

ТЕЛИЧКО В. О.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ПРОФЕСІЙНО-МАРКОВАНІ НІКИ ЯК ЗАСІБ ФАХОВОЇ САМОРЕПРЕЗЕНТАЦІЇ НА АНГЛОМОВНИХ ПРОФЕСІЙНИХ ІНТЕРНЕТ-ФОРУМАХ

Статтю присвячено дослідженню професійно-маркованих ніків як мовних засобів вираження фахової саморепрезентації особистості на англомовних професійних Інтернет-форумах педагогів та комп'ютерних спеціалістів. Здійснено спробу системно описати мережеві імена, вибір яких пов'язаний зі сферою фахової діяльності їх носіїв з урахуванням мовних (лексико-семантичних, синтаксичних, графічних) та комунікативно-прагматичних особливостей.

Ключові слова: професійно-марковані ніки, фахова (професійна) саморепрезентація, англомовний професійний Інтернет-форум, професійна віртуальна спільнота.

Статья посвящена исследованию профессионально-маркированных ником как языковых средств выражения профессиональной саморепрезентации личности на англоязычных профессиональных Интернет-форумах педагогов и компьютерных специалистов. В статье сделана попытка системно описать сетевые имена, выбор которых связан со сферой профессиональной деятельности их носителей с учетом языковых (лексико-семантических, синтаксических, графических) и коммуникативно-прагматических особенностей.

Ключевые слова: профессионально-маркированные ники, профессиональная саморепрезентация, англоязычный профессиональный Интернет-форум, профессиональное виртуальное сообщество.

The article studies professionally marked nicknames as linguistic means of realization of the personality's professional self-representation based on the English language professional online discussion forums for teachers and computer specialists. The article attempts to give a systematic description of the virtual nicknames, which reflect the users' professional area, taking into account language (lexico-semantic, syntactic, and graphical) as well as communicative and pragmatic peculiarities.

Key words: professionally marked nicknames, professional self-representation, English language professional online discussion forum, professional virtual community.

Антропоцентризм сучасних лінгвістичних студій, присвячених вивченню особливостей Інтернет-комунікації, на перший план висуває дослідження, у фокусі яких перебуває проблема способів саморепрезентації мовної особистості в Мережі, одним з яких виступає обране користувачем мережеве ім'я або нік (псевдонім, нікнейм, ніконім) [1–7].

Актуальність пропонованої статті зумовлена зростаючим інтересом сучасних лінгвістичних студій до вивчення комунікативно-прагматичних особливостей Інтернет-комунікації, пов'язаних з вибором мережевого імені як складової стратегічної програми учасників спілкування, від якої

залежить результат комунікативної взаємодії. Не дивлячись на широкий діапазон дослідницької тематики сучасних ономастичних розвідок, зосереджених на вивченні специфіки антропонімічної номінації в Мережі, подальших досліджень потребують особливості мережевих імен з огляду на різні жанри Інтернет-комунікації, що визначає **новизну** пропонованого дослідження.

В Інтернет-комунікації нік виступає своєрідним аналогом антропоніму, що позначає реальне особисте ім'я індивіда, та обирається користувачем з метою позиціонування себе як члена віртуальної спільноти. На думку російської дослідниці Ю. В. Чепель, вибір ніку дає змогу досягти декількох цілей: індивідуалізуватися, репрезентувати себе та привернути увагу інших комунікантів до своєї персони [5:10–11]. Вибір ніку учасником професійної віртуальної спільноти (ПВС) нерідко відображає його приналежність до сфери фахової діяльності, спільної для всіх членів спільноти, тобто виступає засобом фахової саморепрезентації особистості поряд із профілем користувача, що деталізує або пояснює відображувані у мережевому імені дані.

Метою цієї статті є виділити та системно описати професійно-марковані ніки (ПМН) як мовні засоби вираження фахової саморепрезентації користувачів на англomовних професійних Інтернет-форумах (АПФ).

Об'єктом пропонованого дослідження виступають мережеві імена, пов'язані зі сферою професійної діяльності їх носіїв, а **предметом** – їх системний опис з урахуванням лексико-семантичних, синтаксичних, графічних та комунікативно-прагматичних особливостей.

Матеріалом дослідження послуговували ПМН, обрані учасниками АПФ двох фахових галузей – педагогів (вихователів, вчителів, викладачів) та комп'ютерних спеціалістів з метою позиціонування власної ідентичності в Мережі.

Позиціонуючи себе як учасника ПВС, користувач може обрати ім'я, що відповідає його реальній соціальній ідентичності, або сконструювати новий віртуальний образ повністю за власним вибором [3]. Саморепрезентацію, що максимально відповідає реальній, вважають експліцитною, за якою ідентичність (Я-концепція, Я-для-себе) максимально збігається з соціальною роллю (ролями) особистості, з уявленням Я-для-інших. Іншим різновидом саморепрезентації у віртуальному середовищі є імпліцитна, за якої користувач виражає приховану ідентичність, що відповідає Я-для-себе, але може не збігатися із

соціальною роллю (ролями) людини [6:241]. Сучасна дослідниця Х. Бечар-Ізраелі зазначає про надання переваги нікам, певною мірою пов'язаних з реальною ідентичністю мовця (таких, що реалізують експліцитну саморепрезентацію), пояснюючи таку тенденцію тим, що користувачам цілком природно демонструвати свою ідентичність у несенсорному середовищі, оскільки це виступає одним із небагатьох засобів відображення свого Я [7].

Максимально відповідають експліцитній саморепрезентації ніки, що відображають реальне ім'я та/або прізвище користувача [6:241]:

а) відображення тільки прізвища: *hiatt*; *kanowsky*; *KEEN* (з використанням графічного прийому капіталізації);

б) відображення імені: *Tina*; *fred*; *Elizabeth*; *maryanne*; *daniel*; *Daisy5*;

в) прізвище + ім'я (в повній або скороченій формі): *brettcritch* (від Brett Crutchfield); *LeeWa* (від Lee Waechter); *ryancassell*; *mikebarnett*.

Продуктивною словотвірною моделлю для творення антропонімів, пов'язаних з експліцитною саморепрезентацією, є додавання ініціалів користувача до повної форми прізвища або імені:

а) абрєвіація імені в ініціальной або фінальній позиції ніку: *gdavidson* (від Greg Davidson); *lfife* (від Lori Fife); *jwalke* (від Jason Walke); *Khedges* (від Kathryn Hedges); *newellm* (від Mark Newell); *sanborns* (від Suzanne Sanborn);

б) абрєвіація прізвища та другого імені (за наявності): *MicheleB* (від Michele Bavuso); *GermanD* (від German Diaz); *MeganW* (від Megan Willis); *AllisonLM* (від Allison L. McCain); *AllisonVC* (від Allison V. Cecil).

Користувачі АПФ педагогів та комп'ютерних фахівців надають перевагу зменшувальним формам імені, що особливо помітно при аналізі заключних формул і підписів повідомлень, які також виступають засобом фахової саморепрезентації мовця.

Преференції англомовних комунікантів щодо вживання зменшувальних форм імені пов'язані з двома факторами: по-перше, це зумовлено загальною тенденцією носіїв англійської мови вдаватися до скорочених форм слова усюди, де це можливо; а по-друге, деякі демінутивні форми, утворені за допомогою суфіксів -іє, -е, -у, -еу надають імені фамільярно-розмовне та позитивне емоційне забарвлення [8]. Обираючи нік у вигляді зменшувальної форми свого імені (*Tess*; *Gill*; *mimib*; *JoniA*; *JeffC*) або зазначаючи у заключній частині посту демінутивну форму антропоніму у клішованій формулі прощання (*Thanks*, *Jim*; *cheers*, *joe*; *All the best.....Tom*; *Regards*, *Jeff Cooper*; *Cheers*, *Sue*), або у формулі

підпису повідомлення із відображенням реального соціального статусу (*Kathy Welch-Martin, Mathematics Teacher, Wainwright Middle School; Lin Wozniowski, Lecturer Chemistry/Physics, Indiana University Northwest; Tony J. Hiatt, Biology/Env. Science Teacher*), користувач демонструє, якій формулі звертання він надає перевагу.

Відповідаючи на повідомлення, комуніканти зазвичай використовують у формулах звертання зменшувальну форму імені користувача, відображену ним у ініціальному повідомленні. Наприклад, у ввічливій формулі прощання із побажанням успіху адресату *Good luck, Dan* мовець сигналізує про те, якому звертання він надає перевагу. Дотримуючись норм мовленнєвого етикету, адресат робить у реактивному повідомленні “комунікативний подарунок”, використовуючи у формулі звертання бажану демінутивну форму імені: *Dan, Thanks for the tips*. Така тенденція до вживання зменшувальної форми імені у формулах звертань виступає мовним засобом реалізації стратегії ввічливості зближення, що сприяє встановленню позитивного емоційного настрою, налагодженню міжособистісних стосунків і забезпечує оптимізацію комунікативного процесу.

Окрім мережових імен, що відображають ім'я та/або прізвище користувача, учасники АПФ педагогів і комп'ютерних спеціалістів обирають ніки, пов'язані з поняттями у сфері їхнього фаху. З огляду на професійно-діяльнісний критерій виокремлено такі групи ПМН:

- ніки, що позначають назву професії учасника форуму, побудовані на основі лексичних одиниць з агентивним суфіксом *-er*: *Teacherbee_4; ccsteacher001; 2011programmer; 40developer7; 800webmaster; !webmaster*. Окремо до цієї групи слід віднести ніки на англійських педагогічних форумах, номінація яких є реалізацією стратегії економії мовленнєвих зусиль [9] в Інтернет-комунікації: *tchrrx; woodstocktchr* (скорочення форми лексеми “teacher” шляхом елімінації голосних);

- ніки, що відображають детальні професійні дані користувача форуму, зокрема його спеціалізацію у фаховій сфері, посаду, досвід роботи тощо.

Наприклад, про початок кар'єри та відсутність досвіду роботи свідчать такі ніки як *Newby25; \$skills=NULL; earlylearner*, при цьому при виборі імені користувач може підкреслити, у якій сфері він розпочинає свою професійну діяльність. Так, обравши нік на зразок *\$phpNewbie* або *\$phpnewb=me* учасник професійного форуму комп'ютерних спеціалістів позиціонує себе як новачка у сфері php-програмування, який приєднується

до форуму з метою отримання професійних знань від більш досвідчених фахівців.

Мотивом для вибору мережевого імені також може стати багатий досвід роботи та високий рівень знань у сфері свого фаху. Наприклад, нік учасника АПФ вчителів *10yearteacher* відображає десятирічний досвід педагогічної роботи його носія, що підтверджується у профілі користувача – “*I have over 10 years experience teaching middle grades students at five different schools: mostly 6th grade language arts and science*” [11].

На англomовних професійних педагогічних форумах мережеве ім'я індивіда може відображати інформацію про клас, з яким працює вчитель: *pro/new2grade; FirstGrader; iteach4th; teacher1st!*; предмет, який викладає фахівець: *Ms.History; historynerd39; NJMath*; посаду або спеціалізацію у відповідній галузі діяльності, що нерідко пов'язана зі специфічними англomовними реаліями педагогічної сфери: *1ESLTeacher* (відображення спеціалізації вчителя, пов'язаної з викладанням англійської мови іноземним учням); *PAGuestteach; SubberCA* (актуалізація посади учасника форуму “*guest teacher*” або “*substitute teacher*”, тобто вчителя, що виходить на заміни). Мережеве ім'я користувача може містити більш детальні дані, пов'язані з його роботою, зокрема інформацію про клас, на якому спеціалізується педагог, місце роботи тощо. Наприклад, нік користувача англomовного педагогічного форуму *2ndGrTchrTX82* повідомляє інформацію не тільки про спеціалізацію вчителя (викладання учням другого класу), а й про штат, де знаходиться школа, в якій працює педагог (Техас). Таким чином, нік за допомогою широкого вживання скорочених форм слів (як загальноприйнятих, так і індивідуально-авторських) та шляхом поєднання знаків різних семіотичних систем (літер і цифр) може виступати важливим засобом фахової саморепрезентації учасника форуму. Відображуванa у ніку *2ndGrTchrTX82* інформація підтверджується у профілі його носія: *About 2ndGrTchrTX82: Position: Classroom Teacher; Grade: Second Grade; Location: Texas* [11].

На англomовних форумах комп'ютерних спеціалістів ніки користувачів відображають інформацію про мови програмування, з якими пов'язана специфіка роботи фахівців: скриптову мову програмування php: *Mark_php; *-phpMP-*; 1php*; високорівневу мову програмування Python: *#!/bin/python; #!/usr/bin/pyth*; мову програмування Java: *-JavaBoy-; 000Jawasteme37; 000Jawasteme35*; а також приналежність до професії веб-дизайнерів: *a1 web design; 404Design; 3wdesign; 4webdesign*.

Враховуючи зв'язок професійної діяльності комп'ютерних спеціалістів зі сферою інформаційно-обчислювальних технологій, ПМН учасників форумів цієї фахової галузі можна класифікувати за інформаційно-технологічним критерієм:

- номінації глобальної мережі та власні назви браузерів, що забезпечують перегляд веб-сторінок: *01internet*; *123internet*; *Opera*;

- ніки, пов'язані з одиницями виміру, що використовують в обчислювальних технологіях для характеристики інформації, зображення, частоти: *128bit*; *8pixel*; *2Bit*; *99mb*; *996Mhz*;

- ніки, пов'язані з популярним лінгвокультурним типажем віртуального дискурсу – хакером [11]: *i dont hack*; *.Hack*; *.hack//SIGN*;

- ніки, що відображають різні комп'ютерні реалії: *0kc0mputer*; *<script>*; *0-scripts*; *5icons*; *1freeantivirus*; *@virus@*; *247_IT*. Окремо до цієї групи відносимо ПМН, пов'язані з поняттям дешевого хостінгу – послуги, що дає змогу користувачам Мережі за незначну вартість розмістити веб-сайт або іншу інформацію користувача у віртуальному просторі на сервері хостінг-провайдера. Очевидно, що найвищу цінність набуває безкоштовний хостінг, конструюючи у свідомості комп'ютерних спеціалістів відповідний аксіологічний орієнтир, що стає мотивом для обирання мережевого імені: *2freehost*; *#1CheapHosting*; *2cheaphost.com*.

Серед креативних номінативних моделей ніків учасників форумів комп'ютерних спеціалістів можна виокремити такі, що нагадують утворення доменних імен веб-сайтів із популярним розширенням .com та .net: *123-host-me.com*; *123finder.com*; *5GBHosting.com*; *10-Domains.com.NET*, а також подібні до номінативних механізмів генерування адреси електронної пошти: *1@activant.in*; *1337hovie@gmail*. До оригінальних номінацій, утворених за допомогою графічних засобів, можна віднести ніки *dev/null* та */dev/null/me*, які повністю відтворюють назву спеціального файлу в системах класу UNIX – */dev/null* за допомогою комбінації відповідних символів і літер.

Учасники АПФ при виборі мережевого імені намагаються позиціонувати себе як носіїв певних професійно-особистісних рис, що асоціюються з відповідною сферою фаху. З огляду на професійно-особистісні риси учасників англomовних педагогічних Інтернет-форумів було виокремлено три основні тематичні групи ніків, що характеризують професію педагога: 1) сприйняття роботи як покликання; 2) індивідуально-особистісні риси; 3) професійні знання та вміння.

Перша група мережевих імен охоплює ПМН, що відображають захоплення педагогічною діяльністю та демонструють вибір відповідного кар'єрного напрямку як життєвого шляху: *lovetoteach15*; *teachwithheart*; *alwaysteach*. Значна кількість антропонімічних словосполучень цієї групи побудована на основі широковживаних в Інтернет-комунікації графічних трансформацій, зокрема використання принципу фонетичності письма, що порушує традиційні норми орфографії та передбачає заміну літер або складів слова співзвучними цифрами: *YlLuv2Teach*; *teacher4lf*; *4everteacher*; *l0vet0teach*; *Luv4teaching!*.

До другої групи відносимо ніки, в яких відображені індивідуально-особистісні якості користувачів, виділені ними як домінуючі для конструювання привабливого образу члена ПВС. Вчителі прагнуть справити добре враження на інших учасників професійного форуму, обираючи імена з позитивною конотацією: *sweettreat122*; *simplysweet87*; *Nice Teacher*; *nicensweet*. Мотивація для вибору такого ніку є прагматично зумовленою, пов'язаною з бажанням досягти гармонійну комунікативну взаємодію з іншими членами ПВС, поштовхом до якої виступає створений за допомогою ніку позитивний віртуальний образ користувача.

Найбільш виразні якості, які учасники професійної педагогічної віртуальної спільноти прагнуть розкрити у своєму віртуальному образі при виборі мережевого імені, відтворюють палітру таких індивідуально-особистісних рис:

- доброта та чуйність: *kind.teacher*; *kind&loving*; *kind2others*; *kindygirl*; *openheart*;

- толерантність та неупередженість: *Open-minded*; *open2ideas*; *openmind*;

- жага до навчання та знань: *Always Study*; *always learn*; *life4learning*; *life is study*; *live 2 teach*; *Curious Mind*; *curious ed*; *Live to learn*; *Learn n grow*; *learn&teach*; *Learn 4 life*. Ніки, що відносяться до цієї тематичної групи, демонструють специфіку роботи педагога, яка полягає у постійному саморозвитку та вдосконаленні професійних знань. Мотивом для утворення віртуальних імен, що тематично пов'язані з цією групою, також виступає інтерес до книг та читання, який шліфує ерудицію вчителя як складову професійної педагогічної компетенції: *Readerforlife*; *booksrfun3*; *bookgeek59*; *lv2read*;

- справедливість та об'єктивність: *truthseeker*; *fair2teach*; *Fair Teacher*; *Objectivity*;

- творчий підхід до викладання: *credive; credivemind; !N\$P!R!Ng; credivteacher*;

- оптимізм: *optimist05; Optimistic; live&laugh; life is good; life is great; Life'sacharm*;

- гуманізм – любов до дітей: *luv2tchkids2; kids2luv; happykids; kidsrfun; kids forever*. У межах цієї групи мережевих імен можна виокремити гендерно-марковану підгрупу, мотивом для формування якої є асоціативні зв'язки професії педагога з материнською любов'ю, оскільки справжнього вчителя нерідко характеризує порівняння з найближчою для дитини людиною – матір'ю. Варто відмітити, що ніки цієї тематичної підгрупи окрім гендерної специфіки, також характеризуються звуженням змістового обсягу поняття професії “вчитель” до спеціалізації педагога дошкільних навчальних закладів та молодших класів школи, що виформовує основу для побудови асоціативних зв'язків із концептом “мати”: *momteach310; momfirst; ForeverMom; mom23kids; 2ndGradeMama*.

Бажані навички та вміння у сфері педагогічної діяльності, які учасники ПВС прагнуть здобути чи вдосконалити у процесі спілкування та обміну досвідом з іншими користувачами форуму, актуалізує третя група ПМН: *tryingtoteach; canteach1st; canteachu2; knowledge pro; knowing; Pro Teacher*. Креативними номінаціями у лінгвістичному плані в межах цієї групи ПМН є мережеві імена користувачів форуму, що побудовані за моделлю “іменник word + лексема з агентивним суфіксом, який позначає виконавця дії”: *word dancer; wordchaser; WordDoctor; wordcollector; word monger* або інші антропонімічні словосполучення на основі лексеми “word”: *word art; Word Wizard; Word Nerd; wordsmith*. Висока продуктивність номінацій такого типу відображає прагнення учасників форуму репрезентувати себе як “митців слова”, оскільки вміння правильно, ясно та виразно висловлювати свої думки, тобто володіти культурою мовлення є важливою ознакою професійно-педагогічної майстерності.

Джерелом для утворення ніків на англомовних професійних педагогічних форумах також послуговують апеляції до прецедентних висловів з англійської та латинської мов, що характеризуються менторською тональністю та втілюють важливі життєві настанови, пов'язані із професійним самовдосконаленням та плеканням у собі таких рис як терпимість, неупередженість, оптимізм: *DumSpiroSpero* (лат. “допоки дихаю – сподіваюсь”); *live&letlive; liveandlearn2* (алюзія англійського ідіоматичного вислову “you live and learn”); *cogito* (апеляція

до латинського крилатого вислову “*cogito ergo sum*” – “я мислю, отже, існую”).

При порівнянні мережевих імен користувачів на АПФ педагогів та комп'ютерних спеціалістів було відмічено тенденцію до вибору ніку у відповідності до характеру віртуального образу, який користувач прагне продемонструвати іншим членам спільноти. Створення привабливого віртуального образу забезпечує локальна стратегія ввічливості зближення (стратегії позитивної ввічливості) “будь оптимістичним” [8], яка спрямована на зближення комунікантів та сприяє оптимізації спілкування. Як зазначає російська дослідниця Т. В. Ларіна, широке використання комунікантами стратегії ввічливості зближення зумовлено культурними особливостями англомовної комунікації, яка відноситься до індивідуалістичних культур. Цей тип культур на відміну від колективістських вимагає для встановлення контакту додаткових комунікативних зусиль з метою скорочення дистанції між співрозмовниками, тобто демонстрації підвищеної зацікавленості, уваги та прихильності до адресата [8].

За характером створюваного віртуального образу ніки учасників АПФ можна класифікувати на позитивно-зорієнтовані та провокаційні. Такий поділ зумовлений бажанням користувача продемонструвати значимість своєї приналежності до певної віртуальної спільноти, у зв'язку з чим розрізняють позитивну/нейтральну та епатажну саморепрезентацію [6].

Створення сприятливої комунікативної атмосфери на АПФ забезпечують позитивно-зорієнтовані ніки, що відображають принцип “позитивного мислення” та реалізують комунікативну стратегію “будь оптимістичним”. Ніки цієї групи репрезентовані імперативними словосполученнями: *smilebehappy1*; *KeepOnSmiling*; *Keep Going*; *keep.smiling!*; *Keep Trying!*; *007keep_cool*.

Проте особливості віртуального світу, зумовлені анонімністю комунікантів, відсутністю обмежень фізичного простору, психологічною розкутістю, мають свій вплив навіть на учасників ПВС, незважаючи на їхній більший ступінь регламентованості порівняно з загально тематичними Інтернет-ресурсами. Бажання індивіда продемонструвати своє унікальне “Я”, протиставляючи себе віртуальній спільноті, є виявленням стратегії епатажної саморепрезентації, яка нерідко пов'язана з девіантною поведінкою в Мережі [6]. Девіантна поведінка у віртуальному просторі виступає способом реакції на анонімність, що відображає

бажання бути поміченим, краще у негативній формі, аніж бути абсолютно анонімним, непоміченим, невидимим [3]. Керуючись подібним мотивом, користувач може вдатися до “провокаційної” номінації при виборі свого імені. Результатом такої номінативної преференції стають провокаційні ніки, репрезентовані на форумах комп’ютерних спеціалістів, які конструюють девіантний образ користувача у віртуальному просторі:

1) мережеві імена, що містять семантику “розладу” та “хаосу”:
* *_ShOcKeR_**; *-\\ChAoS//*; *0anarchy*; *(antihero)*;

2) ніки-імперативні словосполучення провокаційного характеру:
!!seduce-women!; *!buy_drugs*;

3) “демонічні” ніки, що відтворюють явища потойбічного світу:
13thGhost; *-Infernal-*; *devil007*; *13horrorshow13* (для підсилення прагматичного впливу, пов’язаного з викликанням емоції страху у співрозмовника, застосовують графічний прийом – повторне вживання цифр із символічним значенням “чортової дюжини” у позиції на початку та кінці слова);

4) мережеві імена, побудовані на основі пейоративних лексем:
#PissedOff; *#CFSUCKS#*;

5) ніки, у яких відображене свідоме бажання користувача протиставити себе віртуальній спільноті: *-=CC=-Renegade*; *Outsyder*;

A L I E N.

Реалізація стратегії саморепрезентації на досліджуваних АПФ зумовлена специфікою ПВС, у межах яких вони функціонують. Наявність групових цінностей, кодексу мережевих норм і правил комунікативної взаємодії, визнання спільної мети – комунікації з метою отримання та вдосконалення фахових знань між учасниками віртуальної спільноти дає змогу нам виокремити стратегію обміну професійною інформацією у спілкуванні між членами ПВС. З огляду на мережеві імена користувачів АПФ реалізацією цієї стратегії є:

а) тактика інформаційного запиту: ніки-розповідні конструкції з перформативним дієсловом: *Ineedideas*; *ineedinfo*; *infoneeded*; *Ineed2know*; *help wanted*; *ineedsomehelp*; ніки-найменування осіб: *INFOSEARCHER*; *infoseeker*; ніки-імперативні конструкції з дієсловом “help”: *Help Me Learn*; *help me now*; *help me teach*; *help please*; *help!!!!*; ніки-питальні конструкції: *Canyouhelpme*; *What to do*;

б) тактика інформування: *Informer313*; *advisor*; *AdvisorH*; *Info2share*;

в) тактика заохочення інформаційного обміну: *Share ideas*; *share&learn*; *shareideas*.

Креативною номінацією в межах цієї групи мережевих імен є нік *shareiscare*, що у виразній стилістичній формі, яка досягається шляхом римування його компонентів, відтворює ідею цінності обміну фаховою інформацією для членів ПВС.

Отже, нік учасника АПФ виступає засобом фахової самоідентифікації та саморепрезентації особистості як члена ПВС, а також відображає реалізацію тактико-стратегічного репертуару комунікантів, спрямованого на конструювання віртуального образу учасника спільноти та регулювання оптимальної комунікативної взаємодії.

Перспективи подальших розвідок вбачаються у висвітленні інших комунікативно-прагматичних особливостей АПФ, зокрема пов'язаних із визначенням арсеналу засобів, що сприяють оптимізації професійного спілкування між членами віртуальної спільноти.

ЛІТЕРАТУРА

1. Андрианова Н. С. Ник посетителя чата как речевой поступок [Электронный ресурс] / Наталия Сергеевна Андрианова // Східнослов'янська філологія : зб. наук. праць. – Горлівка : Вид-во ГДПШМ, 2009. – Вип. 17 : Мовознавство. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Sfil/Mova/2009_17/index.htm
2. Аникина Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Татьяна Вячеславовна Аникина // Известия Уральского государственного университета. – 2010. – № 2(75). – С. 71–76.
3. Жичкина А. Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью [Электронный ресурс] / Анастасия Евгеньевна Жичкина, Елена Павловна Белинская. – Режим доступа : <http://flogiston.ru/articles/netpsy/strategy>
4. Компанцева Л. Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы : [монография] / Лариса Феликсовна Компанцева. – Луганск : Знание, 2008. – 528 с.
5. Чепель Ю. В. Специфика синонимии в Интернет-коммуникации : автореф. дис. на соискание уч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.19 “Теория языка” / Юлия Владимировна Чепель ; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2009. – 24 с.
6. Шевченко И. С. Выбор интернет-прозвища как тактика самопрезентации в интернет-дискурсе / Ирина Сергеевна Шевченко // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 82. – Т. 2. – С. 240–242.
7. Bechar-Israeli H. From “Bonehead” to “cLoNehEAd”: Nicknames, Play and Identity on Internet Relay Chat [Electronic resource] / Haya Bechar-Israeli // Computer-Mediated Communication. – 1995. – 1 (2). – Mode of access : <http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue2/bechar.html>
8. Ларина Т. В. Категория вежливости и стиль коммуникации: Сопоставление английских и русских лингво-культурных традиций / Татьяна Викторовна Ларина. – М. : Языки славянских культур, 2009. – 507 с.
9. Столярова М. О. Етикет у віртуальній англійській комунікації (на матеріалі чатлайнових сесій) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 “Германські мови” / Марина Олександрівна Столярова ; Київськ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. – К., 2005. – 20 с.
10. Лутовинова О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса : [монография] / Ольга Васильевна Лутовинова. – Волгоград : Изд-во ВГПУ “Перемена”, 2009. – 477 с.

ДЖЕРЕЛА ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

11. ProTeacher Community [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.proteacher.net>
12. Dev Shed Forums [Electronic resource]. – Mode of access : <http://forums.devshed.com/>
13. Inquiry Learning Forum [Electronic resource]. – Mode of access : <http://ilf.crlt.indiana.edu/>
14. Tapped In [Electronic resource]. – Mode of access : <http://tappedin.org/tappedin/>