

---

**СОЦІОЛОГІЯ:  
ТЕОРІЯ,  
МЕТОДИ,  
МАРКЕТИНГ**

2011/3  
ЛИПЕНЬ — ВЕРЕСЕНЬ

Науково-теоретичний  
часопис

Заснований  
Інститутом соціології  
НАН України  
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

---

**ЗМІСТ**

- Йохан Дреєр** (Німеччина) Символ і теорія життєсвіту:  
“Трансценденції життєвого світу і подолання їх  
за посередництва знаків і символів” . . . . . 3
- Андрій Малюк** (Київ) Концепт глобалізації крізь призму ідей  
Карла Полані . . . . . 26
- Ольга Суська** (Київ) Соціологічна наука між Сциллою і Харибдою  
сучасного меркантилізму і наукового пізнання . . . . . 47
- Катерина Батаєва** (Харків) “Фотознімки” думки Ж.Бодрієра . . . . . 58
- Дмитро Заєць** (Харків) “Indie-rock соціологія” Мішеля Мафесолі . . . . . 74
- Ольга Іващенко** (Київ) Соціологія вартості (повсякденного) життя  
в сучасній Україні: у пошуках джерел . . . . . 84
- Олександр Стегній** (Київ) Чверть століття після Чорнобиля:  
досвід соціологічного спостереження . . . . . 113
- Маріанна Єлейко** (Київ) Емоційно-оцінний підхід до дослідження  
соціального самопочуття . . . . . 138
- Анна Домбровська** (Польща), **Мирослава Янось-Кресло** (Польща),  
**Юрій Пачковський** (Львів) Особливості використання e-послуг  
споживачами деяких країн Центрально-Східної Європи . . . . . 163

## СОЦІОЛОГІЧНА ПУБЛІЦИСТИКА

**Володимир Волович** (Київ) Автобіографія: соціологічне уявлення . . . . 184

## ЗАПРОШЕННЯ ДО ДИСКУСІЇ

**Володимир Ніколаєнко** (Київ), **Леонід Ніколаєнко** (Київ),  
**Юрій Яковенко** (Київ) Світоглядна функція соціології релігії.  
Колізії у відносинах соціології релігії і теології . . . . . 200

**Редакція висловлює щирі подяку  
Київському Міжнародному інституту соціології  
за підтримку у виданні нашого часопису.**

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”  
*розповсюджується тільки за передплатою.*  
Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв’язку.  
Передплатний індекс за Каталогом періодичних  
видань України 2012 року — **74276.**