

2022/1

СІЧЕНЬ - БЕРЕЗЕНЬ

ISSN 2663-5143 (Online)

DOI 10.15407/sociology2022.01

Соціологія: SOCIOLOGY:

ТЕОРІЯ,
МЕТОДИ,
МАРКЕТИНГ

THEORY,
METHODS,
MARKETING



ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ НАН УКРАЇНИ

СОЦІОЛОГІЯ: ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, МАРКЕТИНГ

Зареєстрований Міністерством
інформації України 7 липня 1998 р.
Реєстраційне свідоцтво КВ №3461
Журнал включено до наукометричних баз:
– Index Copernicus International
– EBSCO

РЕДАКЦІЯ

Валерій Ворона, Віктор Степаненко (*головні редактори*)
Сергій Дембський (*заступник редактора, адміністратор сайту*)
Віра Гломозда (*відповідальний секретар*)
Світлана Івашченко (*науковий редактор*)
Ольга Максименко (*редактор англomовних публікацій*)
Юлія Кисельова (*модератор сайту*)
Михайло Роїк (*технічний редактор, верстка*)
Любов Тютюнник (*коректор*)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Джефрі Александер (Сельський університет, США),
Михайло Алексеев (Університет Сан-Дієго, США),
Віль Бакіров (Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна), Мішель Вівьорка (Вища школа соціальних наук, Франція), Ніколас Гайоз (Фрібурзький університет, Швейцарія), Євген Головаха (Інститут соціології НАН України), Андрій Горбачик (Київський національний університет ім. Т. Шевченка), Георгій Дерлуг'ян (Нью-Йоркський університет Абу-Дабі, ОАЕ), Олена Злобіна (Інститут соціології НАН України), Лешек Корпоровіч (Ягеллонський університет, Польща), Наталія Костенко (Інститут соціології НАН України), Павло Федорченко-Кутуєв (НТУУ “Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського”), Ольга Куценко (Київський національний університет ім. Т. Шевченка), Девід Лейн (Кембриджський університет, Велика Британія), Сергій Макеєв (Інститут соціології НАН України), Володимир Паніотто (Київський міжнародний інститут соціології), Тетяна Петрушина (Інститут соціології НАН України), Валерій Пилипенко (Інститут соціології НАН України), Олександр Резнік (Інститут соціології НАН України), Володимир Резнік (Інститут соціології НАН України), Юрій Савельєв (Київський національний університет ім. Т. Шевченка), Пал Тамаш (Угорська академія наук, Угорщина), Гульбаршин Чепурко (Інститут соціології НАН України), Микола Чурилов (Компанія “TNS Ukraine”)

КОНСУЛЬТАТИВНА РАДА

Віктор Бурлачук, Наталя Коваліско, Олена Мурадян,
Світлана Оксамитна, Юрій Пачковський, Володимир
Полторах, Ірина Прибиткова, Анатолій Ручка, Олена
Симончук, Наталя Соболева, Людмила Сокурянська,
Юлія Сорока, Олександр Стегній, Віктор Танчер,
Наталія Черниш, Микола Шульга

Контакти

УКРАЇНА
01021, Київ
вул. Шовковична, 12
Тел. +38 (044) 253-21-79
Факс: +38 (044) 255-76-96
E-mail: soc-tmm@ukr.net
Web: www.stmm.in.ua

© Редакція журналу “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”, 2022
© Інститут соціології НАН України, 2022

SOCIOLOGY: THEORY, METHODS, MARKETING

Registered by the Ministry of
Information of Ukraine on July 7, 1998
Registration certificate KV №3461
The journal is registered in:
– Index Copernicus International
– EBSCO

EDITORIAL STAFF

Valerii Vorona,
Viktor Stepanenko (*Editors in Chief*)
Serhii Dembitskyi (*Deputy Editor, Website Administrator*)
Vira Glomozda (*Executive Secretary*)
Svitlana Ivashchenko (*Scientific Copy Editor*)
Ol'ha Maksymenko (*Editor for papers written in English*)
Yulia Kyseliova (*Website Moderator*)
Mykh. Roik (*Technical Editor and Layout Designer*)
Liubov Tiutiunnyk (*Proofreader*)

EDITORIAL BOARD

Jeffrey Alexander (Yale University, USA),
Mikhail Alexseev (San-Diego State University, USA),
Vil Bakirov (V. Karazin Kharkiv National University),
Michel Wiewiorka (Ecole des Hautes Etudes en Sciences
Sociales, France), Nicolas Hayoz (the University of Fribourg,
Switzerland), Yevhen Golovakha (Institute of Sociology,
NAS of Ukraine), Andrii Gorbachyk (Taras Shevchenko
Kyiv National University), Georgi Derlugiyan (New York
University of Abu Dhabi, UAE), Olena Zlobina (Institute of
Sociology, NAS of Ukraine), Leszek Korporowicz
(Jagiellonian University in Krakow, Poland),
Natalia Kostenko (Institute of Sociology, NAS
of Ukraine), Pavlo Fedorchenko-Kutuev (NTUU “Igor
Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”), Olha Kutsenko (Taras
Shevchenko Kyiv National University), David Lane
(Cambridge University, Great Britain), Serhii Makeev
(Institute of Sociology, NAS of Ukraine), Volodymyr
Paniotto (Kyiv International Institute of Sociology), Tetiana
Petrushina (Institute of Sociology, NAS of Ukraine),
Valerii Pylypenko (Institute of Sociology, NAS of Ukraine),
Oleksandr Reznik (Institute of Sociology, NAS of Ukraine),
Volodymyr Reznik (Institute of Sociology, NAS of Ukraine),
Yurii Saveljev (Taras Shevchenko Kyiv National University),
Pal Tamas (Hungarian Academy of Sciences, Hungary),
Gulbarshin Chepurko (Institute of Sociology, NAS of
Ukraine), Mykola Churilov (“TNS Ukraine”)

ADVISORY BOARD

Viktor Burlachuk, Natalia Kovalisko, Olena Muradyan,
Svitlana Oksamytna, Yuriy Pachkovskiy, Volodymyr
Poltorak, Iryna Prybytkova, Anatoliy Ruchka,
Olena Symonchuk, Natalia Soboleva, Ludmyla Sokuriyanska,
Yilia Soroka, Oleksandr Stegnyy, Viktor Tancher,
Natalia Chernysh, Mykola Shulga

Contacts

12 Shovkovychna St.
Kyiv, 01021
UKRAINE
Phone: +38 (044) 253-21-79
Fax: +38 (044) 255-76-96
E-mail: soc-tmm@ukr.net
Web: www.stmm.in.ua