

економічному розвитку сусідніх держав. Доречно відмітити, що соціально-економічний розвиток прикордонних територій у країнах-членах ЄС здійснюється через відлагоджений організаційно-економічний механізм стратегічного планування. Даний механізм, через властивий завданням інструментарій та збалансований моніторинговий контроль, із належною прозорістю і доступністю для широких верств споживачів, дозволяє спрямовувати всі спільні політики ЄС (конкурентна, торговельна, транспортна, аграрна тощо) на єдину мету: прискорення соціально-економічного розвитку прикордонних територій через активізацію потенціалу.

Суттєвою перепорою до підвищення інтеграційних процесів прикордонних територій Львівщини (Жовківський, Мостиський, Старосамбірський, Турківський, Яворівський райони) у програмах міжнародної технічної допомоги є співфінансування проектів із місцевих бюджетів (не менше 10%). Оскільки у Львівській області виконується 50 проектів щодо транскордонної взаємодії на суму в 70 млн євро (де половина суми це фінансові ресурси українських учасників) то: методологічно це можливо вирішувати лише в рамках програмно-цільового підходу. Означене забезпечуватиме ефективне використання фінансово-інвестиційних ресурсів, виходячи з особливостей і програмних цілей регіонального соціально-економічного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Карпінський Б. А. Збалансованість фінансової системи: методологія, оцінка, порівняння : монографія / Б. А. Карпінський. – Львів : Логос, 2005. – 496 с.
2. Карпинский Б. А. Стратегиология развития экономической системы государства: основы, финансовые вызовы, диспропорции // Финансовое управление развитием экономических систем : монография / О. О. Ардасова, Д. А. Демин, Б. А. Карпинский и др. ; под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск : СИБПРИНТ, 2012. – С. 269-289.

**Фомічова Наталя Вікторівна**

*Торговельно-економічний коледж*

*Київського національного торговельно-економічного університету*

**Лисенко Наталія Миколаївна**

*Торговельно-економічний коледж*

*Київського національного торговельно-економічного університету*

## **КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД У ФАХОВІЙ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТА ТОВАРОЗНАВЦЯ**

Національна доктрина розвитку освіти в Україні ХХІ століття ставить за мету забезпечення підготовки спеціалістів високої освіченості й культури, кваліфікованих спеціалістів, здатних до професійного розвитку, здатних правильно побудувати професійну кар'єру, бути конкурентоспроможним на ринку праці. Аналіз багатьох освітніх систем свідчить, що одним зі шляхів оновлення змісту освіти й освітніх технологій, узгодження їх із сучасними потребами, інтеграції до світового освітнього простору, є орієнтація освітніх програм на компетентнісний підхід і створення ефективних механізмів його запровадження.

У зв'язку з цим зростають вимоги до вдосконалення професійної підготовки майбутніх фахівців у коледжі. Одним із напрямків професійної підготовки спеціалістів є впровадження та реалізація компетентнісного підходу в освіту, що дозволить швидко реагувати на потреби ринку праці, на його вимоги.

Компетентнісний підхід полягає у спрямуванні освітнього процесу на набуття студентами важливих компетенцій, тобто загальних здатностей особистості виконувати певний вид діяльності.

Компетентнісний підхід – це спрямованість освітнього процесу на формування й розвиток ключових (базових) і предметних (фахових) компетентностей особистості.

Компетенція в освітньому процесі – це інтегрований результат навчання (інтеграція теорії і практики, інтеграція методів навчання і педагогічних технологій, інтеграція навчальних дисциплін, інтеграція роботодавця та закладу освіти та ін.).

Роботодавцям потрібна не кваліфікація, а компетентність як поєднання навичок кожного індивідууму, в якому поєднанні кваліфікація, здатність працювати в групі, ініціативність, уміння приймати рішення і нести відповідальність за них. Тому існує нагальна потреба ширшого використання досвіду застосування компетентнісного підходу у системі підготовки фахівців сфери торгівлі.

Кваліфікацію студент отримує, навчаючись у вищому закладі освіти. Тому важливим є питання ваги вищої освіти. Звісно, самооцінка і оцінка зі сторони рівня сформованих у студента компетентностей досить часто не збігаються. Причиною відмінностей у поглядах на дефіцит навичок може бути не завжди адекватна оцінка випускником, яких саме компетентностей і на якому рівні від них очікує роботодавець – а це, в свою чергу, може перешкоджати саморозвитку та вдосконаленню необхідних якостей.

З метою підготовки компетентного випускника доцільно залучати стейкхолдерів-партнерів освітніх програм до спільної розробки всіх складових комплексу науково-методичного забезпечення дисциплін професійного циклу. Враховуючи професійні компетентності та сучасні вимоги до фахівців сфери торгівлі при працевлаштуванні, змінювати завдання з виробничої практики, які спрямовані на оволодіння компетентностями товарознавця.

Під час занять викладачами професійних дисциплін організована активна діяльність студентів по формуванню дослідницьких компетентностей майбутніх фахівців. Науково-дослідна робота полягає в пошуковій діяльності, що виражається насамперед у самостійному творчому дослідженні. Формування наукового світогляду здійснюється шляхом залучення студентів коледжу до участі у предметних олімпіадах та науково-практичних конференціях.

Найкращим свідченням ефективності роботи закладу освіти є практична цінність і відповідність освітніх послуг потребам ринку праці.

Висока конкуренція змушує студентів бути більш активними, займатися самоосвітою, і в результаті робить їх більш підготовленими до роботи у сфері торгівлі.

Висновки. Професійна компетентність майбутнього фахівця передбачає розв'язання різного роду проблем, задач на основі наявного досвіду, знань і цінностей, а професійні компетентності передбачають здатність людини успішно діяти в процесі своєї професійної діяльності, що робить можливим бути професійно успішним будь-якого випускника закладу освіти. Впевнені, що лише спільними зусиллями закладу освіти та стейкхолдерів-партнерів можна мотивувати студентів на здобуття нових знань і вмінь, яких потребує сучасний ринок праці, посилити їх інтерес до майбутньої професії через проходження стажування (практики), скоригувати освітній процес відповідно до потреб та сучасних вимог роботодавців.

**Романюк Анастасія Сергіївна**

*Чернівецький національний університет імені Ю.Федьковича*

Науковий керівник: Вербівська Людмила Василівна, кандидат економічних наук, доцент

*Чернівецький національний університет імені Ю.Федьковича*

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ МІСЦЕ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Конкурентоспроможність підприємства визначає позицію підприємства в конкурентній боротьбі, його положення на ринку та забезпечується досягненням і розвитком конкурентних переваг, які формуються в процесі діяльності підприємства. Водночас, конкурентоспроможність є одним із вагомих показників оцінки стану підприємства як суб'єкта господарської діяльності, що визначає перспективи його подальшого розвитку, можливість досягнення стратегічних цілей та завдань. Конкурентоспроможність посідає важливе значення в стратегічному управлінні сучасного підприємства, адже є гарантією існування фірми на ринку в довгостроковій перспективі.