
**СОЦІОЛОГІЯ:
ТЕОРІЯ,
МЕТОДИ,
МАРКЕТИНГ**

2012/2
СІЧЕНЬ — БЕРЕЗЕНЬ

Науково-теоретичний
часопис

Заснований
Інститутом соціології
НАН України
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

ЗМІСТ

Вітаємо Наталію Вікторівну Костенко! 3

Володимир Резнік (Київ) Чинники автономії працівника за умов
глобальної інформатизації: теоретичні уявлення та
українські реалії 9

Ліна Малиш (Київ) Рівень (не)довіри українців до інститутів та
посадовців. 35

Сергій Дембіцький (Київ) Теоретична валідизація вимірювальних
шкал 53

Олександр Рахманов (Київ) Власники великого капіталу як
економічний суб'єкт: еволюція співвідношення контролю і
власності 66

Юрій Шахін (Одеса) Страйки 2002–2009 років в Україні:
результати і перспективи. 79

Любов Бевзенко (Київ) Культурна регуляція соціальної поведінки
в ситуації нестабільності: на прикладі практик успіху 98

Геннадій Таранюк (Київ) Здоров'я в самооцінках населення. 120

Ірина Мажак (Київ) Інститут сімейної медицини в Україні:
емпіричне дослідження структурних чинників дієвості. 134

СОЦІОГРАФІЯ

Олександр Резнік (Київ) Урядові реформи в масовій свідомості
громадян України 151

СОЦІОЛОГІЧНА ПУБЛІЦИСТИКА

Євген Суїменко (Київ) Стратегічне мислення як імператив часу 164

НАУКОВЕ ЖИТТЯ

Кирило Грищенко (Київ) Трансформаційні процеси в Україні і роль соціології та інших соціогуманітарних наук у модернізації українського суспільства. 186

Оксана Жуленьова (Київ) V Міжнародні соціологічні читання пам'яті Н.В.Паніної. 204

НАШІ ЮВІЛЯРИ

Вітання Миколі Лукашевичу 207

Вітання Наталії Цимбалюк 209

**Редакція висловлює щирі подяку
Київському Міжнародному інституту соціології
за підтримку у виданні нашого часопису**

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”
розповсюджується тільки за передплатою.

Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв'язку.

Передплатний індекс за Каталогом періодичних
видань України 2012 року — **74276.**