

## ЗМІСТ

---

<b>Соціально-економічні процеси в трансформаційній економіці</b>	
<i>Диба М. І., Диба О. М.</i>	Глобалізація в інноваційному процесі розвитку (українською)..... 5
<i>Куценко Є. К.</i>	Діалектика взаємопов'язаних категорій економічної цінності (українською)..... 16

---

<b>Теорія і практика стратегічного управління</b>	
<i>Заблудська І. В., Гречана С. І.</i>	Дорожня карта як інструмент стратегічного планування розвитку новоутворених (об'єднаних) територіальних громад (українською) ..... 27
<i>Кизенко О. О.</i>	Діагностика стану стратегічного контролінгу на українських підприємствах (українською) ..... 39
<i>Шевчук Н.В., Рудь В. М., Фесенко В. Ю.</i>	Стратегічна мотивація діяльності іноземних компаній в Україні (українською) ..... 50

---

<b>Державне регулювання економіки та розвиток регіонів</b>	
<i>Ємельяненко Л. М., Федірко Н. В., Москвіна В. І.</i>	Оцінювання ефективності системи соціального захисту населення в Україні (українською) ..... 63
<i>Кльоба С. М.</i>	Оцінка способів та інструментів у підвищенні конкурентоспроможності об'єднаних територіальних громад Львівської області (українською)..... 81

---

<b>Розвиток секторів і галузей економіки</b>	
<i>Горовий Д. А., Чернобровкіна С. В.</i>	Оптимізаційне моделювання витрат на маркетингові комунікації для машинобудівних підприємств України (українською)..... 91
<i>Зайчук Т. О.</i>	Органічний ринок в Україні: актуальні тренди та перспективи розвитку (українською)..... 102
<i>Янголь А. В.</i>	Глобальні та національні фактори впливу на результативність підприємств металургійної галузі (українською) ..... 119

---

<b>Освіта</b>	
<i>Павленко О. В.</i>	Перспективи використання соціальних мереж для маркетингових комунікацій університетів в Україні (українською)..... 141
<i>Паздрій В. Я.</i>	Використання аналітичних бізнес-інструментів у закладі освіти (українською) ..... 153

# CONTENTS

---

<b>SOCIO-ECONOMIC PROCESSES IN TRANSFORMATION ECONOMY</b>	
<i>Dyba M., Dyba O.</i>	Globalization within innovative process of development (in Ukrainian) . . . . . 5
<i>Kutsenko I.</i>	Dialectics of associated categories of economic value (in Ukrainian). . . . . 16

---

<b>THEORY AND PRACTICE OF STRATEGIC MANAGEMENT</b>	
<i>Zablodska I., Hrechana S.</i>	Roadmapping as an instrument for the strategic development planning of newly formed (amalgamated) territorial communities (in Ukrainian) . . . . . 27
<i>Kyzenko O.</i>	Diagnostics of condition of strategic controlling at ukrainian enterprises (in Ukrainian) . . . . . 39
<i>Shevchuk N., Rud V., Fesenko V.</i>	The strategic motivation for the business of foreign companies in Ukraine (in Ukrainian) . . . . . 50

---

<b>STATE REGULATION OF ECONOMY AND DEVELOPMENT OF REGIONS</b>	
<i>Yemelianenko L., Fedirko N., Moskvina V.</i>	Assessment of efficiency of the social protection system of population in Ukraine (in Ukrainian) . . . . . 63
<i>Kloba S.</i>	Evaluation of methods and instruments of enhancing the competitiveness of the joint territorial communities of the Lviv region (in Ukrainian). . . . . 81

---

<b>DEVELOPMENT OF ECONOMIC SECTORS</b>	
<i>Gorovyi D., Chernobrovkina S.</i>	Optimizing modeling of costs on marketing communications for engineering enterprises of Ukraine (in Ukrainian) . . . . . 91
<i>Zaichuk T.</i>	Organic market in Ukraine: actual trends and prospects of development (in Ukrainian) . . . . . 102
<i>Yangol H.</i>	Global and local factors, which influence the performance of metallurgical enterprises (in Ukrainian) . . . . . 119

---

<b>EDUCATION</b>	
<i>Pavlenko O.</i>	Prospects of the use of social networks in marketing communications of ukrainian universities (in Ukrainian). . 141
<i>Pazdrii V.</i>	Using of analytic business instruments in education instituions (in Ukrainian). . . . . 153