

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Комаринець С.О., Михальчишин Н.Л., Машталір С.Г. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ ТУРИЗМОМ НА ЗАСАДАХ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ.....	3
Фрунза С.А., Жолонко Т.В., Гавриш Г.О. МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	11

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Мірзоева Т.В., Ткач Н.М. ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ КОНОПЛЯРСТВА.....	17
Кириленко В.І., Чалюк Ю.О. ОЦІНКА ГОТОВНОСТІ КРАЇН ДО ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	24

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бірбіренко С.С. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ.....	34
Blyznyuk Tetiana LEADERSHIP TYPES: CROSS-CULTURAL ASPECTS.....	40
Давидюк Ю.В., Ярмолюк Д.І., Соловей А.І. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	44
Льченко В.М. ІННОВАЦІЇ ЯК КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	50
Льченко Т.В. ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ.....	55
Каличева Н.Є., Масан В.В., Лобанова Є.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	60
Качан Г.М. БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ЗАСОБИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДАНИХ.....	65
Rostovtsev Serhii A COMPREHENSIVE APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC MARKETING IN RESTAURANT BUSINESS.....	69
Федирець О.В., Стовба В.О., Солодчук Т.В. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	74

СЕКЦІЯ 4

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИПНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Серьогіна Н.В., Хаджикова О.П. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ВИДІВ ЕНЕРГІЇ	80
--	----

СЕКЦІЯ 5

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Камишнікова Е.В., Овчаренко Д.Д. УПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	86
--	----

СЕКЦІЯ 6

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Варцаба В.І. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ТА БАНКІВСЬКЕ ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	93
--	----

Гетманець О.П., Чорна А.М., Сядриста І.І. ОСОБЛИВОСТІ МІСЦЕВОГО ОПОДАТКУВАННЯ ЯК ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ	100
Заславська О.І. АНАЛІЗ РОЗРИВІВ ЛІКВІДНОСТІ ЯК МЕТОД ЗБАЛАНСОВАНОГО УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТА ПАСИВАМИ (НА ПРИКЛАДІ АТ «КБ «ПРИВАТБАНК»).....	106
Купира М.І., Матюк Л.В., Струк Ж.О. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ САНАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ.....	113
СЕКЦІЯ 7	
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Лобачева І.Ф., Коцеруба Н.В., Поліщук Н.В. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	119
Скора Н.Є., Свічкач Н.М., Загорельська Т.Ю. КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ ІЗ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК.....	126
Шмиголь Н.М., Гальцова О.Л. СУЧАСНІ АСПЕКТИ АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ.....	133
СЕКЦІЯ 8	
МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Куруджи Ю.В. ОПТИМІЗАЦІЯ ДУОПОЛІЇ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ З УРАХУВАННЯМ МАРКЕТИНГОВИХ ВИТРАТ.....	138

CONTENTS

SECTION 1	
WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS	
Komarynets Sofia, Mykhalchyshyn Natalia, Mashtalir Sofia	
INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT BASED ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	3
Frunza Svitlana, Zholonko Tetiana, Havrysh Halyna	
INTERNATIONAL STRATEGIES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT.....	11
 SECTION 2	
ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY	
Mirzoieva Tetiana, Tkach Nazar	
RATIONALE FOR THE DEVELOPMENT OF HEMP PRODUCTION AND PROCESSING.....	17
Chaliuk Yuliia	
ASSESSMENT OF COUNTRY READINESS FOR DISTANCE LEARNING.....	24
 SECTION 3	
ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT	
Birbirenko Svitlana	
ENSURING THE ECONOMIC SUSTAINABILITY OF A TELECOMMUNICATION ENTERPRISE BASED ON STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT.....	34
Blyznyuk Tetiana	
LEADERSHIP TYPES: CROSS-CULTURAL ASPECTS.....	40
Davydyuk Julia, Yarmolyk Dina, Solovey Angelina	
MANAGEMENT OF SALES ACTIVITIES AT THE TOURISM ENTERPRISE.....	44
Iichenko Viktoriia	
INNOVATION AS A CONCEPTUAL BASIS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE.....	50
Iichenko Tetiana	
MODERN DEVELOPMENTTRENDS OF MARKETING RESEARCH IN UKRAINE.....	55
Kalicheva Natalia, Masan Vadim, Lobanova Eugenia	
ENSURING THE SUSTAINABILITY OF THE ECONOMIC SYSTEM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES.....	60
Kachan Hanna	
BUSINESS ANALYSIS AND DATA VISUALIZATION MEANS.....	65
Rostovtsev Serhii	
A COMPREHENSIVE APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC MARKETING IN RESTAURANT BUSINESS.....	69
Fedrets Oleh, Stovba Vladyslav, Solodchuk Taras	
THE ESSENCE AND FEATURES OF FORMATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF PRODUCTION CAPACITY OF THE ENTERPRISE.....	74
 SECTION 4	
ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION	
Serohina Nataliia, Khadzhykova Olha	
PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF ALTERNATIVE ENERGY.....	80
 SECTION 5	
DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Kamyshnykova Evelina, Ovcharenko Dmytro	
IMPLEMENTATIONOF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTO THE COMPANY'S PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.....	86
 SECTION 6	
MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Vartsaba Vira	
STATE SUPPORT AND BANK FINANCING OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN UKRAINE.....	93

Getmanets Olga, Chorna Alina, Syadrysta Iryna PECULIARITIES OF LOCAL TAXATION AS A BASIS FOR THE FORMATION OF INCOME OF UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES IN UKRAINE.....	100
Zaslavska Olha ANALYSIS OF LIQUIDITY GAPS AS A METHOD OF BALANCED ASSET AND LIABILITIES MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF JSC CB «PRIVATBANK»).....	106
Kupyra Myroslava, Matyuk Lyudmyla, Struk Zhana FORMATION OF FINANCIAL REHABILITATION CAPACITY OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL AND APPLIED ASPECT.....	113
SECTION 7	
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Lobacheva Iryna, Koceruba Nataliya, Polishchuk Nataliia ECONOMICAN ALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE.....	119
Skora Nataliia, Svichkar Nataliia, Zahorelska Tetiana CONTROL OF INCOME TAX CALCULATIONS.....	126
Shmygol Nadiia, Galtsova Olga MODERN APPROACHES TO PUBLIC PROCUREMENT EFFICIENCY AUDIT.....	133
SECTION 8	
MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
Kurudzhy Yuliia OPTIMIZATION OF DUOPOLY OF PRODUCTION ENTERPRISES TAKING INTO ACCOUNT MARKETING COSTS.....	138