

---

# СОЦІОЛОГІЯ: ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, МАРКЕТИНГ

2010/2  
КВІТЕНЬ — ЧЕРВЕНЬ

Науково-теоретичний  
часопис

Заснований  
Інститутом соціології  
НАН України  
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

---

## ЗМІСТ

<b>Стівен Вайт</b> (Велика Британія), <b>Єн Макалістер</b> (Австралія) Переосмислення “помаранчевої революції” . . . . .	3
<b>Анатолій Арсеєнко</b> (Київ) Демістифікація “нової економіки” і проблема безробіття у США та Євросоюзі за умов глобальної кризи. . . . .	28
<b>Наталія Коваліско</b> (Львів) Теорія практик, практики і дослідження стратифікаційних порядків. . . . .	49
<b>Сергій Дембіцький</b> (Київ) “Обґрунтована теорія”: стратегія збирання та аналізу якісних даних за теоретичної валідації . . . . .	64
<b>Валерій Казаков</b> (Київ) Зовнішні та внутрішні конфлікти . . . . .	84
<b>Ірина Мацевич</b> (Мінськ) Креативне суспільство: у пошуках релевантної соціальної теорії. . . . .	98
<b>Вікторія Суковата</b> (Харків) “Філософія після Освенцима”: рефлексії військового насильства у західній і пострадянській свідомості . . . . .	112
<b>Ольга Безрукова</b> (Запоріжжя) Відповідальність у соціологічному дискурсі. . . . .	132
<b>Юлія Свеженцева</b> (Харків), <b>Оксана Проскурякова</b> (Харків) Традиція: концептуалізація та напрями вивчення . . . . .	142
<b>Олександр Нельга</b> (Київ) Етнічна соціологія як наука . . . . .	154
<b>СОЦІОЛОГІЧНА ОСВІТА</b>	
<b>Валентин Тарасенко</b> (Київ), <b>Валентина Чепак</b> (Київ) До питання розроблення методик викладання соціології . . . . .	170

## НАУКОВЕ ЖИТТЯ

- Тимофій Брік** (Київ) Соціолог між визнанням і покликанням  
(Третє соціологічне читання пам'яті Н.В.Паніної  
10 грудня 2009 року). . . . . 183
- Конкурс “Кращий молодий соціолог року–2010” . . . . . 186

## СОЦІОЛОГІЧНІ ВИДАННЯ: РОЗДУМИ, РЕЦЕНЗІЇ

- Валентина Астахова** (Харків) Хрестоматійні надбання світової  
соціологічної думки. . . . . 188

## ПАМ'ЯТІ КОЛЕГІ

- Пам'яті Людмили Рязанової . . . . . 190

**Редакція висловлює щире подяку  
Київському Міжнародному інституту соціології  
за підтримку у виданні нашого часопису**

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”  
*розповсюджується тільки за передплатою.*  
Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв'язку.  
Передплатний індекс за Каталогом періодичних  
видань України 2010 року – **74276.**