

**2015/1**

**СІЧЕНЬ - БЕРЕЗЕНЬ**

**ISSN 1563-3713**

# **Соціологія:**

**ТЕОРІЯ,  
МЕТОДИ,  
МАРКЕТИНГ**



**ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ НАН УКРАЇНИ**

---

# Соціологія:

## ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, МАРКЕТИНГ

---

Зареєстрований Міністерством  
інформації України 07.09.1998 р.  
Реєстраційне свідоцтво  
КВ № 3461

---

### РЕДАКЦІЯ

|                     |                               |
|---------------------|-------------------------------|
| Валерій ВОРОНА      | головні редактори             |
| Євген ГОЛОВАХА      |                               |
| Володимир МАТУСЕВИЧ | заступник головних редакторів |
| Віра ГЛОМОЗДА       | відповідальний секретар       |
| Світлана ІВАЩЕНКО   | науковий редактор             |
| Михайло РОЇК        | верстка                       |
| Любов ТЮТЮННИК      | коректор                      |

### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

- Віль Бакіров* — Харківський національний університет  
ім. В.Н.Каразіна
- Володимир Волович* — Київський національний університет  
ім. Тараса Шевченка
- Андрій Горбачик* — Київський національний університет  
ім. Тараса Шевченка
- Кирило Грищенко* — Інститут соціології НАН України
- Володимир Євтух* — Національний педагогічний  
університет ім. М.Драгоманова
- Олена Злобіна* — Інститут соціології НАН України
- Наталія Костенко* — Інститут соціології НАН України
- Павло Кутуєв* — НТТУ “Київський політехнічний  
інститут”
- Ольга Куценко* — Київський національний університет  
ім. Тараса Шевченка
- Сергій Макеев* — Інститут соціології НАН України
- Володимир Паніотто* — Національний університет  
“Києво-Могилянська академія”, Київський  
міжнародний інститут соціології
- Валерій Пилипенко* — Інститут соціології НАН України
- Володимир Полторак* — Центр соціологічних і політичних  
досліджень і технологій “СОЦІОПОЛІС”
- Ірина Прибиткова* — Інститут соціології НАН України
- Анатолій Ручка* — Інститут соціології НАН України
- Юрій Саєнко* — Інститут соціології НАН України
- Олександр Стегній* — Інститут соціології НАН України
- Віктор Степаненко* — Інститут соціології НАН України
- Євген Суїменко* — Інститут соціології НАН України
- Віктор Танчер* — Інститут соціології НАН України
- Валерій Хмелько* — Національний університет  
“Києво-Могилянська академія”, Київський  
міжнародний інститут соціології
- Микола Чурилов* — компанія “TNS Ukraine”
- Микола Шульга* — Інститут соціології НАН України
- Володимир Ядов* — Центр досліджень соціальних  
трансформацій Інституту соціології РАН

Зв'язок з редакцією  
УКРАЇНА  
01021, Київ,  
вул.Шовковична, 12  
тел.: (044) 253-21-79  
факс: (044) 255-76-96  
e-mail: soc-tmm@ukr.net  
<http://www.kar.net/~i-soc/>

© Редакція журналу “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”, 2015  
© Інститут соціології НАН України, 2015