

ЗМІСТ

Випуск 15 2014

ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ

Чернявська Л. Соціопросторові параметри медіакритичного дискурсу	7
Башук А. Специфіка стратегії дискредитації в політичному мовленні	16
Хоменко І. Соціальнокомунікаційний і соціолінгвістичний аспекти прогностичного потенціалу радіодрами	29
Гінзбург М. Щодо вживання дієприслівників у фахових текстах	41
Шумарова Н. Концепт «радість» в інтерпретації студентської аудиторії	51
Федоренко О. Потенціал інтерактивних методів навчання у формуванні журналістської компетенції	59
Балаклицький М. Перекладацька діяльність у книжковій публіцистиці українських протестантів	68

СТИЛІСТИЧНІ КАТЕГОРІЇ

Навальна М. Конфесійна лексика в мові інтернет-видання «Українська правда»	79
Мариненко І. Мовностилістичні засоби творення комічного в гуморі Євромайдану	88
Фіголь Н. Роль редактора в підготовці мовностилістичного наповнення електронного навчального видання	99
Віщук О. Робота редактора над стилем дитячих текстів	107
Чепурняк Т. Редакторські аспекти праці Володимира Підпалого . .	117



ЖАНРОВА СПЕЦИФІКА

- Бикова О.** Комунікаційні параметри модифікацій на теренах репортажу в сучасній пресі 126
- Носова Б.** Метафора як окреслення культурного простору інтелектуала в есеях О. Забужко «З мапи книг і людей» . . . 136
- Нагорняк М.** Синтаксичні конструкції в текстах новин інтернет-радіостанцій 147
- Баранецька А.** Соціально-демографічні характеристики аудиторії як чинник реценції емоційного змісту медіатексту . . 157
- Колупаєва О.** Особливості композиції та архітектоніки фейлетону (на матеріалі збірки Остапа Вишні «Лицем до села») . . 167
- Консевич О.** Тематика матеріалів про Україну у польських громадсько-політичних тижневиках 174
- Павлюх М.** Жанрові та стилеві особливості жіночого видання «Мета» 183

КОНФЕРЕНЦІЇ, НАРАДИ, СЕМІНАРИ

- Товстоліс Ю.** Дефініція поняття «інтелектуальна преса» в теорії соціальних комунікацій 193
- Малафей М.** Лексичні новотвори як репрезентанти новітніх політичних подій (на матеріалі мовлення Євромайдану) 202
- Мордюк А.** Проблема дотримання орфоепічних норм у новинних програмах на українському телебаченні 211
- Драган-Іванець Н.** Паралінгвістичні засоби креолізованого інтернет-тексту 222
- Циховська Е.** «Суспільство спектаклю»: перспективи та загрози сучасних ЗМІ 231



CONTENT

Issue 15 2014

THEORETICAL ISSUES

- Chernyavska Lyudmyla.** The social spatial parameters of media critical discourse 7
- Bashuk Alla.** Specificity of discredit strategy in political speech 16
- Khomenko Ilya.** Socio-communication and sociolinguistic aspects of prognostic potential of radio drama 29
- Ginzburg Mykhailo.** About usage of adverbial participles in special texts 41
- Shumarova Nataliya.** Concept «joy» through the eyes of student audience 51
- Fedorenko Olha.** The potential of team working in formation of journalists' competence 59
- Balaklytskyi Maksym.** Translation activities in book journalism of the Ukrainian protestants 68

STYLISTIC CATEGORIES

- Navalna Maryna.** Confessional vocabulary in the language of Internet edition «Ukrainska pravda» 79
- Marynenko Iryna.** Linguistic and stylistic means of creation of comic humor of Euromaidan 88
- Fihol Nadiya.** A role of editor in preparation of linguistic and stylistic filling of electronic educational edition 99
- Vishchuk Oksana.** Editor's work at the style of children's texts . . 107
- Chepurnyak Tetyana.** Editorial aspects of the work of Volodymyr Pidpalyi 117



GENRE SPECIFICITY

- Bykova Olha.** Communicational parameters
of modifications in the modern press reportage 126
- Nosova Bogdana.** The metaphor as a designation of the cultural
space of an intellectual in O. Zabuzhko's Essays
«From the Map of Books and People» 136
- Nahornyak Maya.** The syntactic structures
in the news texts of Internet radio stations 147
- Baranetska Alla.** Socio-demographic characteristics
of the audience as a factor of perception
of emotional content of the media text 157
- Kolupayeva Olena.** Compositional and
architectonic peculiarities of the feuilleton
(on the basis of «Facing the village» by Ostap Vyshnya) 167
- Konsevych Olha.** The themes of materials about Ukraine
in the Polish socio-political weeklies 174
- Pavlyukh Mariya.** Genre and stylistic features
of the women's edition «Meta»/«Purpose» 183

CONFERENCES, MEETINGS, SEMINARS

- Tovstolis Yuliya.** Definition of the term «intellectual press»
in the theory of social communication 193
- Malafei Mariya.** Lexical neologisms as the representatives of the
latest political events (based on the language of Euromaidan) . . 202
- Mordyuk Alina.** The problem of compliance of norms of pronunciation
in the news programs on the Ukrainian television 211
- Dragan-Ivanets Nataliya.** Paralinguistic facilities
in creolized internet text 222
- Tsykhovska Elina** «Society of the performance»:
prospects and threats of the modern media 231

