

## ЗМІСТ

## CONTENTS

### ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ НАУК

TRENDS IN DEVELOPMENT OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCES

- |   |           |  |
|---|-----------|--|
| <i>Тетяна Гранчак,<br/>Марія Кушнарєва</i>                          |           | <i>Tetiana Hranchak,<br/>Maria Kushnareva</i>                                |
| <b>ЧИТАННЯ ПАПЕРОВИХ КНИГ:<br/>БУТТЯ У ПРОСТОРИ<br/>СПІЛКУВАННЯ</b> | <b>10</b> | <b>READING PAPER BOOKS:<br/>BEING IN THE SPACE<br/>OF INTERCOMMUNICATION</b> |

### ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ, БІБЛІОТЕЧНОЇ ТА АРХІВНОЇ СПРАВИ

APPLIED ASPECTS OF INFORMATION, LIBRARY AND ARCHIVAL AFFAIRS

- |   |           |   |
|---|-----------|---|
| <i>Лео Ф.Х. Ма,<br/>Юрій Горбань,<br/>Олена Скаченко</i>  |           | <i>Leo F.H. Ma,<br/>Yurii Horban,<br/>Olena Skachenko</i>   |
| <b>ПРОГРАМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ<br/>ГРАМОТНОСТІ: ДОСВІД<br/>АКАДЕМІЧНИХ БІБЛІОТЕК<br/>ГОНКОНГУ ТА УКРАЇНИ</b> | <b>28</b> | <b>INFORMATION LITERACY<br/>PROGRAMMES: THE EXPERIENCE<br/>OF RESEARCH LIBRARIES<br/>IN HONG KONG AND UKRAINE</b> |
| <i>Дмитро Белов</i>   |           | <i>Dmytro Belov</i>   |
| <b>КОМІКС У ПРАКТИЧНІЙ<br/>ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕК УКРАЇНИ</b>   | <b>42</b> | <b>COMICS IN THE PRACTICAL ACTIVITY<br/>OF LIBRARIES OF UKRAINE</b>   |

### БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНА ОСВІТА

LIBRARY AND INFORMATION EDUCATION

- |  |           |  |
|--|-----------|--|
| <i>Оксана Матвієнко,<br/>Михайло Цивін</i>   |           | <i>Oksana Matvienko,<br/>Michael Tsyvin</i>  |
| <b>«ЦИФРОВІ» ПРОФЕСІЇ<br/>ІНФОРМАЦІЙНОГО ФАХІВЦЯ:<br/>ОСВІТНІ ПЕРСПЕКТИВИ<br/>І ВИМОГИ РИНКУ ПРАЦІ</b>   | <b>58</b> | <b>"DIGITAL" PROFESSIONS<br/>OF THE INFORMATION SPECIALIST:<br/>EDUCATIONAL PROSPECTS AND<br/>LABOR MARKET REQUIREMENTS</b>  |
| <i>Тетяна Новальська,<br/>Владислав Касьян</i>   |           | <i>Tetyana Novalska,<br/>Vladislav Kasian</i>  |
| <b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ<br/>ЗАСАДИ ПІДГОТОВКИ<br/>ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГА<br/>ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 029<br/>«ІНФОРМАЦІЙНА,<br/>БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА<br/>СПРАВА»</b> | <b>71</b> | <b>THEORETICAL<br/>AND METHODOLOGICAL<br/>FUNDAMENTALS<br/>OF INTERNET MARKETING TRAINING<br/>IN SPECIALTY 029<br/>"INFORMATION, LIBRARY<br/>AND ARCHIVAL AFFAIRS"</b> |

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: ПРАКТИКА І ПЕРСПЕКТИВИ**  
**INFORMATION TECHNOLOGIES: PRACTICE AND PERSPECTIVES**

*Тетяна Ярошенко,  
Олександра Ярошенко*  
**ХТО І ЯК ЦИТУЄ МОЛОДІ  
УКРАЇНСЬКІ ЖУРНАЛИ (НА  
ПРИКЛАДІ ДВОХ ЖУРНАЛІВ  
НАУКМА ЗА ДАНИМИ  
DIMENSIONS)**

**84**

*Tetiana Yaroshenko,  
Oleksandra Yaroshenko*  
**INTERDEPENDENCIES  
IN CITATION METRICS USING  
DIMENSIONS (CASE STUDY  
OF TWO NAUKMA  
JOURNALS)**

*Вікторія Бондаренко,  
Тетяна Гранчак*  
**БІБЛІОТЕЧНІ ПРОЄКТИ  
ДОПОВНЕНОЇ  
РЕАЛЬНОСТІ (AR):  
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД**

**100**

*Viktoriya Bondarenko,  
Tetiana Hrachak*  
**LIBRARY'S AUGMENTED  
REALITY (AR)  
PROJECTS:  
FOREIGN EXPERIENCE**

*Микола Маранчак*  
**МЕСЕНДЖЕР МАРКЕТИНГ  
ЯК НАПРЯМ УПРАВЛІННЯ  
ОНЛАЙН-РЕПУТАЦІЄЮ (ORM)  
КОМПАНІЇ**

**115**

*Mykola Maranchak*  
**MESSAGE MARKETING  
AS A DIRECTION OF THE COMPANY  
ONLINE REPUTATION  
MANAGEMENT (ORM)**

**ПРОФЕСІЙНІ АКЦЕНТИ**  
**PROFESSIONAL ACCENTS**

*Наталія Калюжна,  
Франзиска Алтемеєр*  
**ПРИНЦИПИ FAIR ДЛЯ  
ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ:  
ЗВІТ ІЗ СЕРІЇ ВОРКШОПІВ**

**128**

*Nataliia Kaliuzhna,  
Franziska Altemeier*  
**TOWARDS FAIR PRINCIPLES  
FOR RESEARCH INFORMATION:  
REPORT ON A SERIES OF WORKSHOPS**