

ЗМІСТ

Соціально-економічні процеси в трансформаційній економіці

<i>Дерев'янка О. Г.</i>	Логіка формування системи репутаційного менеджменту підприємств.	5
<i>Гернего Ю. О.</i>	Прикладні аспекти ідентифікації параметрів людського розвитку	14

Теорія і практика стратегічного управління

<i>Гайванович Н. В.</i>	Перспективні напрями формування взаємодії між суб'єктами системи дистрибуції.	23
<i>Кечеджи М. С.</i>	Вплив овертаймів на продуктивність праці та емоційний стан команди проекту	34
<i>Кизенко О. О.</i>	Рівень адаптивності стратегічного управління компаніями в цифровій економіці: досвід українських підприємств.	43

Інноваційні імперативи та інвестиційна діяльність

<i>Діба О. М., Діба В. М.</i>	Фінансове забезпечення інноватизації виробництва.	55
<i>Коцюба О. С.</i>	Інтервальне моделювання економічної привабливості реальних інвестицій	64

Розвиток регіонів і галузей

<i>Мазур Н. О., Ткачук А. В.</i>	Регіональні особливості забезпечення якості життя населення України	81
<i>Павленко О. В.</i>	Розвиток ринку освітніх послуг ВНЗ: актуальні тренди та прогнози	89
<i>Сагайдак М. П., Костинець В. В.</i>	Поведінкові реакції споживачів туристичних послуг у період кризи	99
<i>Чужиков В. І., Чужиков А. В.</i>	Дискурс-аналіз розвитку глобального медіаринку	112

Ефективність та результативність розвитку підприємств

Магдалюк О. В.	Розширення змістовного простору дослідження фундаментально-вартісного підходу до управління капіталом підприємства	124
Норік Л. О.	Моделювання показників діяльності за допомогою системи економетричних рівнянь	132
Цемашко Ю. С.	Когерентно-цільовий підхід до оцінювання економічних результатів діяльності національних машинобудівних підприємств	140
Шатілова О. В., Козут В. І.	Особливості оцінювання конкурентоспроможності продовольчо-зернового підприємства на основі системного підходу	151

Дискусійний клуб

Ассонова М. О., Гребешкова О. М.	Трансформація макросередовища бізнесу внаслідок запровадження інституту криптовалют	164
Горбатько А. О., Гребешкова О. М.	Ціннісний профіль освітньої програми як інструмент формування її конкурентних переваг	175
Пархета Л. В.	Страхова медицина як альтернативна модель організації охорони здоров'я в Україні	186