

Моделювання в економіці, організація виробництва та управління проектами

А.Л. Єрохін, М.В. Бешлей

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків

ДОСЛІЖЕННЯ МЕТОДІВ ОПТИМІЗАЦІЇ ВЕБ-САЙТІВ ПІДПРИЄМЦІВ НА ЛОКАЛЬНИХ РИНКАХ

Проведені дослідження методів пошукової оптимізації для веб-сайтів підприємців. Виконано оцінки впливу пошукової оптимізації на підвищення позицій сайту в пошуковій видачі та отриманні більшої кількості потенційних клієнтів.

Ключові слова: пошукова оптимізація, веб-сайт, контент, ранжування.

Вступ

В даний час пошукові системи і сайти є частиною мережових інформаційних технологій, Інтернет-технологій та веб-технологій зокрема, проте важливо не тільки створити коректний і зручний для сприйняття сайт, але і отримати відвідувачів на нього. Яким би сучасним сайт не був, не застосовуючи пошукової оптимізації, він не принесе бажаного підвищення відвідуваності і продажів. Комплекс заходів з просування сайтів є обов'язковим заходом після їхнього створення і розміщення файлів сайту на спеціальному сервері (хостингу). Мета такого просування - щоб сайт був знайдений потенційним відвідувачем. Основний приплив відвідувачів на сайт іде через пошукові системи, тому просування сайтів в пошукових системах необхідно проводити ретельно і правильно. Аналіз позицій сайту в результатах пошуку - один з найважливіших заходів у просуванні. Чим вище позиція сайту в результатах пошуку, тим більше ймовірність переходу відвідувача саме на нього, а не на ресурс конкурента. Просування сайтів включає в себе технічну та економічну сторони [1].

У даній роботі увага приділена технічним аспектам просування сайтів в пошукових системах, в тому числі приведення сайту до норм SEO-оптимізації та використання технічних електронних засобів при просуванні.

Метою роботи є дослідження методів оптимізації сайту підприємця на локальному ринку для підвищення позицій сайту в пошуковій видачі та отримання більшої кількості відвідувачів на сайт.

Основними задачами дослідження є такі: дослідження методів внутрішньої оптимізації; проведення аудиту зворотних посилань на сайт.

Методика дослідження. Для проведення дослідження використано емпіричні методи. На прикладі сайту Elite Bird Control (elitebird.com.au) було

перевірено ефективність використання пошукової оптимізації для отримання більшої кількості відвідувачів на сайті та збільшення конверсії.

Проведення досліджень

В роботі досліджуються методи оптимізації для підвищення позицій веб-сайту підприємства у пошуковій видачі, як наслідок зростання відвідувачів та замовлень даної послуги. Дослідження проводилося на протязі трьох місяців. За цей період необхідно було вивести три з п'яти ключових слів в ТОП-10 пошукової видачі. Нижче наведено дані до початку дослідження за січень 2014 року.

Позиції сайту в пошуковій видачі за наступними ключовими словами (табл. 1). Кількість відвідувачів на сайті наведена на рис.1.

Таблиця 1

Позиції сайту

Ключове слово	Позиція в Google
bird control	14
bird control melbourne	16
bird netting melbourne	40
bird proofing	19
bird spikes melbourne	31

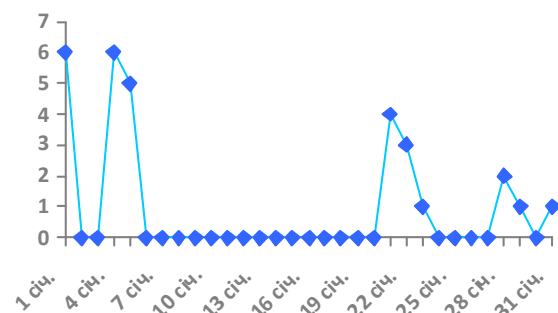


Рис. 1. Графік кількості відвідувачів

Для вирішення завдань дослідження було виконано ряд технічних робіт, робіт з внутрішньої оптимізації, а також роботу над контентом і зворотними посиланнями.

1. Внутрішня оптимізація

На першому етапі дослідження було проведено повний аудит сайту, в результаті чого було виявлено безліч технічних невідповідностей.

Для того, щоб ранжуватися в пошуковій системі, замало лише додати ключові слова на ваш сайт, в першу чергу необхідно привести технічні аспекти сайту до стандартів.

Отже, було проведено ряд робіт з виправлення технічних несправностей та невідповідностей.

Після цього було проведено ряд робіт з внутрішньої оптимізації, основні з яких наведені нижче:

а) дублювати сторінок (контенту). в результаті проведення аудиту було виявлено дублювати сторінок, а це не є добрим показником, оскільки контент на сайті повинен бути унікальним. Це завдання було вирішено методом заборони пошуковій системі індексувати сторінки, котрі дублюють контент;

б) оптимізація тегів: Title; Meta Description; H1, H2, H3; Alt;

в) оптимізація текстів під семантичне ядро;

г) внутрішня перелінковка.

Після того, як початкові сторінки були оптимізовані, потрібно було зробити внутрішню перелінковку на ці сторінки з потрібними анкерами. Це необхідно для того, щоб пошуковій системі було зрозуміло, що інформація по такому ключовому слові знаходиться саме на цій сторінці.

2. Зворотні посилання

Було проведено аудит зворотних посилань на сайт. По результатам аудиту було прийнято рішення про відхилення певних посилань, котрі несли в собі негативний вплив. Для цього було складено список негативних донорів, та передано їх до Google Web Master. Після того, як всі роботи були закінчені, позиції сайту в пошуковій видачі почали поступово зростати. По закінченню дослідження позиції сайту змінилися наступним чином (табл. 2):

Таким чином, умови дослідження були виконані і три з п'яти ключових слів опинилися на першій

сторінці пошукової видачі, тобто в ТОП-10. В результаті цього, як видно з графіку (рис. 2), відбулося значне зростання відвідуваності.

Таблиця 2

Зміна позицій сайту

Ключове слово	Позиція в Google
bird control	3
bird control melbourne	5
bird netting melbourne	17
bird proofing	11
bird spikes melbourne	8

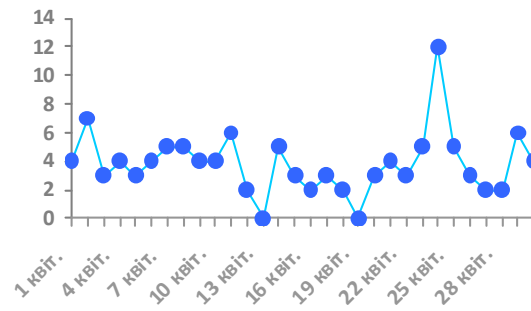


Рис. 2. Графік зростання відвідуваності сайту

За квітень 2014 року за допомогою пошукових систем на сайт зайшло 94 унікальні відвідувачі, для порівняння три місяці назад вказаний показник складав 29, тобто кількість відвідувачів зросла приблизно на 324%.

Висновки

В результаті проведених досліджень було сформовано ефективний набір методів пошукової оптимізації, що в сукупності забезпечує підвищення позицій сайту в пошуковій видачі та призводить до збільшення відвідуваності, а значить і більш високих доходів.

Список літератури

1. Ашманов И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – СПб. : Питер, 2013. – 464 с.

Надійшла до редколегії 21.05.2014

Рецензент: д-р техн. наук, проф. І.П. Захаров, Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ВЕБ-САЙТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ

А.Л. Ерохин, М.В. Бешлей

Проведены исследования методов поисковой оптимизации для веб-сайтов предпринимателей. Выполнены оценки влияния поисковой оптимизации на повышение позиций сайта в поисковой выдаче и получение большего количества потенциальных клиентов.

Ключевые слова: поисковая оптимизация, веб-сайт, контент, ранжирование.

RESEARCH ON WEBSITES OPTIMISATION METHODS FOR LOCAL BUSINESS OWNERS

A.L. Yerokhin, M.V. Beshley

Conducted a research of methods of search engine optimization for websites entrepreneurs. Its impact on improving the position of a website in the search results and getting more potential customers is provided.

Keywords: search engine optimization, website, content, ranking.