

---

# СОЦІОЛОГІЯ:

## ТЕОРІЯ,

## МЕТОДИ,

## МАРКЕТИНГ

2021/2

КВІТЕНЬ — ЧЕРВЕНЬ

Науково-теоретичний  
часопис

Заснований  
Інститутом соціології  
НАН України  
в липні 1997 року

ISSN 1563-3713

---

### ЗМІСТ

#### СТАТТІ

- Сергій Дембицький (Київ)* Геополітичні орієнтації населення України у 2018–2020 роках: динаміка змін та сучасний стан . . . . . 5
- Марта Борецька (Львів)* Європейські цінності в аксіопросторі сучасної української молоді . . . . . 24
- Аліса Пясковська (Київ, Відень)* Домагання та досягнення як чинники щастя/задоволеності: механізми формування . . . . . 45
- Наталія Коваліско (Львів), Сергій Makeєв (Київ)* Соціологія соціальної структури покоління . . . . . 60
- Віталіна Буткалюк (Київ)* Нерівність у сфері праці: глобальний вимір . . . . 75
- Гульбаршин Чепурко (Київ)* Пандемія COVID-19: виклики та загрози у соціальній сфері . . . . . 94
- Olga Vurova (Kyiv)* Sociological analysis of the factors influencing citizens' attitudes to local governments in Ukraine . . . . . 105
- Світлана Шевченко (Київ)* Булінг та протидія йому в освітньому просторі. Соціологічний аналіз . . . . . 116
- Алла Петренко-Лисак (Київ), Тіна Полек (Київ)* Балконний простір: антрополого-соціологічна розвідка . . . . . 136

#### СОЦІОГРАФІЯ

- Ольга Іващенко (Київ), Дмитро Боярчук (Київ), Євген Шульга (Вашингтон, Київ)* Про громадян України як платників податків у соціологічному вимірі . . . . . 156

## СОЦІОЛОГІЧНА ПУБЛІЦИСТИКА

**Олександр Стегній** (Київ) Біополітика в період пандемії COVID-19:  
дилеми суспільної безпеки та свободи. . . . . 181

## УСНА ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЇ

**Володимир Паніотто** (Київ) Наш друг Мелвін Кон . . . . . 197

Нагадуємо!

Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”  
*розповсюджується тільки за передплатою.*

Передплатити часопис можна в будь-якому відділенні зв’язку.

**Передплатний індекс**

за Каталогом періодичних видань України 2021 року — **74276**.

CONTENT

ARTICLES

- Serhii Dembitskyi* (Kyiv) Geopolitical orientation of Ukraine's population in 2018–2020: dynamics of changes and current state . . . . . 5
- Marta Borets'ka* (Lviv) European values in the axiological space of modern Ukrainian youth . . . . . 24
- Alisa Piaskovska* (Vienna, Kyiv) Aspirations and achievements as factors of happiness / satisfaction: mechanisms of formation . . . . . 45
- Natalia Kovalisko* (Lviv), *Serhii Makeiev* (Kyiv) Sociology of generation's social structure . . . . . 60
- Vitalina Butkaliuk* (Kyiv) Global dimension of labor inequality . . . . . 75
- Guilbarshyn Chepurko* (Kyiv) COVID-19 pandemic: challenges and threats in the social sphere . . . . . 94
- Olga Burova* (Kyiv) Sociological analysis of the factors influencing citizens' attitudes to local governments in Ukraine . . . . . 105
- Svitlana Shevchenko* (Kyiv) Bullying and countering it in the educational space. Sociological analysis. . . . . 116
- Alla Petrenko-Lysak* (Kyiv), *Tina Polek* (Kyiv) Balcony space: anthropological and sociological study . . . . . 136

SOCIOGRAPHY

- Olha Ivashchenko* (Kyiv), *Dmytro Boyarchuk* (Kyiv), *Yevgen Shulga* (Washington, Kyiv) On Ukrainian Citizens as taxpayers in sociological measurements . . . . . 156

## SOCIOLOGICAL ESSAYS

**Oleksandr Stegnii** (*Kyiv*) Biopolitics during the COVID-19 pandemic:  
dilemmas of public safety and freedom. . . . . 181

## ORAL HISTORY OF SOCIOLOGY

**Volodymyr Paniotto** (*Kyiv*) Our friend Melvin Kohn. . . . . 197

---

Підписано до друку 29.06.2021 р. Формат 70×108/16.  
Ум. друк. арк. 13,0. Обл.-вид.арк. 12,7. Тираж 250 прим. Зам. № 73-2.

---

Оригінал-макет підготовлений редакцією журналу “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”

Віддруковано ТОВ “505”

вул. М. Бердичівська, 17-А, м. Житомир, 10012

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 5609 від 21.09.2017 р.

---