

## З М І С Т

---

### МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

---

|                                  |  |   |
|----------------------------------|--|---|
| <b>ЗУБКО Т.,<br/>ДАНЧЕНКО Л.</b> | Євроінтеграція:<br>виклики для зовнішньої торгівлі | 4 |
|----------------------------------|--|---|

---

### ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР

---

|                                    |  |    |
|------------------------------------|--|----|
| <b>КУДИРКО Л.,<br/>ЦИП'ЯЩУК А.</b> | Економічне суперництво<br>між США та КНР у технологічній сфері | 14 |
|------------------------------------|--|----|

|                      |  |    |
|----------------------|--|----|
| <b>ГАЙДУЦЬКИЙ А.</b> | Залучення іноземного капіталу:<br>кейс воєнного часу | 30 |
|----------------------|--|----|

|                 |   |    |
|-----------------|---|----|
| <b>БОХАН А.</b> | Геопросторова стратегізація<br>економічної дипломатії | 42 |
|-----------------|---|----|

|                  |                                       |    |
|------------------|---------------------------------------|----|
| <b>ГАМОВА І.</b> | Маркетингові комунікації у e-торгівлі | 53 |
|------------------|---------------------------------------|----|

|                   |   |    |
|-------------------|---|----|
| <b>РУДЕНКО І.</b> | Ринок інформаційних технологій<br>як драйвер повоєнного відновлення | 67 |
|-------------------|---|----|

|   |   |    |
|---|---|----|
| <b>БЕЗВЕРХИЙ К.,<br/>ПОДДУБНА Н.,<br/>МОШКОВСЬКА О.</b> | Міжнародна стандартизація<br>нефінансової звітності | 83 |
|---|---|----|

|                                   |   |    |
|-----------------------------------|---|----|
| <b>БАЙ С.,<br/>КАЛІНІЧЕНКО О.</b> | Інноваційна інфраструктура<br>підготовки кадрів для зовнішньої торгівлі:<br>адаптація європейського досвіду | 92 |
|-----------------------------------|---|----|

---

## C O N T E N T

---

### INTERNATIONAL TRADE

---

|                                   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|
| <b>ZUBKO T.,<br/>DANCHENKO L.</b> | European integration:<br>challenges for foreign trade | 4 |
|-----------------------------------|---|---|

---

### ECONOMIC SPACE

---

|  |   |    |
|--|---|----|
| <b>KUDYRKO L.,<br/>TSYPIASHCHUK A.</b> | Economic rivalry between the USA<br>and China in the technological sphere | 14 |
|--|---|----|

|                      |  |    |
|----------------------|--|----|
| <b>GAIDUTSKYI A.</b> | Attracting foreign capital: wartime case | 30 |
|----------------------|--|----|

|                  |   |    |
|------------------|---|----|
| <b>BOKHAN A.</b> | Geospatial strategization of economic diplomacy | 42 |
|------------------|---|----|

|                  |   |    |
|------------------|---|----|
| <b>GAMOVA I.</b> | Marketing communications in <i>e-commerce</i> | 53 |
|------------------|---|----|

|                   |   |    |
|-------------------|---|----|
| <b>RUDENKO I.</b> | The information technology market<br>as a driver of post-war recovery | 67 |
|-------------------|---|----|

|   |   |    |
|---|---|----|
| <b>BEZVERKHYYI K.,<br/>PODDUBNA N.,<br/>MOSHKOVSKA O.</b> | International standardization<br>of non-financial reporting | 83 |
|---|---|----|

|                                    |  |    |
|------------------------------------|--|----|
| <b>BAI S.,<br/>KALINICHENKO O.</b> | Innovative personnel training infrastructure<br>for foreign trade: adaptation of European experience | 92 |
|------------------------------------|--|----|

---