
**СОЦІОЛОГІЯ:
ТЕОРІЯ,
МЕТОДИ,
МАРКЕТИНГ**

2012/1
СІЧЕНЬ — БЕРЕЗЕНЬ

Науково-теоретичний
часопис

Заснований
Інститутом соціології
НАН України
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

ЗМІСТ

Володимир Паніотто (Київ), Наталія Харченко (Київ) Криза
в методах опитування та шляхи її подолання 3

Девід Лейн (Велика Британія) Соціологічні наслідки двадцяти років
перетворень: як зближуються Схід і Захід? 20

Петро Єщенко (Київ), Анатолій Арсеєнко (Київ) Неошумпетеріанська
парадигма інноваційного господарювання як імператив
розвитку України 43

Іван Гавриленко (Київ) Мережеве суспільство як поняття, образ
та історична перспектива 62

Вікторія Суковата (Харків) Теорія “дизабіліті” та конструкції
інвалідності в масовій культурі 82

Ольга Бурова (Київ) Життєвий комфорт: структура, чинники
та механізм формування 99

Ольга Пахолок (Київ) Трансформація культури здоров’я
в цивілізаційному процесі 115

Сяргей Кандричин (Білорусь) Медицина і знахарство:
інституціональний конфлікт чи взаємодія? 133

Олександр Рахманов (Київ) Ще раз про проблему легітимації
приватної власності у православ’ї 148

СОЦІОЛОГІЧНА ПУБЛІЦИСТИКА

Борис Нагорний (Луганськ) Література як конспект із соціології 156

Володимир Діброва (США) Оманливі радощі нонконформізму 175

ВАК УКРАЇНИ ІНФОРМУЄ..... 181

НАУКОВЕ ЖИТТЯ

Людмила Сокурянська (Харків) XVI Міжнародна науково-практична конференція “Харківські соціологічні читання” 184

Юрій Яковенко (Київ) Інформація комісії з соціології науково-методологічної ради МОНМС України..... 186

СОЦІОЛОГІЧНІ ВИДАННЯ: РОЗДУМИ, РЕЦЕНЗІЇ

Юрій Яковенко (Київ) Новий імпульс підвищення культури соціологічного мислення..... 188

Євген Сірий (Київ) Соціологічне занурення у природу 193

НАШІ ЮВІЛЯРИ

Валентину Корольку, колезі, товаришу, вченому! 196

Вітаємо Валентину Іванівну Подшивалкіну!..... 198

Наші вітання Івану Миколайовичу Гавриленку..... 200

Пам’яті Веніаміна Івановича Зацепіна..... 202

**Редакція висловлює щиру подяку
Київському Міжнародному інституту соціології
за підтримку у виданні нашого часопису**

Нагадуємо!

**Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”
розповсюджується тільки за передплатою.**

Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв’язку.

Передплатний індекс за Каталогом періодичних
видань України 2012 року — **74276**