
**СОЦІОЛОГІЯ:
ТЕОРІЯ,
МЕТОДИ,
МАРКЕТИНГ**

2014/3
ЛИПЕНЬ — ВЕРЕСЕНЬ

Науково-теоретичний
часопис

Заснований
Інститутом соціології
НАН України
в липні 1997 року

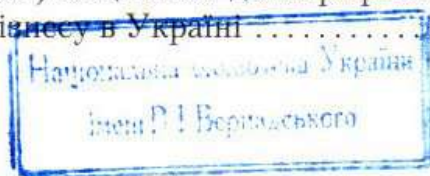
ISSN 1563-3713

ЗМІСТ

- Наталія Костенко (Київ), Сергій Макеєв (Київ)** З приводу соціології недовіри 3
- Роксолана Гоч (Севастополь)** Чинники довіри до державних регуляторів економічних відносин у сучасному українському суспільстві 16
- Юрій Савельєв (Київ)** Чинники і взаємозв'язок політичної, громадянської та соціальної участі в європейських суспільствах 56
- Ірина Прибиткова (Київ)** Місто і просторова організація життя суспільства 73
- Віктор Бурлачук (Київ)** Держава як витвір мистецтва 104
- Олександр Шульга (Київ)** Структура і боротьба символічних універсумів. 116
- Оксана Лукащук (Харків)** Соціокультурний статус вищої освіти: історико-соціологічний аналіз. 131
- Джефрі Ч.Александр (Єльський університет, США)** Публічна ікона (Реферативний виклад) 140
- Наталія Отріщенко (Київ)** Досвід революції 2013–2014: від цінностей до повсякденних практик. 148
- Антон Пігіда (Київ)** Побудова оптимальної кластерної вибірки з урахуванням дизайн-ефекту 159

СОЦІОГРАФІЯ

- Олександр Рахманов (Київ)** Соціально-демографічний портрет керівників великого бізнесу в Україні 168



НАША СПАДЩИНА

Богдан Сольчаник (Львів) Нереалізоване право: спроба оцінки “втрат” у явці виборців в день голосування 31 жовтня 2010 року у Львові. . 177

СОЦІОЛОГІЧНА ОСВІТА

Смислові перспективи навчання / вивчення соціології:
студентоцентрована освіта 185

НАШІ ЮВІЛЯРИ

Вітаємо Валерія Євгеновича Хмелька 204

**Редакція висловлює щирі подяку
Київському міжнародному інституту соціології
за підтримку у виданні нашого часопису**

Нагадуємо!

**Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”
розповсюджується тільки за передплатою.**

Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв’язку.

**Передплатний індекс за Каталогом періодичних
видань України 2014 року – 74276.**