

УДК 338.48 (091)

JEL L83, R10

DOI 10.31375/2226-1915-2023-1-140-149

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

І.С. Соловей

к. екон. н., асистент кафедри «Гуманітарна освіта і туризм»

Iryna_1978@ukr.net,

ORCID: 0000-0002-2436-7515

Н.Д. Островська

к. пед. н.,

Ostrovskand@gmail.com

ORCID: 0000-0002-1802-7282

Б.В. Луговий

к. іст. н., доцент, завідувач кафедри «Гуманітарної освіти і туризму»,

Lugovi78@ukr.net

ORCID: 0000-0003-0460-5309

*Відокремлений підрозділ національного університету біоресурсів
і природокористування України «Бережанський агротехнічний інститут»,
Бережани, Україна*

Анотація. У статті проаналізовано тенденції готельної індустрії України, що є невід'ємною складовою розвитку туризму. Матеріальна база розміщення туристів посідає одне із перших місць при розвитку всієї туристичної інфраструктури. Готельна індустрія України має ряд певних проблем, які перешкоджають відповідності європейським стандартам якості послуг в підприємствах готельного господарства. Проблему становить і невелика кількість кваліфікованих фахівців у галузі обслуговування та управління підприємствами готельного господарства. Недостатніми є обсяги інвестування в оновлення і будівництво нових закладів колективного розміщення туристів. Технологічна відсталість галузі; високий рівень податкового навантаження; недосконалість законодавчо-правової бази і її невідповідність сучасним вимогам; низька платоспроможність населення теж гальмують розвиток туризму країни і готельної індустрії зокрема. Низьким є рівень конкуренції на готельному ринку, відсутні корпоративні стандарти управління якістю послуг у готелях.

До позитивних тенденцій розвитку можна віднести створення міжнародних готельних і ресторанних ланцюгів, збільшення кількості малих підприємств готельного типу, запровадження комп'ютерних технологій у готельному господарстві.

Ключові слова: туризм, готельна індустрія, готельне господарство, готельний бізнес, колективні засоби розміщування.

© Соловей І.С., Островська Н.Д., Луговий Б.В., 2023

УДК 338.48 (091)

JEL L83, R10

DOI 10.31375/2226-1915-2023-1-140-149

ANALYSIS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN UKRAINE

Iryna Solovei

PhD, Assistant of the Department of «Humanitarian education and tourism»

Iryna_1978@ukr.net,

ORCID: 0000-0002-2436-7515

Ostrovska Nadija

PhD, Associate Professor of Department of «Humanitarian education and tourism»

Ostrovskand@gmail.com

ORCID: 0000-0002-1802-7282

Bogdan Lygovyi

PhD, Associate Professor, Head of the Department of

«Humanitarian education and tourism»

Lugovi78@ukr.net

ORCID: 0000-0003-0460-5309

*Separated Subdivision National University of Life and Environmental
Science of Ukraine «Berezhany Agrotechnical Institute», Berezhany, Ukraine*

Abstract. *The aim of the article is to analyze the tendencies in the development of the hospitality industry in Ukraine. The material base intended for accommodating tourists affects the level of tourist service, forms demand, and stimulates the functions and development of the country's tourist market; therefore it occupies one of the first places in the development of tourist infrastructure. In 2020, there were 4523 hotels and other collective accommodation establishments in Ukraine, with a total number of 37497 and an average of 52 rooms. In the present stage of development, Ukraine's hospitality industry faces a number of specific problems that interfere with compliance to European standards of quality service in hotel enterprises. Very few of them are international-class hotels. There are only 197 hotels, which of the total number, have a confirmed hotel classification rating by stars (five stars – 36; four stars – 71; three stars – 59; two stars – 15; one star – 16 hotels). The volume of investment in upgrades and construction of new establishments of collective accommodation of tourists is low. Likewise, low is the level of competition in the hotel market, no corporate standards, and poor quality management of services in collective accommodation for tourists. A problem is also a small number of qualified specialists in the service sector and management of hotel enterprises. On one hand, technological backwardness of the industry; the high level of the tax pressure; the imperfection of the legal framework and its inconsistency in context of modern requirements; low solvency - also obstruct tourism development of the country and the hotel industry in particular.*

On the other hand, the creation of international hotel and restaurant chains, the increase in number of small hotel-type enterprises, and the introduction of computer technologies in hotel facilities, the appearance of specialized enterprises with a reduced set of offered services are also generally considered to be positive tendencies in development.

Keywords: *tourism, hospitality industry, hotel industry, hotel business, collective accommodation.*

Постановка проблеми. Готельна індустрія є невід’ємною складовою розвитку туризму. Щорічне зростання кількості подорожуючих у світі, що спричинене процесами глобалізації та інтернаціоналізації, сприяє постійній зміні та оновленню сфери туризму та обслуговування. Туризм, як найдинамічніша сфера людської діяльності стимулює розвиток всього готельного господарства. Однак, мережа туристських підприємств в Україні формувалась наприкінці 70-х-упродовж 80-х рр. і багато готелів будувались за проектами, які не відповідають міжнародним стандартам. Їхнє інтенсивне використання і невчасне проведення поточних і капітальних ремонтів призводять до значного зносу самих споруд і їх оснащення. За європейською системою оцінювання, що бере до уваги площу приміщень, відсоткове співвідношення номерів із санвузлом, наявність додаткових послуг (наявність ресторану, басейну, паркувальних місць, підземних паркінгів, громадських зон, конференц-залів, фітнес-центрів, кондиціонерів тощо) не всі заклади тимчасового розміщення туристів в Україні відповідають цим вимогам і запитам подорожуючих. А запити постійно зростають і змушують розвиватися заклади гостинності. До технічних вимог і стандартів додалися потреби мандрівників отримати цікавий досвід і

враження від перебування в готелі. Нестандартний дизайн, унікальна архітектура і приваблива локація стають не менш важливими чинниками при виборі тимчасового місця проживання.

Огляд останніх досліджень та літератури. Дослідженнями проблем розвитку готельної індустрії займалися такі вчені: М. Бойко, Я. Гончаренко, Г. Горіна, Р. Козловський, Т. Кудлай, А. Охріменко, А. Расулова. Проблеми функціонування готельного бізнесу, питання статистичного аналізу, сучасний стану та тенденції розвитку ринку готельних послуг вивчали В. Герасименко, С. Галасюк, В. Кифяк, Є. Менькова, К. Михайличенко, П. Пуцентейло, Є. Шевченко, О. Шикіна [4] та ін. Вчені С. Журавльова, О. Пньовська, В. Радченко та Л. Римарева працювали над проблемою сучасного стану екологізації підприємств готельного господарства України та сертифікації і функціонування еко-готелів. Тенденції готельної індустрії постійно змінюються через динамічність галузі, тому потребують дослідження.

Задачі дослідження. Метою статті є аналіз становлення і розвитку готельної справи в Україні, виявлення недоліків та визначення перспектив.

Основний матеріал дослідження. Серед галузей сучасного світового господарства індустрія ту-

ризм є найбільш прибутковою і перспективною за темпами зростання і приносить високі прибутки країнам світу, які її активно розвивають [1, с. 55]. Готельне господарство, яке є складовою туристської індустрії, є джерелом значних грошових надходжень, в тому числі валютних. Від категорії готелю залежить цінова політика готелів країни та якість надання послуг.

Основними завданнями у сфері готельного бізнесу, згідно міжнародних стандартів, повинно стати створення конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності, пошук нових шляхів розвитку, оновлення власної політики з урахуванням специфіки ринку готельних послуг [2, с. 185].

Комплексний розвиток готельної індустрії неможливий без новітніх технологій і сучасного обладнання. Неможливо досягти високого рівня якості послуг і функціонування туристської логістики без сучасних інформаційних технологій і ефективних та надійних систем захисту. Обмеженість практики використання електронних та автоматизованих систем бронювання готельних номерів та новітніх технологій у процесі здійснення обслуговування в готелях та інших закладах розміщення значно гальмують розвиток галузі.

У сфері туристичного та готельного бізнесу на сьогоднішній день працевлаштована кожна п'ятнадцята людина у світі. Кількість зайнятих у сфері туристського обслуговування за

темпами зростання значно випереджає інші галузі. Процеси глобалізації та інтернаціоналізації стимулюють зростання кількості туристів у світі, сприяють стабільному розвитку, трансформації та інновації сфери туризму та обслуговування.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України у Стратегії розвитку туризму і курортів на період до 2026 року визначено інтегрований підхід до формування і реалізації державної політики у сфері туризму та курортів, передбачено вдосконалення матеріально-технічної бази з використанням можливостей кластерних моделей, державно-приватного партнерства та соціального замовлення [3].

У 2020 році в Україні зареєстровано 4523 заклади розміщування (таблиця). Для порівняння, по всьому світу в цьому ж році налічувалося понад 700 тис. готелів і курортів із більше ніж 16,4 млн. готельних номерів [4, с. 56].

Військові дії на Південному Сході країни, а також нестабільна політична та соціально-економічна ситуація негативно позначилися на ринку туристичних послуг [6, с. 135]. Спалах Covid-19 став випробуванням для світового та українського готельного ринку, оскільки були встановлені обмеження пересування по країні, повна ізоляція країн та скасовано авіасполучення. Тому всі показники діяльності колективних засобів розміщування в Україні істотно скоротилися відносно 2019 року.

Таблиця

Основні показники
діяльності колективних засобів розміщування в Україні у 2019-2020 рр.¹

Показники	Всього		у % 2020 р. до 2019 р.
	роки		
	2019	2020	
Кількість колективних засобів розміщування, од	5 335	4 523	84,78
Кількість місць, од.	3 70 560	312 093	84,22
Кількість номерів у готелях та аналогічних засобах розміщування, од	83 147	78 955	94,96
Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщення – усього	6 960 949	3 379 475	48,55
з них іноземців	959 423	254 410	26,52
Кількість ночівель осіб у колективних засобах розміщення – усього, од	18 459 138	9 142 525	49,53
з них ночівель іноземців	2 016 623	510 551	25,32
Юридичні особи, відокремлені підрозділи юридичних осіб			
Кількість колективних засобів розміщування, од.	1 626	1 337	82,23
Кількість місць, од.	1 86 840	155 029	82,97
Кількість номерів у готелях та аналогічних засобах розміщування, од.	39 634	37 497	94,61
Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщення – усього	4 604 935	2 218 583	48,18
з них іноземців	812 722	218 328	26,86
Кількість ночівель осіб – усього, од.	12 446 841	6 227 427	50,03
з них ночівель іноземців	1 687 148	430 744	25,53
Фізичні особи-підприємці			
Кількість колективних засобів розміщування, од	3 709	3 186	85,89
Кількість місць у колективних засобах розміщення, од	183 720	157 064	85,49
Кількість номерів у готелях та аналогічних засобах розміщування, од.	43 513	41 458	95,28
Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщення – усього	2 356 014	1 160 892	49,27
з них іноземців	146 701	36 082	24,60
Кількість ночівель осіб – усього, од.	6 012 297	2 915 098	48,49
з них ночівель іноземців	329 475	79 807	24,22

Джерело: складено авторами за [5]

¹Інформацію наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

На 812 од. зменшилась кількість всіх колективних засобів розміщування (84,78 %), майже наполовину скоротилася кількість осіб, що перебували в колективних засобах розміщення (48,55 %). Найбільше демонструє скорочення показник кількості іноземців, що перебували у підприємствах тимчасового проживання (25,32 %).

Україна постраждала від різкого падіння туристичних потоків через військовий конфлікт на Донбасі, анексію Криму, масові акції протесту в містах України 2013-2014 рр., у результаті чого відбулося значне погіршення іміджу країни. Так, Україна у 2016 році за рейтингом Всесвітнього Економічного Форуму потрапила у ТОП-10 найнебезпечніших країн для подорожування у світі [7, с. 96].

За статистичною звітністю у 2020 р. в Україні налічувалося 4 523 готелів і інших закладів колективного розміщування із загальною кількістю номерів 37497 і середньою – 52 номери [5]. На сучасному етапі розвитку готельна індустрія України має ряд певних проблем, які перешкоджають відповідності європейським стандартам якості послуг у підприємствах готельного господарства. Незначна їх кількість є готелями міжнародного класу. Лише 197 готелів від загальної кількості мають підтверджений рейтинг класифікації готелів за зірками (5 зірок – 36; 4 зірки – 71; 3 зірки – 59; дві зірки – 15; одна зірка – 16 готелів).

В Україні практично немає таких поширених у світі засобів колективного розміщення туристів, як

мотелі, кемпінги, молодіжні бази тощо. А саме такі туристські підприємства могли би забезпечити створення кількості додаткових робочих місць і дати поштовх розвитку галузі.

Недостатніми є і обсяги інвестування в оновлення і будівництво нових закладів колективного розміщення туристів. Низьким є рівень конкуренції на готельному ринку, відсутні корпоративні стандарти управління якістю послуг в закладах колективного розміщення туристів. Проблему становить і невелика кількість кваліфікованих фахівців у галузі обслуговування та управління підприємствами готельного господарства. Технологічна відсталість галузі; високий рівень податкового навантаження; недосконалість законодавчо-правової бази і її невідповідність сучасним вимогам; низька платоспроможність населення теж гальмують розвиток туризму країни і готельної індустрії зокрема.

На функціонування туристичної індустрії та колективних засобів розміщування значно впливає економічна та суспільно-політична криза, посилення податкового та регуляторного тиску, різке падіння доходів населення, спад ділової та туристичної активності, зростання цін на послуги тощо [8, с. 74].

В Україні спостерігається невідповідність цін рівню якості готельних послуг. Вартість проживання в українських готелях в 2-3 рази перевищує вартість проживання в готелях аналогічного рівня країн Європи, що зумовлено неналежним державним регулюванням цієї сфери (відсутній державний орган з обліку готелів та

інших закладів розміщення, регулювання та контролю за їх діяльністю) та низьким рівнем диференціації готельних послуг (слаборозвинена мережа хостелів, мотелів, кемпінгів, пансіонатів та ін.) [9 с. 101].

Виведення України до числа провідних туристичних країн світу і перетворення готельної індустрії України на конкурентоспроможну і рентабельну є завданням комплексним і вимагає системних зусиль як з боку державних установ, так і суб'єктів готельного бізнесу. Для цього потрібно створити:

- безпечні умови для здійснення туристичної подорожі;
- стратегію розвитку готельного господарства;
- оптимальну нормативно-правову базу для розвитку туристської та готельної індустрії галузі та її інфраструктури;
- належні умови для залучення інвестицій для будівництва і реконструкції готельного господарства;
- мережу альтернативних засобів розміщення економного класу (хостелів, міні-готелів, апартаментів);
- сприятливі умови для розвитку в'їзного та внутрішнього туризму, зокрема;
- умови для розвитку готельного бізнесу через гармонізацію національних стандартів, а також підвищення якості туристичних послуг;
- додаткові робочі місця та розширити тимчасову зайнятість у закладах гостинності.

На даному етапі розвитку готельної індустрії помітні такі позитивні тенденції:

- розвиток мережі малих підприємств тимчасового проживання;
- поглиблення спеціалізації готельної й ресторанної пропозицій;
- утворення міжнародних готельних і ресторанных ланцюгів;
- впровадження новітніх комп'ютерних технологій.

Висновки. Готельне господарство є однією зі складових частин туристичної індустрії. Відповідне обслуговування та якість проживання суттєво впливають на рівень туристичного сервісу та подальший його розвиток. Туристична сфера загалом та готельна індустрія зокрема стають швидко зростаючим бізнесом, що приносить значні грошові надходження, у тому числі валютні. Україна має величезний потенціал і можливості для подальшого розвитку готельної і туристичної сфери за сприятливих умов та залучення інвестицій у сферу туризму й готельної індустрії. Україна зацікавлена у створенні привабливого конкурентоспроможного туристичного продукту на світовому ринку, здатного максимально задовольнити туристські потреби населення країни й іноземців і цим самим забезпечити загальний розвиток туристичної індустрії та інфраструктури регіонів країни. Для комплексного і якісного розвитку готельної індустрії в Україні найперше потрібна стабільна військова і політична ситуація, а також створення сприятливого бізнес-клімату, який привабить інвестиції в туристичну галузь країни.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Соловей І.С., Герасимів З.М., Луговий Б.В. Проблеми розвитку в'їзного туризму в Україні // *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. № 2 (79). 2022. С. 53-64.
2. Ткаченко А.М., Лелі Ю.Г. Проблеми та перспективи розвитку готельного бізнесу в умовах сьогодення // *Причорноморські економічні студії*. 2016. Вип. 12-1. С. 185-188.
3. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 р.» : від 16. 03. 2017 р. № 168-р <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
4. Шикіна О.В. Аналіз тенденцій міжнародної готельної індустрії. Інфраструктура ринку. Вип. 39. 2020. С. 56-61.
5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Індустрія гостинності в Україні: стан і тенденції розвитку: Монографія: За заг. ред. проф. В.М. Зайцевої. Запоріжжя: Просвіта, 2017. 240 с.
7. Романова А.А. Управління розвитком туристичної сфери в умовах збройних конфліктів // *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. 2018, № 9. С. 93-104.
8. Буслаєва Г.В. Сучасний стан та тенденції розвитку колективних засобів розміщування в Україні // *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Вип. 18. Част.1. 2016. С. 74-79.
9. Михайлова О.П., Брінь П.В. Основні проблеми готельного бізнесу в Україні // *Вісник НТУ «ХП»*. Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. 2012. № 58(964). С.101-106.
10. Мариняк Я., Стецько Н. Стратегічні напрями розвитку міжнародного туризму в Україні // *Наукові записки*. 2021, № 2. С. 108-120.
11. Милашко О.Г. Колективні засоби розміщування як об'єкт статистичного вивчення // *Вісник соціально-економічних досліджень: Зб. наук. праць*. Одеса, 2014. Вип. 2(53). С. 202-206.
12. Сажнєва Н.М., Арсененко І.А. Актуальні напрями розвитку конкурентоспроможного ринку туризму в Україні // *Український географічний журнал*. 2012, № 1 С. 40-43.
13. Blanchard L., Higgins-Desbiolles F. *Peace through Tourism*. Abingdon: Routledge, 2013. 276 p.
14. Grynko T.V. *Organizational culture and image as a factor in the competitiveness of tourism and hotel enterprises* / T.V. Grynko, O.P. Krupskiy, I.V. Timar // *National Economic Reform: experience of Poland and prospects for Ukraine: Monograph. – Vol. 3. – Poland: Izdevnieciba «Baltija Publishing»*, 2016. – P. 252-270.
15. Leong A. *International Tourism and World Peace*. *Journal of Macau University of Science and Technology*. 2008. № 2 (2). P. 38-44.
16. *Millennials, attribute-based selling, «rogue» OTAs - what hospitality looks like in 2020*. URL: phocuswire.com/ota-insight-hospitality-forecast-2020

REFERENCES

1. Solovei, I.S., Herasymiv, Z.M. & Luhovyi, B.V. (2022). *Problemy rozvytku viznogo turyzmu v Ukrainy. [Problems of the development of inbound tourism in Ukraine]. Rozvytok metodiv upravlinnia ta hospodariuvannia na transporti – Development of management and enterprenuership methods on transport. № 2 (79), 53-64. [in Ukrainian].*
2. Tkachenko, A.M. & Leli, Yu. H. (2016). *Problemy ta perspektyvy rozvytku hotelnoho biznesu sohodennia. [Problems and prospects of hotel business development in today's conditions.] Prychornomorski ekonomichni studii – Black Sea Economic Studies, Vyp. 12-1, 185-188. [in Ukrainian].*
3. *Rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy «Pro skhvalennia Stratehii rozvytku turyzmu ta kurortiv na period do 2026 r.» [On the approval of the Tourism and Resorts Development Strategy for the period until 2026]: Vid 16.03.2017 r. № 168-p <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text> [in Ukrainian]*
4. Shykina, O.V. (2020). *Analiz tendentsii mizhnarodnoi hotelnoi industrii. [Analysis of trends in the international hotel industry] Infrastruktura rynku – Market infrastructure. Vyp. 39, 56-61. [in Ukrainian].*
5. *Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. [State Statistics Service of Ukraine]. Retrived from: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. [in Ukrainian]*
6. *Industriia hostynnosti v Ukraini: stan i tendentsii rozvytku [Hospitality industry in Ukraine: state and development trends] (2017). Monografiia za zah. red. prof. V.M. Zaitsevoi. Zaporizzia: Prosvita, 240 p. [in Ukrainian].*
7. Romanova, A.A. (2018). *Upravlinnya rozvytkom turystychnoy sfery v umovakh zbroynykh konfliktiv. [Management of tourism development in conditions of armed conflict] Elektronne naukove fahove vydannia z ekonomichnykh nauk «Modern Economics» – Electronic scientific professional publication on economic sciences «Modern Economics», № 9. P. 93-104. [in Ukrainian].*
8. Buslayeva, G.V. (2016). *Suchasnyy stan ta tendentsiy rozvytku kolektyvnykh zasobiv rozmishchuvannia v Ukraini. [Current state and trends in the development of collective accommodation in Ukraine.] Naukovyy visnyk Khersonskogo derzhavnogo universytetu – Scientific Bulletin of Kherson State University. Vyp. 18. Chast.1. P. 74-79. [in Ukrainian].*
9. Mykhailova, O.P. & Brin, P.V. (2012). *Osnovni problemy hotelnoho biznesu v Ukraini. [The main problems of the hotel business in Ukraine.] Visnyk NTU «KhPI» – Bulletin NTU «KhPI». Serii: Aktualni problemy upravlinnia ta finansovo-hospodarskoi diialnosti pidpriemstva. №58(964), 101-106. [in Ukrainian].*
10. Marynyak, Ya. & Stetsko, N. (2021). *Stratehichni napryamy rozvytku mizhnarodnoho turyzmu v Ukraini. [Strategic directions of international tourism development in Ukraine.] Naukovi zapysky.– Proceedings, № 2. P. 108-120. [in Ukrainian].*
11. Mylashko, O.H. (2014). *Kolektyvni zasoby rozmishchuvannia yak obyekt statystychnoho vyvchennia. [Collective means of placement as an object of statistical study]. Visnyk sotsialno-ekonomichnykh doslidzhen. – Bulletin of socio-economic research: zb. nauk. pr. Odesa, # 2(53). P. 202-206. [in Ukrainian].*
12. Sazhneva, N.M., Arsenenko, I.A. (2012). *Aktualni napryamy rozvytku konkurento-spromozhnogo rynku turyzmu v Ukraini [Current directions of development of the competitive tourism market in Ukraine]. Ukraynskyi heohrafichnyi zhurnal – Ukrainian Geographical Journal, № 1. P. 40-43. [in Ukrainian].*

13. Blanchard, L. & Higgins-Desbiolles F. (2013). *Peace through Tourism*. Abingdon: Routledge, 276 p.
14. Grynko, T.V., Krupskiy, O.P. & Timar, I.V. (2016). *Organizational culture and image as a factor in the competitiveness of tourism and hotel enterprises. National Economic Reform: experience of Poland and prospects for Ukraine: monograph. Vol. 3. Poland: Izdavnictvo «Baltija Publishing», 252-270.*
15. Leong, A. (2008). *International Tourism and World Peace // Journal of Macau University of Science and Technology. № 2 (2). P. 38-44.*
16. *Millennials, attribute-based selling, «rogue» OTAs - what hospitality looks like in 2020. Retrieved from: phocuswire.com/ota-insight-hospitality-forecast-2020.*

Стаття надійшла до редакції 10.01.2023

Посилання на статтю: Соловей І.С., Островська Н.Д., Луговий Б.В. Аналіз тенденцій готельної індустрії в Україні // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць. 2023. № 1 (82). С. 140-149. DOI 10.31375/2226-1915-2023-1-140-149.

Article received 10.01.2023

Reference a JournalArtic: Solovei, I., Ostrovska, N. & Lygovyi B. (2023). Analysis of the hospitality industry in Ukraine. Development of management and entrepreneurship methods on transport, 1 (82). 140-149. DOI 10.31375/2226-1915-2023-1-140-149.