

ЗМІСТ

<i>Бабайлов В.К.</i>	Разработка парадигм социальной экономики	4
<i>Бабайлов В. К., Левченко Я.С.</i>	Основные субъекты социальной экономики	14
<i>Бабайлов В. К., Левченко Я.С.</i>	Основні методики методології	24
<i>Блага В.В., Благой В.В., Хорошилова І.О.</i>	Створення іміджевої рекламної кампанії для будівельної фірми	33
<i>Деділова Т. В., Юрченко О. В.</i>	Ідентифікація ризиків будівництва та експлуатації автомобільних доріг	42
<i>Дмитрієва О.І.</i>	Транспортна інфраструктура як об'єкт державного регулювання	52
<i>Забашта Є. Ю.</i>	Розробка методичного підходу щодо процесу управління ризиком втрати інноваційних можливостей	64
<i>Кирчата І. М., Шершенюк О. М.</i>	Забезпечення конкурентоспроможності закладу вищої освіти в контексті соціальної відповідальності	80
<i>Ковальова Т.В.</i>	Становлення та шляхи удосконалення обліку криптовалют	90
<i>Лисенко А.О., Грабар Д.О.</i>	Аналіз сутності поняття економічної безпеки підприємства	101
<i>Лысанова А.М., Пахомова Л.В.</i>	О стратегии формирования деловой карьеры работника в бизнесе	110
<i>Мирошниченко Ю.В., Вдовіченко А.С.</i>	Антикризове управління на підприємствах малого та середнього бізнесу	119
<i>Онiсіфорова В.Ю., Болотова Т.М.</i>	Сучасні аспекти управління кадровою безпекою підприємства	133
<i>Онiсіфорова В.Ю., Сідельнікова В.К.</i>	Оптимізація оподаткування як ефективний інструмент підвищення рівня економічної безпеки підприємства	141
<i>Поясник Г.В.</i>	Особенности практического применения различных стилей менеджмента	150
<i>Приходько Д.О.</i>	Розробка навчально-методичного забезпечення за дистанційним курсом для абітурієнтів «Вступ до фаху 051 – «Економіка»»	158
<i>Рябев А. А.</i>	Аналіз стану готельного господарства регіонів України	169
<i>Рябев А. А., Поколюдна М. М., Абрамов. В. В.</i>	Підвищення ефективності об'єднаних територіальних громад за рахунок їх спеціалізації в сфері туризму та готельного господарства	186
<i>Солопун Н.М., Пономарьова Н.В.</i>	Сучасний погляд на інвестиції як на есенціальну частину бізнес-активності	203
<i>Шукліна В.В.</i>	Аналітичний інструментарій вимірювання інформаційно-комунікаційного потенціалу промислового підприємства	214