
СОЦІОЛОГІЯ: ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, МАРКЕТИНГ

2015/3
ЛИПЕНЬ — ВЕРЕСЕНЬ

Науково-теоретичний
часопис

Заснований
Інститутом соціології
НАН України
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

ЗМІСТ

Пам'яті Володимира Олександровича Ядова	3
Олена Симончук (Київ) Концепт “клас” у сучасній соціології: класифікація значень	21
Том Девіс (Велика Британія), Абель Полесьє (Дублін, Таллінн) Неформальність і виживання в зоні ядерного враження в Україні: існування з ризиками Чорнобиля	39
Юрій Савельєв (Київ) Суперечності сучасних теоретичних інтерпретацій суспільного розвитку, соціальної еволюції, модернізації та соціальних змін	59
Олександр Стегній (Київ) Соціальний контекст генези та розвитку екологічного руху в Україні	75
Олександр Шульга (Київ) Символічні анклавів і зміна символічних універсумів	95
Юлія Дукач (Київ) Дослідження суспільних рухів методом аналізу соціальних мереж: на прикладі мережі протестів лівого спрямування в Києві (2013 рік)	108
Сергій Дембіцький (Київ), Тетяна Любива (Київ) Сучасні техніки управління даними соціологічних досліджень	125
Інна Шевель (Київ) Сучасний соціальний конфлікт: мікроструктурний підхід Р.Колінза	147
Iryna Pribytkova (Kyiv) Application of Cartographic Modelling as a research method when monitoring the spatial behaviour of population	153
Yevhen Golovakha (Kyiv) Human Potential of the Reluctant Social Transformations in Ukraine	166

НАУКОВЕ ЖИТТЯ

Луганськ: спекотне літо 2014 року 175

СОЦІОЛОГІЧНІ ВИДАННЯ: РОЗДУМИ, РЕЦЕНЗІЇ

Ольга Іващенко (Київ) Про оновлений канон Гіденса 188

Олександр Волков (Київ) Національна буржуазія як соціальна основа
суверенітету країни 197

ABSTRACTS 201

**Редакція висловлює щирю подяку
Київському міжнародному інституту соціології
за підтримку у виданні нашого часопису**

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”
розповсюджується тільки за передплатою.

Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв’язку.

Передплатний індекс за Каталогом періодичних
видань України 2015 року — **74276.**