груп, тощо) (*Глоссарий современного образования*, 2007, с. 275-276).

Для забезпечення сприятливого інформаційно-освітнього середовища, що забезпечує набуття майбутніми вчителями образотворчого мистецтва технологій дизайнерських умінь і навичок, потрібно:

а) вивчати педагогічний світовий і вітчизняний досвід організації дизайнерської діяльності в процесі навчання;

б) упроваджувати в освітній процес передові педагогічні методики та мультимедійні технології, що сприятимуть розвитку дизайн-мислення, логічного і образного мислення, реалізації творчого потенціалу і самовираження;

в) мати науково-методичне забезпечення, що включає: інформаційні ресурси і комп'ютерні засоби навчання.

Використання мультимедійних технологій в освітньому процесі дає змогу здійснити справжній технологічний прорив в організації і практичній реалізації процесу навчання. Ідеї використання мультимедійних технологій передбачають вдосконалення системи управління навчанням на різних етапах уроку, посилення мотивації навчання, підвищення інформаційної культури учнів та рівня підготовки в галузі сучасних інформаційних технологій.

Підґрунтям запровадження мультимедійних технологій до освітнього простору є властивість мультимедійних засобів – гармонійне інтегрування різних видів інформації. Педагогам у наш час, все складніше бачити себе в освітньому процесі без допомоги комп'ютера. Таким чином, на сучасному етапі розвитку, особливо педагогічної науки та практики, важлива роль мультимедійних технологій в освіті, визначається, насамперед, у розширенні уявлень про засоби навчання.

Мультимедійні технології є одними з найбільш перспективних і популярних педагогічних інформаційних технологій, що дають змогу створювати цілі колекції зображень, текстів і даних, що супроводжуються звуком, відео, анімацією та іншими візуальними ефектами.

У результаті аналізу літературних джерел (В. Гузєєв, Г. Череди́ченко, Л. Шапран, Л. Куниця, І. Ціди́ло та ін.) було визначено такі переваги мультимедійних засобів навчання:

1. Розширення можливості подання навчальної інформації. Застосування кольору, графіки, мультиплікації, звуку дає змогу відтворити реальну обстановку діяльності.

2. Підсилення мотивації навчання. Не тільки новизна роботи з комп'ютером, що сама по собі нерідко сприяє підвищенню інтересу до навчання, а й можливість регулювати подання навчальних завдань за складностями, виробляти інформаційну культуру учнів.

3. Активне залучення учнів до освітнього процесу. Один із найбільш істотних недоліків існуючої системи освіти полягає в тому, що вона не забезпечує активного включення учнів в освітній процес.

4. Набагато більше розширюється мета та завдання уроку. Адже комп'ютерні технології дають змогу успішно застосовувати в процесі навчання виконання завдань із моделювання різних ситуацій.

5. Здійснення контролю за діяльністю учнів, забезпечуючи при цьому гнучкість керування освітнім процесом.

Можна стверджувати, що дидактичні функції мультимедійних засобів зумовлюють можливі методичні варіанти їх застосування, з іншого боку обрана методика проведення уроку може визначати можливе дидактичне призначення (функцію) мультимедійних засобів у певних освітніх ситуаціях.

Серед головних дидактичних функцій, що мають бути реалізованими за допомогою мультимедійних технологій, на нашу думку, можна виокремити такі: пізнавальну, розвивальну, дослідницьку, комунікативну.

Таким чином, на основі вищезазначеного, мультимедійні технології виконують такі дидактичні функції: підсилення унаочнення; забезпечення науковості освітнього процесу; розвиток пізнавальних інтересів і здібностей учнів; підвищення якості знань школярів; прискорення темпу навчання; поліпшення усвідомлення й запам'ятовування навчального матеріалу; активізація самостійної роботи учнів; зв'язок теорії з практикою; індивідуалізація навчання; контроль знань тощо.

Другою педагогічною умовою підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності є організація самостійної творчої діяльності майбутніх учителів образотворчого мистецтва у процесі продуктивного навчання. Під час використання даної умови відбувається актуалізація набутих проєктно-художніх знань, умінь і навичок, а також узагальнення методичних понять організації проєктно-художньої діяльності, розвиток рефлексивних умінь (саморефлексія, аналіз роботи). Під час виконання цього завдання мають ураховуватися вищезазначені умови, які, у свою чергу, мають доповнюватися виконанням завдань, спрямованих на самостійну проєктно-художню (дизайнерську) діяльність студентів і розробку методичного забезпечення для організації їхньої дизайн-підготовки під час отримання освітнього рівня.

Завданням викладача на даному етапі є допомога та орієнтування студентів у самостійних пошуках дизайнерської ідеї під час виготовлення виробів із текстилю, природних матеріалів, паперу й картону, пластичного матеріалу тощо.

Внутрішньою передумовою успішної самостійної роботи студентів є рівень їх пізнавальної активності та самостійності. Для пізнавальної активності під час освітнього процесу характерним є стійкий інтерес до навчального матеріалу, зосередження на ньому уваги, спрямованість на подоланні труднощів при його засвоєнні, виконання мисленневих операцій (аналізу і синтезу, порівняння тощо) для його розуміння.

Освітня самостійність виявляється в уміннях студента систематизувати, планувати, контролювати й регулювати свою освітню і професійну діяльність, власні пізнавально-розумові дії без безпосередньої допомоги та керівництва з боку викладача. Л. Подоляк, В. Юрченко (Подоляк та Юрченко, 2006) виділяють такі рівні самостійної роботи студентів:

На *першому рівні* студенти фактично здійснюють копіювання дій за поданим зразком. Одночасно відбувається ідентифікація об'єктів і явищ, розпізнавання їх шляхом порівняння з уже відомими зразками.

Другий рівень становить собою репродуктивну діяльність, спрямовану на сприйняття інформації про різні властивості об'єкта, процесу чи явища, що загалом не виходить за межі запам'ятовування. Однак, на цьому рівні вже розпочинається узагальнення прийомів і методів пізнавальної діяльності, їх перенесення на розв'язування складніших задач.

Третій рівень розглядається як продуктивна діяльність самостійного застосування набутих раніше знань для розв'язування задач, що виходять за межі вже відомих зразків. Цей рівень самостійної роботи ґрунтується на здатності до індуктивних і дедуктивних висновків і узагальнень.

Четвертий рівень являє собою самостійну творчу діяльність студента стосовно застосування наявних знань при розв'язуванні задач у зовсім нових, раніше не відомих ситуаціях, в умовах визначення нових способів розв'язування задач, що ґрунтуються на процесах творчого мислення.

Отже, для розвитку самостійності студентів потрібно формувати такі вміння: усвідомлювати і внутрішньо приймати цілі та завдання самостійної роботи; визначати, систематизувати і встановлювати послідовність виконання завдань; визначати і планувати послідовність дій (методів та засобів), необхідних для виконання завдань; організувати свою роботу, мобілізувати наявні ресурси для розв'язання поставленого завдання; самостійно контролювати свої дії, узгоджуючи їх із метою; якщо є потреба,

то коригувати, уточнювати й регулювати; оцінити результати своєї самостійної роботи та визначити її подальші перспективи тощо.

Третя остання педагогічна умова підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності – стимулювання продуктивного дизайн-мислення майбутніх учителів образотворчого мистецтва у процесі фахової дизайнерської підготовки.

Образотворча діяльність є складним, багатокомпонентним і багатофункціональним явищем, що має яскраво виражений творчий характер. Продуктом цієї діяльності є художній твір, як цілісність логічного й образного, емоційного та раціонального, матеріального й духовного, теоретичного і практичного мистецтва. Саме в процесі образотворчої діяльності формуються і розвиваються творчі здібності людини: оригінальність, індивідуально-особистий вираз відчуттів і відносин, сприйнятливості до своєрідності художніх проявів іншого, здібності до художнього діалогу тощо. А вже сам процес художнього сприйняття і створення творів образотворчого мистецтва є творчим процесом. Що стосується художньо-образотворчої діяльності, вона є поліфункціональною, заснованою на принципах творчості, якій властиві образність, асоціативність, емоційність, метафоричність.

У контексті даного дослідження професійно-художня діяльність розглядається нами як особливий вид художньої діяльності, що виражається в художньому способі сприйняття, пізнання, утілення в матеріалі відповідно до естетичних принципів і закономірностей розвитку образотворчого мистецтва. Для професійно-художньої діяльності характерні: наявність художньо-естетичної спрямованості особистості, наявність ідеї, задуму; соціокультурна або особова значущість діяльності; наявність сприятливих умов для творчості; особових передумов (спеціальних здібностей і психологічних якостей), а також отримання результату. У найбільш узагальненому вигляді основними підструктурами професійно-художньої діяльності є: організаційно-управлінська, науково-дослідницька, культурно-просвітницька, художньо-образотворча діяльності.

Взагалі, художня діяльність (як і діяльність художника) складається з системи багатообразних функцій: пізнавальної, просвітницької, прогностичної, оцінної, компенсаційної, евристичної (збуджує творчу енергію), комунікативної, соціально-організаційної. А головне, що специфічна для художньої діяльності система функцій обумовлюється естетичною природою мистецтва і естетичними потребами людини.

Вивчення проблеми мислення в дизайнерській підготовці було започатковано ще в середині 60-х років ХХ-го ст. Г.Щедровицьким.

Досліджувати мислення, на його думку, можна на основі зовні вираженої поведінки людей, мови і продуктів мови в двох формах: як образу визначених об'єктів, зображення або відображення та, як процесу або діяльності, за допомогою якої цей образ виникає (Щедровицкий, 1964, с. 32-34).

На думку українського дизайнера В. Даниленко (Даниленко, 1999), дизайнерське мислення, визначається, як процес розв'язання складних проектних задач, а також набуття нових знань.

Наразі, сам процес підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності проходить з метою стимулювання їхнього продуктивного дизайн-мислення за такими етапами:

Перший етап. Це найперший і найважливіший етап дизайн-мислення, який полягає у визначенні проблеми.

Що стосується другого етапу дизайн-мислення, відбувається дослідження, яке розпочинається з огляду студентами (майбутніми учителями образотворчого мистецтва) історії проблеми.

На третьому етапі (формування ідей) досліджується вся наявна інформація для розуміння потреби користувачів. Потім починається найцікавіший процес – процес мозкового штурму. Потрібно придумати якомога більше самих різних ідей, що вирішують проблему. У жодному разі не слід зупинитися на одній ідеї, навіть якщо вона дуже подобається. Слід продовжувати придумувати й намагатися дивитися на проблему з різних точок зору, це допоможе прийти до найнесподіваніших та, ймовірно, цікавих ідей. Далі слідує четвертий етап – прототипування. Етап вибору найкращого рішення, яке впроваджується.

Під час п'ятого етапу (упровадження рішення) визначаються ресурси та формулюються завдання. Але створення та впровадження продукту – це ще не є останній етап у процесі дизайн-мислення. Дуже важливо оцінити результат, і, якщо потрібно, доопрацювати або змінити продукт. Це є шостий етап – оцінка результатів.

Отже, стимулювання продуктивного дизайн-мислення студентів (майбутніх учителів образотворчого мистецтва) сприяє не лише поліпшенню їхньої фахової підготовки, а й сприяє їхньому розвитку, смаку та здатності ідентифікувати сильні й слабкі сторони дизайну, а й нададуть можливість досягнути більш високого рівня у власній дизайнерській діяльності.

Висновки. Таким чином, можемо узагальнити, що з метою ефективної дизайнерської діяльності студентів художньо-графічного факультету засобами продуктивних технологій, визначенні такі педагогічні умови (створення інформаційно-освітнього середовища шляхом

використання мультимедійних технологій, що забезпечують набуття майбутніми вчителями образотворчого мистецтва досвіду дизайнерської діяльності; стимулювання продуктивного дизайн-мислення в майбутніх учителів образотворчого мистецтва у процесі фахової дизайн-підготовки; організація самостійної творчої діяльності майбутніх учителів образотворчого мистецтва під час продуктивного навчання) підготовки майбутніх учителів образотворчого мистецтва до дизайнерської діяльності та доведено, що дизайнерська діяльність студентів складається з фундаментальної професійної, мистецької підготовки з урахуванням зазначених педагогічних умов націлених на сучасні інноваційні технології. Також необхідно зазначити, що дані умови забезпечують процес продуктивної діяльності майбутніх фахівців, що передбачає комплексне освоєння знань в області мистецтва, функціонально-технологічних процесів, конструкцій і матеріалів, розуміння ролі форми, перспективи, пластики, значення світла, кольору, текстури і фактури в середовищі, а також освоєнні технологій формування цілого з окремих елементів.

ЛІТЕРАТУРА

- Великий тлумачний словник сучасної української мови*. В.Т. Бусел (уклад. і голов. ред.). (2005). Київ; Ірпінь: ВТФ «Перун» (*Large explanatory dictionary of the modern Ukrainian language*. V.T. Busel (ed. And editor-in-chief). (2005). Kyiv; Irpen: WTF "Perun").
- Глоссарий современного образования* (2007). Е. Ю. Усик (ред.). Харьков: Изд-во НУА (*Glossary of Modern Education* (2007). E. Yu. Usik (ed.). Kharkiv: NGO Publishing House).
- Даниленко, В. Я. (1999). Дизайн-освіта в Україні в європейському контексті. *Вісник Львівської академії мистецтв, спецвипуск*, 173-177 (Danylenko, V. Ya. (1999). Design education in Ukraine in the European context. *Bulletin of the Lviv Academy of Arts, special issue*, 173-177).
- Курлянд, З.Н. (1995). *Професійна усталеність вчителя – основа його педагогічної майстерності*. Одеса (Courland, Z.N. (1995). *The professional stability of a teacher is the basis of his pedagogical skill*. Odessa).
- Ожегов, С. И. (1984). *Словарь русского языка*. Москва: Рус. яз. (Ozhegov, S. I. (1984). *Dictionary of the Russian language*. Moscow: Rus. language).
- Подоляк, Л. Г., Юрченко, В. І. (2006). *Психологія вищої школи*. Київ: ТОВ «Філ-студія» (Podoliak, L.G., Yurchenko, V.I. (2006). *Psychology of higher school*. Kyiv: Phil Studio LLC).
- Посталюк, Н. Ю. (1989). *Творческий стиль деятельности: педагогический аспект*. Казань: Казанский ун-т (Postaliuk, N. Yu. (1989). *Creative style of activity: pedagogical aspect*. Kazan: Kazan University).
- Щедровицкий, Г. П. (1964). *Проблемы методологии системного исследования*. Москва (Shchedrovitsky, G. P. (1964). *Problems of system research methodology*. Moscow).

РЕЗЮМЕ

Ху Юе. Педагогические условия подготовки будущих учителей образотворческого искусства к дизайнерской деятельности.

Проанализированы научные подходы к изучению проблемы исследования. Поднята актуальная проблема подготовки будущих учителей изобразительного искусства к дизайнерской деятельности. Рассмотрено, что в современном обществе дизайн становится неотъемлемым сегментом многих областей и сфер человеческой деятельности. Установлено, что дизайнерская подготовка в ЗВО – сравнительно новое активно развивающееся образовательное направление. Подтверждено, что социально-экономические преобразования, происходящие сейчас в обществе, требуют подготовки творческой, всесторонне развитой личности, способной к активной адаптации в обществе, умения самостоятельно принимать решения, выбирать профессиональное образование, самосовершенствоваться. Доказано, что важное место в решении этой задачи занимает обучение, целью которого является формирование технически и технологически грамотной личности, подготовка ее к художественной деятельности и профессиональному самоопределению. Цель статьи состоит в систематизации и обобщении научных исследований относительно педагогических условий подготовки будущих учителей изобразительного искусства к дизайнерской деятельности. Определены и обоснованы педагогические условия подготовки будущих учителей изобразительного искусства к дизайнерской деятельности, а именно: создание информационно-образовательной среды путем использования мультимедийных технологий, обеспечивающих приобретение будущими учителями изобразительного искусства опыта дизайнерской деятельности; стимулирование продуктивного дизайн-мышления у будущих учителей изобразительного искусства в процессе профессиональной дизайн-подготовки; организация самостоятельной творческой деятельности будущих учителей изобразительного искусства в ходе продуктивного обучения. Доказано, что педагогические условия подготовки будущих учителей изобразительного искусства к дизайнерской деятельности – это обстоятельство, которое влияет на формирование различных компонентов их подготовленности и учет которой является необходимым для обеспечения эффективности этой подготовки.

Ключевые слова: условие, педагогическое условие, педагогические условия подготовки будущих учителей изобразительного искусства к дизайнерской деятельности, дизайн-мышление.

SUMMARY

Hu Yue. Pedagogical conditions of future fine arts teachers training for design activity.

Scientific approaches to studying the research problem are analyzed. The topical problem of preparation of future teachers of fine arts for design activity is raised. It is considered that in modern society design is becoming an integral segment of many industries and spheres of human activity. It is established that design training in higher education institutions is a relatively new educational direction that is actively developing. It is confirmed that the socio-economic transformations that are currently taking place in society require preparation of a creative, well-developed personality, capable of active adaptation in society, the ability to make independent decisions, choose vocational education, self-improvement. It

is proved that an important place in solving this problem is occupied by training, the purpose of which is the formation of technically and technologically literate personality, its preparation for artistic activity and professional self-determination. The purpose of the article is to systematize and generalize scientific research on the pedagogical conditions of preparation of future fine arts teachers for design activities. The pedagogical conditions of preparation of future fine arts teachers for design activity are defined and substantiated, namely: creation of the information and educational environment by use of the multimedia technologies providing acquisition by future fine arts teachers of the experience of design activity; stimulating productive design thinking in future teachers of fine arts in the process of professional design training; organization of independent creative activity of future teachers of fine arts during productive training. It is proved that the pedagogical conditions of preparation of future fine arts teachers for design activity are a circumstance which influences formation of various components of their preparation and the account of which is necessary for maintenance of efficiency of this preparation.

Key words: *condition, pedagogical condition, pedagogical conditions of preparation of future fine arts teachers for design activity, design thinking.*