

---

**СОЦІОЛОГІЯ:  
ТЕОРІЯ,  
МЕТОДИ,  
МАРКЕТИНГ**

2015/4  
ЖОВТЕНЬ — ГРУДЕНЬ

Науково-теоретичний  
часопис

Заснований  
Інститутом соціології  
НАН України  
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

---

**ЗМІСТ**

*Павло Кутуєв (Київ), Олексій Якубін (Київ), Дмитро Герчанивський (Київ) Держава, що сприяє розвитку: вступ до соціологічної проблематики. . . . .* 3

*Андрій Малюк (Київ) Глобалізація як процес виникнення інформаційного суспільства. . . . .* 20

*Сергій Дембіцький (Київ), Юлія Середа (Київ) Симптоматичний опитувальник Леонарда Дерогатиса (SCL-90-R): валідизація в Україні . . . . .* 40

*Людмила Скокова (Київ) Культурно-дозвіллеві практики населення: зрушення останніх десятиліть . . . . .* 72

*Андрій Мельніков (Сєверодонецьк) Екзистенціальна соціологія Дж.Джонсона. . . . .* 100

*Віктор Танчер (Київ) Майдан як соціокультурний феномен і ціннісний конфлікт . . . . .* 113

*Мирослава Кухта (Київ) Люди похилого віку очима експертів: труднощі та шляхи подолання життєвих негараздів . . . . .* 119

*Natalia Otreshko (Kyiv) Interpretations of the Concept of “Subject”: From Classical Traditions to Post-Modern Theories . . . . .* 133

*Gul’barshyn Chepurko (Kyiv) Accessibility and Effectiveness of Social Security Granted to People Living with HIV and Members of Their Households . . . . .* 140

*Володимир Ніколаєнко (Київ), Леонід Ніколаєнко (Київ) Метод і методейя: шлях до свободи чи логічний примус . . . . .* 159

## СОЦІОЛОГІЧНА ОСВІТА

- Володимир Резнік (Київ)** Теорії соціального порядку: особливості  
структурування та викладання за пояснювальною схемою  
Дж.Коулмена. .... 174

## ЕМПІРІО-ПУБЛІЦИСТИКА

- Юрій Саєнко (Київ)** Проблема стабільності / нестабільності  
у процедурах вибору. .... 202

## НАУКОВЕ ЖИТТЯ

- Щодо публічної дискусії навколо публікації матеріалів круглого столу  
“Луганськ: спекотне літо 2014 року” та листа Міністра освіти і науки  
С.М.Квіта Президентові НАН України Б.Є.Патону.  
Коментар редколегії. .... 214

- ABSTRACTS ..... 217

- Показчик статей, опублікованих у часопису “Соціологія: теорія,  
методи, маркетинг” 2015 року ..... 222

**Редакція висловлює щирю подяку  
Київському Міжнародному інституту соціології  
за підтримку у виданні нашого часопису**

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”  
*розповсюджується тільки за передплатою.*  
Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв’язку.  
Передплатний індекс за Каталогом періодичних  
видань України 2015 року — **74276.**