

# ЗМІСТ

Випуск 16 2015

## ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ

- Хоменко І. А.** Превентивна демонстрація ідеологічного концепту у контексті медійної гібридної війни . . . . . 8
- Чернявська Л.** Соціальний простір як простір руху смислів в медіадискурсі . . . . . 18
- Шебештян Я. М., Шаповалова Г. В.** Обов'язкові та необов'язкові ознаки медіатексту крізь призму основних категорій тексту як лінгвальної одиниці . . . . . 25
- Гінзбург М. Д.** Класифікація значень ся-дієслів в українських текстах . . . . . 34
- Загоруйко Н. А.** Альтернативний дискурс епістолярної публіцистики В'ячеслава Чорновола . . . . . 49
- Гресько О. В.** Мовне питання в системі іномовлення України і ЄС . . . . . 59
- Мірошніченко П. В.** Звуковий образ українського радіомовлення як репрезентант мовної ситуації в країні . . . 68

## СТИЛІСТИЧНІ КАТЕГОРІЇ

- Навальна М.** Дифузні процеси в ленсиці наукового та публіцистичного стилів . . . . . 78
- Мариненко І. О.** Антропонімні номінації політика як засіб руйнування іміджу . . . . . 87
- Чепурняк Т. О.** Поетика фейлетонів Степана Васильченка . . . . . 96



**Аксьонова В.** Трансформація мовностилістичних особливостей контенту медіа в контексті національного єднання . . . . . 107

**ЖАНРОВА СПЕЦИФІКА**

**Бикова О. М.** Мовно-текстові параметри модифікацій у жанрі сучасного репортажу . . . . . 116

**Лешко У.** Вінницький журнал для чоловіків "Свой мир": структура, жанрово-тематичне наповнення . . . . . 131

**Іванюха Т. В.** Жанрово-тематичний спектр духовно-просвітницьких програм українського телебачення . . . . . 141

**Грубич К. В.** Якість ефірного мовлення як елемент успішності кулінарних телешоу . . . . . 150

**Каралкіна Н. В.** Роль регіонального телебачення у формуванні громадської думки . . . . . 157



# CONTENT

Issue 16 2015

## THEORETICAL ISSUES

- Khomenko I.** Preventive deconstruction of the ideological concept in the context of the media hybrid war (on the examples of radio dramas “Utopia” and “Governor”) . . . . . 8
- Cherniavska L.** Social space as a space of movement of meanings in media discourse . . . . . 18
- Shebeshtyan Ya. M., Shapovalova H. V.** Mandatory and non-mandatory characteristics of media text through the prism of main text categories as a lingual unit . . . . . 25
- Ginzburg M.** Classification of the meanings of ся-verbs in the Ukrainian texts . . . . . 34
- Zahoruiko N.A.** Alternative discourse of Vyacheslav Chornovil’s epistolary publicism . . . . . 49
- Gresko O. V.** Language question in the system of foreign broadcast in Ukraine and EU . . . . . 59
- Miroshnychenko P.V.** Sound image of Ukrainian radio broadcasting as a representative of the language situation in the country . . . . . 68

## STYLISTIC CATEGORIES

- Navalna M.** Diffusive processes in the vocabulary of scientific and publicistic style . . . . . 78
- Marynenko I.O.** Anthroponomical nominations of the politician as a mean of ruining the image . . . . . 87
- Chepurniak T.O.** Poetics of feuilletons by Stepan Vasylychenko . . . . . 96



**Aksyonova V.** Transformation of linguistic-stylistic features  
of Ukrainian media content in the context of national unity . . . . 107

**GENRE SPECIFICITY**

**Bykova O.** Linguistic and text parameters of  
modifications in the genres of modern reports . . . . . 116

**Leshko U.** Vinnytsya Magazine for men “Svoy Mir”:  
structure, genres, topics . . . . . 131

**Ivaniukha T.V.** Genre and thematic spectrum of  
spiritual education programs on Ukrainian TV . . . . . 141

**Hrubykh K.V.** Quality of broadcasting as an element  
of success of cookery TV show . . . . . 150

**Karalkina N.V.**The role of regional television in  
shaping public opinion (the case of TV channel “Tysa-1”) . . . . 157

