

ЗМІСТ

Курлянд А.М., Постан М.Я., Савельєва И.В. Анализ современных тенденций развития портов в системе смешанных перевозок	7
Мінакова С.М. Сутність та зміст внутрішньогосподарських відносин у морських портах	24
Онешко С.В. Актуальность управления затратами портового оператора в условиях реформирования портовой отрасли Украины	35
Холоденко А.М. Транспортний чинник у системі міжнародної торгівлі	45
Борисевич Є.Г., Станкевич І.В., Попазов В.В. Особенности бренд-менеджменту в діяльності операторів та провайдерів послуг зв'язку	58
Стрельчук Є.М., Калугіна Н.А., Попазов В.В. Мотиви та цілі диверсифікації діяльності телекомунікаційного підприємства	74
Кіш Г.В. Методи стратегічного аналізу у розробці стратегії розвитку геотуризму	86
Пап В.В., Кубіній Н.Ю. Факторний аналіз економічних процесів в умовах стратегічного управління	98
Вагабзаде Н.М. Функции управления коммерческим банком	108
Воронич К.М. Соціальний вектор економічного розвитку малих форм господарювання в експертній оцінці сільських підприємств	118

<http://onmu.odessa.ua/application/page?name=ch>

Повідайчик М.М. Особенности разработки виробничої програми лісопильного підприємства	131
Тардаскіна Т.М., Терешко Ю.В. Конкурентоспроможність в нз у процесі глобальних та болонських змін	143
АНОТАЦІЇ	168
АВТОРИ ЗБІРНИКА	184
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ	187

<http://onmu.odessa.ua/application/page?name=ch>

CONTENTS

Kurlyand A.M., Postan M.Ya., Savel'eva I.V. Analysis of modern tendencies of ports' development in system of intermodal transport	7
Minakova S. The essence and the content of intra-organizational relations in seaports	24
Oneshko S. The actuality of cost management of port operator in reformation of Ukraine port industry	35
Kholodenko A. Transport factor in system of international trade	45
Borisevich Y., Stankevich I., Popazov V. Features brand management in the business operators and providers of communication services	58
Strelchuk E.N., Kalugina N.A., Popazov V.V. Motives and purposes of diversification of telecommunication enterprise activity	74
Kish G. Methods of strategic analysis for the geotourism development strategy	86
Pap V., Kubiniy N. Mathematic methods of factor analysis in economical processes in strategic management conditions	98
Vahabzade N. Management functions by commercial bank	108
Voronych K. Social vector of economic development of small forms of management in the expert evaluation of rural entrepreneurs	118

<http://onmu.odessa.ua/application/page?name=ch>

Povidaichyk M.M. The features of production program development at sawmill enterprise	131
Tardaskina T., Tereshko Y. Competitiveness of higher education in the process of global and Bolonga changes	143
SUMMARY	168
AUTHORS OF COLLECTION	184
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	187

<http://onmu.odessa.ua/application/page?name=ch>