
**СОЦІОЛОГІЯ:
ТЕОРІЯ,
МЕТОДИ,
МАРКЕТИНГ**

2011/2
СІЧЕНЬ — БЕРЕЗЕНЬ

Науково-теоретичний
часопис

Заснований
Інститутом соціології
НАН України
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

ЗМІСТ

Пам'яті Ігоря Семеновича Кона

- Володимир Паніотто (Київ)* Ігор Семенович Кон:
фото, коментар, листування 3
- Мелвін Кон (США)* Слово данини поваги до Ігоря Кона. 9
- Євген Головаха (Київ)* Тепер самотні ми..... 10
- Ніколай Генев (Німеччина)* Східна Європа як лабораторія
соціальних наук 12
- Девід Лейн (Велика Британія)* Громадянське суспільство
у старих і нових державах-членах ЄС. Ідеологія, інституції
та просування демократії. 37
- Віктор Вахитайн (Москва)* Пост-пострадянська соціологія:
кінець першого акту 59
- Анатолій Арсеєнко (Київ)* Що таке неолібералізм у контексті
сучасної «економікс» та економіки 78
- Андрій Малюк (Київ)* Економіко-соціологічна концепція К.Полані
як теоретико-методологічне підґрунтя соціально-критичного
дослідження неоліберальної глобалізації. 107
- Олександр Нельга (Київ)* Соціологічний погляд на етнорелігійний
чинник формування політичної нації в Україні 127
- Борис Докторов (США)* Чи переможе Барак Обама у 2012 році? 138

<i>Андрій Мельніков (Луганськ)</i> Екзистенціальний поворот у сучасній соціології	160
Екзистенціальна соціологія в особистостях: <i>Інтерв'ю з Марселем Болль де Балем</i>	163
НАУКОВЕ ЖИТТЯ	
Регуляція соціальної поведінки за ситуації нестабільності: віртуальний круглий стіл	178
<i>Євген Головаха (Київ)</i> Інтернет-комунікація соціологів: коментар до матеріалів круглого столу	202
СОЦІОЛОГІЧНІ ВИДАННЯ: РОЗДУМИ, РЕЦЕНЗІЇ	
<i>Віктор Бурлачук (Київ)</i> Що бачить соціологія?	205
Пам'яті Наталії Гасаненко	208

**Редакція висловлює щирю подяку
Київському Міжнародному інституту соціології
за підтримку у виданні нашого часопису.**

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”
розповсюджується тільки за передплатою.
Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв'язку.
Передплатний індекс за Каталогом періодичних
видань України 2011 року — **74276.**