

2015/2

КВІТЕНЬ - ЧЕРВЕНЬ

ISSN 1563-3713

Соціологія:

**ТЕОРІЯ,
МЕТОДИ,
МАРКЕТИНГ**



ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ НАН УКРАЇНИ

Соціологія:

ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, МАРКЕТИНГ

Зареєстрований Міністерством
інформації України 07.09.1998 р.
Реєстраційне свідоцтво
КВ № 3461

РЕДАКЦІЯ

Валерій ВОРОНА	головні редактори
Євген ГОЛОВАХА	
Володимир МАТУСЕВИЧ	заступник головних редакторів
Віра ГЛОМОЗДА	відповідальний секретар
Світлана ІВАЩЕНКО	науковий редактор
Михайло РОЇК	верстка
Любов ТЮТЮННИК	коректор

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

- Віль Бакіров* – Харківський національний університет
ім. В.Н.Каразіна
- Володимир Волович* – Київський національний університет
ім. Тараса Шевченка
- Андрій Горбачик* – Київський національний університет
ім. Тараса Шевченка
- Кирило Грищенко* – Інститут соціології НАН України
- Володимир Євтух* – Національний педагогічний
університет ім. М.Драгоманова
- Олена Злобіна* – Інститут соціології НАН України
- Наталія Костенко* – Інститут соціології НАН України
- Павло Кутуєв* – НТТУ “Київський політехнічний
інститут”
- Ольга Куценко* – Київський національний університет
ім. Тараса Шевченка
- Сергій Макеев* – Інститут соціології НАН України
- Володимир Паніотто* – Національний університет
“Києво-Могилянська академія”, Київський
міжнародний інститут соціології
- Валерій Пилипенко* – Інститут соціології НАН України
- Володимир Полторак* – Центр соціологічних і політичних
досліджень і технологій “СОЦІОПОЛІС”
- Ірина Прибиткова* – Інститут соціології НАН України
- Анатолій Ручка* – Інститут соціології НАН України
- Юрій Саєнко* – Інститут соціології НАН України
- Олександр Стегній* – Інститут соціології НАН України
- Віктор Степаненко* – Інститут соціології НАН України
- Євген Суїменко* – Інститут соціології НАН України
- Віктор Танчер* – Інститут соціології НАН України
- Валерій Хмелько* – Національний університет
“Києво-Могилянська академія”, Київський
міжнародний інститут соціології
- Микола Чурилов* – компанія “TNS Ukraine”
- Микола Шульга* – Інститут соціології НАН України
- Володимир Ядов* – Центр досліджень соціальних
трансформацій Інституту соціології РАН

Зв'язок з редакцією
УКРАЇНА
01021, Київ,
вул.Шовковична, 12
тел.: (044) 253-21-79
факс: (044) 255-76-96
e-mail: soc-tmm@ukr.net
<http://www.kar.net/~i-soc/>

© Редакція журналу “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”, 2015
© Інститут соціології НАН України, 2015