

## ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Лапчук Б.Ю.

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДОЛАРИЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПОЛЬЩІ ТА УКРАЇНИ ..... 3

## СЕКЦІЯ 2

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Філяк М.С., Завадовська Ю.Ю.

ОКРЕМІ БІХЕВІОРАЛЬНІ ІНДЕКСИ  
У РАМКАХ ПРОГРАМНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ..... 9

## СЕКЦІЯ 3

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Буга Н.Ю., Ткачук С.О.

РОЛЬ ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЙ У РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 14

Кравчук О.І., Варіс І.О., Дудник Є.М.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ ПРАЦІ:  
ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... 19

Могильна Л.М.

СУТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ..... 26

Назаренко С.А., Плесьюк О.С.

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАВЕРШЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЦИКЛУ ВИРОБНИЦТВА  
НА ЛІКВІДАЦІЙНІЙ СТАДІЇ БАНКРУТСТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 31

Потапюк І.П., Дмитренко А.Р., Щербакова Ю.О.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БРЕНДИНГУ  
У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 36

Чуб А.В.

КЛЮЧОВІ ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АПК УКРАЇНИ ..... 41

## СЕКЦІЯ 4

## БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Саванчук Т.М., Чернецька О.В., Губарик О.М.

УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК АДМІНІСТРАТИВНИХ ВИТРАТ  
В СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... 49

## СЕКЦІЯ 5

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Зомчак Л.М., Дереш О.М.

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГОНІВ УКРАЇНИ:  
МОДЕЛЮВАННЯ НА ПАНЕЛЬНИХ ДАНИХ..... 54

Гальцова О.Л., Головніна О.Г., Іванова Н.Ю., Сьомкіна Т.В.

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ТРИПІЛЬСЬКОЇ КУЛЬТУРИ  
ЯК ОБ'ЄКТУ МАРКЕТИНГУ ЦІННОСТЕЙ..... 61

## CONTENTS

<b>SECTION 1</b>	
<b>WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS</b>	
<b>Lapchuk Bohdan</b>	
COMPARATIVE ANALYSIS OF DOLLARIZATION OF ECONOMY IN POLAND AND UKRAINE.....	3
 <b>SECTION 2</b>	
<b>ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY</b>	
<b>Filiak Maksym, Zavadovska Yuliia</b>	
SEPARATE BEHAVIORAL INDICES WITHIN THE PROGRAM-ORIENTED APPROACH.....	9
 <b>SECTION 3</b>	
<b>ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT</b>	
<b>Buha Natalia, Tkachuk Svitlana</b>	
THE ROLE OF INTERNET TECHNOLOGIES IN THE ADVERTISING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE.....	14
<b>Kravchuk Oksana, Varis Iryna, Dudnyk Yelyzaveta</b>	
BUSINESS ORGANIZATION'S LABOR MARKET COMPETITIVENESS: TOOLS FOR INCREASE IN THE DIGITAL ENVIRONMENT.....	19
<b>Mohylna Liudmyla</b>	
THE ESSENCE AND CHARACTERISTICS OF INNOVATIONS IN AGRICULTURE.....	26
<b>Nazarenko Sergey, Plesiuk Oleksii</b>	
PRACTICAL ASPECTS OF TECHNOLOGICAL PRODUCTION CYCLE COMPLETION AT THE LIQUIDATION STAGE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES BANKRUPTCY.....	31
<b>Potapiuk Iryna, Dmytrenko Anna, Shcherbakova Yuliia</b>	
THEORETICAL ASPECTS OF BRANDING IN THE MARKETING ACTIVITIES OF A MODERN ENTERPRISE.....	36
<b>Chub Anton</b>	
KEY PRIORITIES OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF UKRAINE'S AGRICULTURE.....	41
 <b>SECTION 4</b>	
<b>ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</b>	
<b>Savanchuk Tetiana, Chernetska Olga, Gubarik Olga</b>	
MANAGEMENT AND FINANCIAL ACCOUNTING OF ADMINISTRATIVE COSTS IN THE DECISION-MAKING SYSTEM AT THE ENTERPRISE.....	49
 <b>SECTION 5</b>	
<b>MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY</b>	
<b>Zomchak Larysa, Deresh Olha</b>	
ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF UKRAINE: PANEL DATA MODELLING.....	54
<b>Galtsova O.L., Golovnina E.G., Ivanova N.Y., Somkina T.V.</b>	
THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF TRYPIILLIAN CULTURE AS AN OBJECT OF CULTURAL VALUE.....	61