

**2010/3**

**ЛИПЕНЬ - ВЕРЕСЕНЬ**

**ISSN 1563-3713**

# **Соціологія:**

**ТЕОРІЯ,  
МЕТОДИ,  
МАРКЕТИНГ**



**ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ НАН УКРАЇНИ**

---

# Соціологія:

## ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, МАРКЕТИНГ

---

Зареєстрований Міністерством  
інформації України 07.09.1998 р.  
Реєстраційне свідоцтво  
КВ № 3461

---

### РЕДАКЦІЯ

Валерій ВОРОНА	головні редактори
Євген ГОЛОВАХА	
Володимир МАТУСЕВИЧ	заступник головних редакторів
Віра ГЛОМОЗДА	відповідальний секретар
Світлана ІВАЩЕНКО	науковий редактор
Михайло РОЇК	верстка
Любов ТЮТЮННИК	коректор

### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

- Віль Бакіров* – Харківський національний університет  
ім. В.Н.Каразіна
- Володимир Волович* – Київський національний університет  
ім. Тараса Шевченка
- Андрій Горбачик* – Київський національний університет  
ім. Тараса Шевченка
- Кирило Грищенко* – Інститут соціології НАН України
- Володимир Євтух* – Національний педагогічний  
університет ім. М.Драгоманова
- Олена Злобіна* – Інститут соціології НАН України
- Наталія Костенко* – Інститут соціології НАН України
- Павло Кутуєв* – НТТУ “Київський політехнічний  
інститут”
- Ольга Куценко* – Київський національний університет  
ім. Тараса Шевченка
- Сергій Макеєв* – Інститут соціології НАН України
- Володимир Оссовський – Інститут соціології НАН України
- Володимир Паніотто* – Національний університет  
“Києво-Могилянська академія”, Київський  
міжнародний інститут соціології
- Валерій Пилипенко* – Інститут соціології НАН України
- Володимир Полторак* – Центр соціологічних і політичних  
досліджень і технологій “СОЦІОПОЛІС”
- Ірина Прибиткова* – Інститут соціології НАН України
- Анатолій Ручка* – Інститут соціології НАН України
- Юрій Саєнко* – Інститут соціології НАН України
- Олександр Стегній* – Інститут соціології НАН України
- Віктор Степаненко* – Інститут соціології НАН України
- Євген Суїменко* – Інститут соціології НАН України
- Віктор Танчер* – Інститут соціології НАН України
- Валерій Хмелько* – Національний університет  
“Києво-Могилянська академія”, Київський  
міжнародний інститут соціології
- Микола Чурилов* – компанія “TNS Ukraine”
- Микола Шульга* – Інститут соціології НАН України
- Володимир Ядов* – Центр досліджень соціальних  
трансформацій Інституту соціології РАН

Зв'язок з редакцією  
УКРАЇНА  
01021, Київ,  
вул.Шовковична, 12  
тел.: (044) 253-21-79  
факс: (044) 255-76-96  
e-mail: journal@i-soc.org.ua  
http://www.kar.net/~i-soc/

© Редакція журналу “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”, 2010  
© Інститут соціології НАН України, 2010