

## ЗМІСТ

---

### СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ

<i>Бараник З. П., Петухова О. А.</i>	Прогнозування рівня безробіття в Україні (українською) . . . . . 5
<i>Бесараб С. О., Кошель А. Г.</i>	Корпоративна соціальна відповідальність як сучасна форма ведення бізнесу (українською) . . . . . 14
<i>Норік Л. О., Лебедєва І. Л.</i>	Аналіз гендерної рівності в Україні: особливості математичного оброблення результатів статистичних досліджень (українською). . . . . 25

---

### ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

<i>Божанова В. Ю., Кононова О. Є.</i>	Особливості стратегічного управління в будівельній галузі України (українською) . . . . . 36
<i>Грабовенко О. В.</i>	Концепція економічного управління диверсифікацією діяльності підприємств на засадах стратегічного контролінгу (українською) . . . . . 55

---

### ІННОВАЦІЙНІ ІМПЕРАТИВИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Олійник А. Ю.</i>	Формування системи фінансового забезпечення інноваційного розвитку (українською) . . . . . 67
<i>Проскокова А. Ю.</i>	Підходи до класифікації інновацій в сфері ритейлу (українською). . . . . 77

---

### ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

<i>Кобєлєва Т. О.</i>	Теоретико-методичні засади моніторингу комплаєнс-безпеки промислового підприємства (українською) . . . . . 93
<i>Мельник О. В.</i>	Ціннісні аспекти капіталоутворення на підприємстві (українською) . . . . . 107
<i>Шевчук Н. В., Гибало М. В., Денищук Л. В.</i>	Фінансові фундаментально-вартісні аспекти результативності управління капіталом підприємства (українською) . . . . . 116

---

### ОСВІТА

<i>Архипова Т. В.</i>	Ідеологія управління репутацією університету в умовах інформаційної турбулентності (українською) . . . . . 126
<i>Дибкова Л. М.</i>	Підвищення міжнародної конкурентоспроможності університетів у цифровому суспільстві (українською). . . . . 135
<i>Павленко О. В.</i>	Розробка моделі маркетингових комунікацій для закладів вищої освіти України (українською) . . . . . 150

# CONTENTS

---

## SOCIO-ECONOMIC PROCESSES IN TRANSFORMATION ECONOMY

<i>Baranik Z., Petukhova O.</i>	Forecasting the unemployment level in Ukraine (in Ukrainian) . . .	5
<i>Besarab S., Koshel A.</i>	Corporate social responsibility as a modern form of business (in Ukrainian) . . . . .	14
<i>Norik L., Lebedeva I.</i>	Analysis of gender equality in Ukraine: peculiarities of mathematical processing of statistical data . . . . .	25

---

## THEORY AND PRACTICE OF STRATEGIC MANAGEMENT

<i>Bozhanova V., Kononova O.</i>	Peculiarities of building industry strategic management (in Ukrainian) . . . . .	36
<i>Hrabavenko O.</i>	A concept of economic management of the diversification of enterprise activities based on strategic controlling (in Ukrainian) . . . . .	55

---

## INNOVATION IMPERATIVES AND INVESTMENT ACTIVITIES

<i>Oliinyk A.</i>	Formation of financial support system for innovation development (in Ukrainian) . . . . .	67
<i>Proskokova A.</i>	Approaches to the classification of retail innovations (in Ukrainian) . . . . .	77

---

## EFFICIENCY AND PRODUCTIVITY DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

<i>Kobielieva T.</i>	Theoretical-methodical principles of monitoring industrial enterprise security complaints (in Ukrainian) . . . . .	93
<i>Melnyk O.</i>	Value aspects of capitalization at enterprise (in Ukrainian) . . . .	107
<i>Shevchuk N., Hybalo M., Denyschuk L.</i>	Financial value-based aspects of capital management of enterprise (in Ukrainian) . . . . .	116

---

## EDUCATION

<i>Arkhypova T.</i>	University reputation management ideology in the conditions of information turbulence (in Ukrainian) . . . . .	126
<i>Dybкова L.</i>	Increasing international competitiveness of universities in the digital society (in Ukrainian) . . . . .	135
<i>Pavlenko O.</i>	Development of a model of marketing communications for institutions of higher education of Ukraine (in Ukrainian) . . . . .	150