

Під час реалізації проекту: “Від Славутицької жіночої ліги до громади гендерної рівності” в місті було створено громадське об’єднання «Славутицька жіноча ліга», яке згуртувало навколо ідеї гендерної рівності жіночі неурядові організації, представників міської ради та міськвиконкому, небайдужих славутчанок.

Ще один вартий уваги проект організації дістав назву «Старість мене вдома не застане!». Його мета – залучення жертв нацизму, тоталітарних режимів, літніх людей м. Славутича до активності, яка сприятиме підвищенню їх зайнятості, соціальної значущості та покращенню якості життя.

Головні бенефіціарії цього проекту – жінки та чоловіки, які перебували в концтаборах під час Великої вітчизняної війни, були на примусових роботах у Німеччині, проживали на окупованих територіях. Завдяки впровадженим заходам учасники підвищили свій соціальний статус, суспільне значення, отримали сприятливі умови для передачі свого багатого життєвого досвіду молодому поколінню.

Зокрема, з учасниками проекту кілька спільних зустрічей провели студенти 5 курсу Чернігівського державного технологічного університету. Спочатку відбувся круглий стіл «Знайомство», під час якого люди літнього віку продемонстрували молодим партнерам свою духовну силу, позитивне ставлення до життя, вміння активно проводити вільний час. Потім студенти провели для людей літнього віку лекційне заняття щодо здорового способу життя і, на завершення, майстер-клас з виготовлення рамочок для фотографій.

Таким чином, можна констатувати, що в містах Чернігові і Славутичі досить активно діють громадські організації, які своєю роботою сприяють подоланню гендерних стереотипів, підвищують спроможність як жінок, так і чоловіків у різних сферах життєдіяльності, покращують якість їхнього життя. На наш погляд, досвід роботи таких установ потребує докладного вивчення для розповсюдження перед усім на регіональному рівні, а також для більш докладного ознайомлення з діяльністю організацій студентів соціальних спеціальностей вищих навчальних закладів.

Список використаних джерел

1. *Жіночі організації України* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://party.civicua.org/women/oblast/0009186.htm>.
2. *Про благодійну організацію “Чернігівський жіночий правозахисний центр”* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://khp.org/index.php?id>.
3. *Про Чернігівську міську Лігу (клуб) ділових і професійних жінок* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://business.wu.cn.ua/about/>.
4. *Про Чернігівську обласну організацію Спільки жінок України* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://wu.cn.ua/activity/>.

УДК 504.4.054(476.2)

Е.Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, г. Гомель, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ПРОБЛЕМНОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

Проведен маркетинговий аналіз мотивів потребителів туристсько-рекреаційних послуг, що дозволило визначити пріоритетні для Гомельської області види туризму. Цілесобразність розвитку соціального туризму в Гомельському регіоні продиктована небагатоприятною екологічною ситуацією, ввиду чого для соціального туризму характерно переважно виїздне напрямлення. Основне місце в візній структурі соціального туризму займає дитячий туризм.

Ключевые слова: *социальный туризм, экологически проблемный регион, туристско-рекреационная деятельность.*

Проведено маркетинговий аналіз мотивів споживачів туристично-рекреаційних послуг, що дозволив визначити пріоритетні для Гомельської області види туризму. Доцільність розвитку соціального туризму в Гомельському регіоні продиктована несприятливою екологічною ситуацією, зважаючи на що для соціального туризму характерно переважно виїзний напрямок. Основне місце у віковій структурі соціального туризму займає дитячий туризм.

Ключові слова: соціальний туризм, екологічно проблемний регіон, туристично-рекреаційна діяльність.

The marketing analysis of tourist and recreational services consumer's motives was held, which identified priority kinds of tourism for the Gomel region. Appropriateness of the development of social tourism in the Gomel region is dictated by the unfavorable ecological situation, which is why the outgoing direction is characteristically for social tourism. The main place in the age structure of social tourism is a children's tourism.

Key words: social tourism, eco-troubled region, tourism and recreation activities.

Туристско-рекреационная деятельность играет важную роль в социально-ориентированной экономике, обеспечивая рациональное использование и сохранение природно-экологических, культурно-исторических, информационно-познавательных ресурсов территорий. Её развитие – составная часть масштабных программ Республики Беларусь: Государственной программы по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы. «Проблемный» статус Гомельской области, загрязненной радиоактивными осадками, определяет экологические ограничения в использовании туристско-рекреационных ресурсов, территориальную неоднородность в развитии туристской инфраструктуры, преобладание выездных туристских потоков над въездными. Несмотря на это внутренний спрос на недорогой региональный туристский продукт увеличивается. В экологически проблемных регионах, каковым является Гомельская область, одним из ключевых аспектов развития туризма является экологический фактор, оказывающий на туризм непосредственное воздействие. Поскольку туристско-рекреационное природопользование направлено на удовлетворение рекреационных потребностей общества с использованием ресурсов природных комплексов и их компонентов (рельефа, климата, растительности, водоемов), важно выделить малоизмененные под воздействием промышленного техногенеза административные районы, обладающие привлекательными с точки зрения экологической безопасности пребывания туристов природными и природно-антропогенными комплексами. Поэтому в рамках настоящего исследования был проведен анализ состояния экосистем с использованием показателей техногенного преобразования и показателя экологического равновесия территории административных районов [3]. Выявлено, что высокий удельный вес природных и малая доля техногенных территорий, а, следовательно, и высокий интегральный показатель экологического равновесия, характерен для Лельчицкого и Житковичского районов.

С использованием метода идеальной точки (1) [1; 2] проведен маркетинговый анализ мотивов потребителей туристско-рекреационных услуг, позволивший определить приоритетные для Гомельской области виды туризма:

$$A_b = \sum_{i=1}^n W_i |I_i - X_i|, \quad (1)$$

где A_b – отношение потребителей к виду туризма;

W_i – значимость показателя i ,

I_i – идеальное значение характеристики i ,

X_i – мнение о фактической величине i ,

n – количество значимых показателей.

Для формирования банка вопросов использована модель Лайкерта (метод измерения потребительских приоритетов без использования экспертной оценки) [1; 2]. Подго-

товлен перечень вопросов по мотивам потребления тех или иных туристских услуг. Вопросы оценивались по пятибалльной шкале в отношении согласия с этими суждениями: от «полностью согласен» до «полностью не согласен». Затем проводился поэтапный анализ путем вычисления для каждого вопроса корреляции между оценками одного вопроса и суммой оценок всех вопросов с целью отбора наиболее привлекательных для респондентов вопросов. Вопросы с самыми высокими корреляциями сохранялись для включения в опросный лист обследования.

После этого проведена потребительская оценка перспективных видов туризма.

Одним из перспективных видов туризма в Гомельской области является социальный туризм, дающий возможности удовлетворения потребности белорусских граждан в туристских услугах. К социальному туризму относятся путешествия, осуществляемые из бюджетных средств государства. Целесообразность развития социального туризма в Гомельском регионе продиктована неблагоприятной экологической ситуацией. Ввиду этого для социального туризма характерно преимущественно выездное направление. К числу перспективных направлений социально ориентированного туризма следует отнести и развитие экологически безопасного внутреннего туризма, использующего туристско-рекреационный потенциал Гомельской области. Основное место в возрастной структуре социального туризма занимает детский туризм.

Опрос респондентов показал, что в развитии социального туризма для потенциальных потребителей туристских услуг привлекательно то, что развитие социального туризма способствует сохранению местных достопримечательностей, туризм выступает фактором устойчивого развития региона, туристские программы привлекательны для детей и жителей области, а туры доступны по цене, при этом организация туров предполагает возможность оздоровления. Наблюдается стремление к снижению стоимости турпакета у части населения за счет отказа от более комфортабельных условий проживания и дополнительных развлекательных услуг. Важнейшей особенностью рекреационной избирательности населения остается отдых на природе с усилением роли спортивно-оздоровительного направления. Увеличивается количество целенаправленных познавательных и оздоровительных поездок при положительном воздействии рекламы. Ограниченность природных ресурсов региона, негативное воздействие экологического фактора, низкая конкурентоспособность регионального турпродукта формируют растущий спрос на туристские услуги стран ближнего и дальнего зарубежья. Вместе с тем высокий удельный вес респондентов по-прежнему считает, что их доходы не соизмеримы с возможностью путешествовать в другие страны. Эффективная региональная политика, направленная на развитие туризма, повысила интерес потребителей туристских услуг к достопримечательностям области, в первую очередь – к объектам проектного «Золотого кольца Гомельщины».

Благодаря социальному туризму, субсидируемому из различных источников, в поездку могут отправиться люди с невысокими доходами. Целевые сегменты социального туризма – инвалиды, пенсионеры, молодежь, школьники, ветераны войны и труда, а также жители наиболее загрязненных районов (Брагинского, Наровлянского, Хойникского, Ветковского, Добрушского). Путешествия финансируются благотворительными организациями, государственными структурами, частными фирмами, общественными организациями и фондами. Наиболее популярными формами социального туризма являются культурно-познавательные, общественно-развлекательные, спортивные и экономические поездки.

В соответствии с Гаагской декларацией по туризму (1989) государство не может расходовать на туризм больше того, что оно надеется от него получить. Прямое финансирование государством социального туризма в Беларуси, как и в большинстве стран ми-

ра, не передбачено. По тому к недотакам соціального туризму следує отнести середнє или низке качество предоставляемых услуг и узкий асортимент дополнительных услуг, что вполне объяснимо его некоммерческим характером. Негативным явлением, связанным с социальным туризмом, являются ситуации, когда дотации на туризм становились источником обогащения некоторых лиц.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что предпосылками развития туризма в Гомельском регионе являются наличие привлекательных туристско-рекреационных ресурсов, благоприятствование развитию туристской отрасли в Республике Беларусь и ее регионах. Высокая чувствительность к цене туристских услуг определяет целесообразность выбора стратегии минимальных издержек в формировании туристского продукта. В развитии социального туризма Гомельской области, с учетом благоприятных и сдерживающих факторов, целесообразно дальнейшее развитие выездного туризма, обусловленное неблагоприятной экологической ситуацией, низкой конкурентоспособностью регионального турпродукта с одновременным формированием внутреннего аттрактивного турпродукта.

Список использованных источников

1. Амбер Т. Практический маркетинг / Т. Амбер ; пер. с англ. ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 1999. – 400 с.
2. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – М. : Финпресс, 1998. – 416 с.
3. Карчевская Е. Н. Развитие туризма в проблемном регионе : научно-методические подходы к территориальной организации и управлению / Е. Н. Карчевская. – Saarbrüchen : LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. – 172 с.

УДК 378:331.5

М.І. Борисенко, ст. викладач

Чернігівський державний технологічний університет, м. Чернігів, Україна

КЛАСИФІКАЦІЯ ФОРМ ТА МЕТОДІВ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Досліджуються підходи до класифікації форм та методів профорієнтаційної роботи, можливості їх застосування при роботі з різними групами клієнтів. Така інформація необхідна для вирішення проблем професійного самовизначення, професійної орієнтації, працевлаштування та вторинної зайнятості.

Ключові слова: професійна орієнтація, професійне самовизначення, профорієнтаційна робота, працевлаштування, зайнятість.

Исследуются подходы к классификации форм и методов профориентационной работы, возможности их использования при работе с разными группами клиентов. Такая информация необходима для решения проблем профессионального самоопределения, профессиональной ориентации, трудоустройства и вторичной занятости.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, профориентационная работа, трудоустройство, занятость.

The approaches to the classification of the forms and methods of professional work. the possibility of their use in working with various groups of clients. Such information is needed to solve the problems of professional self-determination, professional orientation, placement and secondary employment.

Key words: professional orientation, professional self-determination, vocational work, job placement, employment.

Функціонування ринку праці ґрунтується на динамічному врівноваженні попиту і пропозиції робочої сили, підтриманні її якісних характеристик на рівні вимог виробництва. Тому наявність у людини високих професійних якостей, різнобічних трудових навичок і вмінь збільшує її можливості на ринку праці як власника робочої сили, робить конкурентоспроможною та адаптивною до динамічних вимог середовища. Освіта, професійні знання відіграють значну роль у забезпеченні зайнятості і самозайнятості в