

# ЗМІСТ

---

## СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ

<i>Царьов В. М.</i>	Особливості розвитку платформної економіки у контексті неінституціональної теорії (українською). . . . .	5
---------------------	--	---

---

## ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

<i>Бортнік А. М.</i>	Цифрова трансформація бізнес-моделі підприємства (українською) . . . . .	16
<i>Бухта С. В., Шафалюк М. С.</i>	Стратегічні пріоритети маркетингу і розвитку спільнот споживачів сучасних брендів (українською). . . . .	31
<i>Востряков О. В., Волохова Г. Л.</i>	Структурний підхід до визначення видів корпоративної ідентичності підприємства (українською) . . . . .	42
<i>Кубарева І. В., Сікорська К. Є.</i>	Впровадження підходів проєктного управління як інструменту впливу на стратегічний розвиток підприємства (українською) . . . . .	56

---

## РОЗВИТОК ГАЛУЗЕЙ ТА СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ

<i>Богун М. М.</i>	Вплив фінансових інститутів на економічне зростання національної економіки (українською) . . . . .	78
<i>Ковальова А. О., Танклевська Н. С.</i>	Інтегральна оцінка фінансово-економічного стану сільськогосподарських підприємств (українською) . . . . .	86
<i>Фертікова Т. М., Стеценко А. В.</i>	Біткойн як гроші, товар і біржовий актив (українською) . . .	106

---

## ІННОВАЦІЙНІ ІМПЕРАТИВИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Коцюба О. С.</i>	Методичний та прикладний аспекти нечітко-множинного підходу до врахування невизначеності в межах економічного обґрунтування інвестиційних проєктів (українською) .	118
---------------------	--	-----

# CONTENTS

---

---

## SOCIO-ECONOMIC PROCESSES IN TRANSFORMATION ECONOMY

<i>Tsarov V.</i>	Platform economy development peculiarities in the context of neoinstitutional theory (in Ukrainian) . . . . .	5
------------------	---	---

---

---

## THEORY AND PRACTICE OF STRATEGIC MANAGEMENT

<i>Bortnik A.</i>	Digital transformation of enterprise business model (in Ukrainian) . . . . .	16
<i>Bukhta S., Shafalyuk M.</i>	Strategic priorities for marketing and development of consumer communities of modern brands (in Ukrainian) . . . .	31
<i>Vostriakov O., Volokhova G.</i>	Structural approach to the corporate identity types analysis (in Ukrainian) . . . . .	42
<i>Kubareva I., Sikorska K.</i>	Implementation of project management approaches as a tool of influence on strategic development of the enterprise (in Ukrainian) . . . . .	56

---

---

## DEVELOPMENT OF INDUSTRIES AND SECTORS OF THE ECONOMY

<i>Bohun M.</i>	Role of financial institutions on the economic growth of the national economy (in Ukrainian) . . . . .	78
<i>Kovalova A., Tanklevska N.</i>	Integrated assessment of financial and economic condition of agricultural enterprises (in Ukrainian) . . . . .	86
<i>Fertikova T., Stetsenko A.</i>	Bitcoin as money, commodity and exchange assets (in Ukrainian) . . . . .	106

---

---

## INNOVATION IMPERATIVES AND INVESTMENT ACTIVITIES

<i>Kotsyuba O.</i>	Methodical and applied aspects of fuzzy sets approach to considering uncertainty for a feasibility study of investment projects (in Ukrainian) . . . . .	118
--------------------	--	-----