
СОЦІОЛОГІЯ: ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, МАРКЕТИНГ

2013/3
ЛИПЕНЬ — ВЕРЕСЕНЬ

Науково-теоретичний
часопис

Заснований
Інститутом соціології
НАН України
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

ЗМІСТ

<i>Ірина Прибиткова (Київ)</i> Презентація міста в просторово-часовій парадигмі.	3
<i>Ліна Малиш (Київ)</i> Соціальна детермінація освітніх досягнень української молоді	26
<i>Роксолана Гоч (Севастополь)</i> Чинники довіри: концептуалізації та гіпотези.	45
<i>Валентин Немировський (Красноярськ)</i> Перехід від антиутопії до утопії в контексті модернізаційних процесів у Росії (на матеріалах соціологічних досліджень у Красноярському краї)	73
<i>Наталія Отрешко (Київ)</i> Ідеологія соціальної політики сучасних держав	86
<i>Маріанна Єлейко (Львів)</i> Просторово-часова модель дослідження соціального самопочуття.	94
<i>Валентина Подшивалкіна (Одеса), Марина Бірюкова (Харків)</i> У пошуках метазasad сучасної соціології, або Стосовно практиологічного потенціалу української соціології	110
<i>Алек Д.Епштейн (Єрусалим)</i> Єврейські літні табори для старшокласників і формування багатоскладової національно-конфесіонально-громадянської ідентичності молоді в сучасній Україні	125
<i>Оксана Жуленьова (Київ)</i> Культурні універсалії, інваріантність та еквівалентність: їхня роль у реалізації крос-національних досліджень	139
<i>Євген Большов (Київ), Дарина Пирогова (Київ), Артем Мирошниченко (Київ), Анна Марцінків (Київ)</i> Вимірювання кількості покусів собаками в кількісних опитуваннях: вплив контексту і телескопічний ефект.	150

СОЦІОЛОГІЧНА ОСВІТА

Сергій Дембіцький (Київ) Роздільний аналіз підгруп у метааналізі
(на прикладі даних крос-національних досліджень) 161

НАУКОВЕ ЖИТТЯ

Володимир Резнік (Київ) Теоретико-методологічні семінари в
Інституті соціології НАН України. 180

СОЦІОЛОГІЧНІ ВИДАННЯ: РОЗДУМИ, РЕЦЕНЗІЇ

Євген Суїменко (Київ) Неходженими стежинами 188

НАШІ ЮВІЛЯРИ

Вітаємо Миколу Олександровича Шульгу з ювілеєм! 197

ПАМ'ЯТІ КОЛЕГІ

Тетяна Іванівна Заславська (1927–2013)

Ольга Куценко (Київ) Соціолог, який змінив світ. 200

Світлана Бабенко (Київ) Відчуття широкого обрію 203

**Редакція висловлює щирю подяку
Київському міжнародному інституту соціології
за підтримку у виданні нашого часопису**

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”
розповсюджується тільки за передплатою.

Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв'язку.

Передплатний індекс за Каталогом періодичних
видань України 2013 року — **74276**.