

ЗМІСТ

Теорія стратегії та економічного розвитку

Варцаба В. І., Петренко В. П. Макара О.В.	Гармонізоване управління і менеджмент — актуальний напрям розвитку теорії і практики управління	3
	Перспективи формування ефективної моделі соціального партнерства	8
Мних О.Б.	Актуальні проблеми управління ринковою вартістю міжнародних компаній	13
Павлик Х. Б. Свинчук А. А.	Управління еклектикою соціальних підприємств	19
	Міжнародний досвід розвитку соціальних підприємств: уроки для України	25

Прогнозування та державне регулювання економіки

Соболь С. М. Федулова І. В.	Малий бізнес України у контексті євроінтеграції	33
	Дослідження продовольчої безпеки: принципи і підходи щодо оцінки	40
Чернихівська А. В.	Переваги застосування проектного менеджменту у сфері регіонального управління	47
Ткаленко С. І.	Економічний суверенітет у контексті забезпечення економічної безпеки України	52
Юринець З. В.	Аналіз методик та результатів оцінки конкурентоспроможності національних економік у напрямі впровадження інновацій	57
Хапатнюковський М. М.	Зовнішньоторговельний вимір глобальних дисбалансів	63

Розвиток галузей

Кісь С.Я., Кісь Г.Р., Вівчар Г.О. Клецова Н. В.	Особливості процесів управління капіталізацією підприємств нафтогазового комплексу	70
	Причини та наслідки плинності найманих працівників на сільськогосподарських підприємствах України	75
Рябенко В. В.	Організаційний механізм управління формуванням стратегічного потенціалу підприємств харчової промисловості	82
Ковтун К. С.	Методичні рекомендації щодо елімінування впливу факторів, що стримують впровадження інновацій на підприємствах фармацевтичної галузі	86

Інноваційно-інвестиційна сфера

Никифоренко В. Г., Кравченко В. О.	Активізація інноваційного розвитку — підґрунтя економічної безпеки підприємства	92
Скочиляс С. М., Черничинець С. П.	Організаційні форми взаємодії учасників інвестиційного процесу	96
Носирєв О. О.	Менеджмент регіонального інноваційного розвитку	102
Кукурудзяк Л. В.	Формування системи управління нематеріальними активами підприємства	107
Соболева Т. О.	Інноваційна діяльність в Україні: тенденції в контексті реалізації відкритих інновацій	113

Стратегічний менеджмент на підприємстві

Поплавська Ж. В.	Вдосконалення стратегічного управління шляхом використання концепції FORESIGHT	119
Богатирьов І. І.	Імперативи формування і реалізації фінансової стратегії корпорації	124
Кузик О. В.	Стратегічне управління маркетинговими комунікаціями на сучасних підприємствах	130
Хлевицька Т. Б.	Методичний підхід до оцінки ефективності корпоративної соціальної діяльності підприємств на інтегративній платформі	135
Черпак А. Є.	Методичні підходи до оцінки якості побудови системи корпоративного управління акціонерного товариства	141

Ефективність функціонування та економічного розвитку підприємства

Верба В.А.	Еволюція управлінських технологій як віддзеркалення проблематики та завдань розвитку підприємств	148
Полянська А. С.	Роль менеджменту знань у ситуаційному управлінні на підприємстві	157
Скопенко Н. С.	Методичні підходи до визначення доцільності та ефективності інтеграційної взаємодії суб'єктів господарювання	163
Борисова Т. М.	Концептуальна схема некомерційного маркетингу	170
Багацький В. М., Островський Я. В.	Удосконалення оцінки конкурентоспроможності продукції	176
Володькіна М. В.	Тенденції розвитку форм організації функціональних підсистем сучасних підприємств	182

Анотації	189
---------------------------	------------