
**СОЦІОЛОГІЯ:
ТЕОРІЯ,
МЕТОДИ,
МАРКЕТИНГ**

2015/2
КВІТЕНЬ — ЧЕРВЕНЬ

Науково-теоретичний
часопис

Заснований
Інститутом соціології
НАН України
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

ЗМІСТ

Наталія Костенко (Київ), Сергій Макеєв (Київ) Новини часів війни
й виборів 3

Олександр Вишняк (Київ) Історичні регіони України:
критерії типологізації, соціокультурні відмінності та
політична свідомість 24

Олександр Резнік (Київ) Орієнтації українців щодо участі держави
в управлінні економікою: соціальні наслідки приватизаційних
процесів 38

Анна Домаранська (Київ) Соціокультурний вимір соціальної
стратифікації українського суспільства 52

Юлія Середа (Київ) Соціальний капітал як ресурс мінімізації
негативних наслідків суспільної трансформації: досвід країн
Центрально-Східної Європи 70

Юрій Чернецький (Житомир) Розвиток системи основних понять
соціології наприкінці ХХ — на початку ХХІ століть 96

Любов Бевзенко (Київ) Поняття міфу та гри в кризовому дискурсі
сучасних соціокультурних процесів — соціосамоорганізаційний
підхід 112

Володимир Ніколаєнко (Київ), Леонід Ніколаєнко (Київ) Метод і
методеїя: методологічні ілюзії в сучасній соціології 130

Сергій Дембіцький (Київ) Вступ до проблематики досліджень
змішаного типу 143

Катерина Батаєва (Харків) Проблема церковно-державних
відносин у соціології релігії М. Драгоманова 164

Pal Tamas (Hungary) Dependent Capitalism, Westernization and Asian Values in Post-Socialism: the Paths of Central Europe and Viet Nam . . 175

Slawomira Gruszevska (Poland) Folktale aspects of the Ukrainian policy (a foreigner' opinion) 197

СОЦІОЛОГІЧНІ ВИДАННЯ: РОЗДУМИ, РЕЦЕНЗІЇ

Ілля Кононов (Луганськ) Unde malum, або в якому світі ми живемо? . . 206

Дмитро Ядранський (Запоріжжя) Історія, сучасність та перспективи вищої освіти в Україні 212

ABSTRACTS 216

**Редакція висловлює щирю подяку
Київському міжнародному інституту соціології
за підтримку у виданні нашого часопису**

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”
розповсюджується тільки за передплатою.

Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв'язку.

Передплатний індекс за Каталогом періодичних
видань України 2015 року — **74276.**