

---

# СОЦІОЛОГІЯ: ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, МАРКЕТИНГ

2014/4  
ЖОВТЕНЬ — ГРУДЕНЬ

Науково-теоретичний  
часопис

Заснований  
Інститутом соціології  
НАН України  
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

---

## ЗМІСТ

- Олена Симончук (Київ)** Дрібні власники: конституювання соціального класу в сучасній Україні ..... 3
- Сергій Макеєв (Київ), Анна Домаранська (Київ)** Стратифіковано-диференційована структура міського населення України ..... 42
- Тетяна Петрушина (Київ)** Соціальний потенціал інноваційного розвитку економіки України ..... 66
- Ліна Малиш (Київ)** Виміри стратифікації українців за рівнем добробуту ..... 94
- Наталія Костенко (Київ)** З приводу спостереження за примхами культури ..... 113
- Володимир Євтух (Київ)** Поліетнічність як конструкт *modus vivendi* ..... 133
- Сергій Солодзько (Київ)** Акторно-мережева теорія як соціологічна складова інтелектуального проекту Бруно Латура ..... 156
- Ольга Плахотнік (Харків)** Радикальні педагогіки в контексті “студентоцентрованої” соціогуманітарної освіти ..... 171

## НАШІ ЮВІЛЯРИ

- Інтерв'ю з Лідією Василівною Сохань: Життя як шлях самоздійснення ..... 187

## СОЦІОЛОГІЧНА ПУБЛІЦИСТИКА

- Ігор Сохань (Канада)** Принцип самодостатності ..... 199

## **ПАМ'ЯТІ КОЛЕГ**

Пам'яті Пахомова Юрія Миколайовича .....	208
Пам'яті Шевчук Марії Василівни .....	210
Показчик статей, опублікованих у часопису “Соціологія: теорія, методи, маркетинг” 2014 року .....	212

**Редакція висловлює щиру подяку  
Київському Міжнародному інституту соціології  
за підтримку у виданні нашого часопису**

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”  
*розповсюджується тільки за передплатою.*

Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв'язку.

Передплатний індекс за Каталогом періодичних  
видань України 2015 року — **74276.**