



Максим Кияк,

провідний спеціаліст Національного інституту стратегічних досліджень, керівник групи стратегічного аналізу, кандидат філософських наук.

УКРАЇНА—ЄВРОПА. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВИМІР

Пріоритетом сучасної зовнішньої політики України виступає європейська та євроатлантична інтеграція. Ефективне впровадження даного пріоритету значною мірою залежить від міри її входження в європейський інформаційний простір. Проведення Євро-2012 з футболу в Україні та Польщі і перехід на цифровий формат мовлення накладають у цьому руслі додаткові зобов'язання на нашу державу.

В політичній декларації п'ятої Європейської конференції міністрів у справах політики у сфері медіа (Салоніки, 11–12 грудня 1997 року) було зазначено, що розвиток інформаційних технологій здійснює вагомий вплив на поширення демократичних цінностей, соціальну солідарність та культурний обмін між європейськими країнами. Ці ж самі цінності відображені у преамбулі до Європейської конвенції про транскордонне телебачення від 5 травня 1989 року, а також закладені в основу базового документа об'єднаної Європи — Європейської конвенції з прав людини (1953).

Одним із основних завдань на шляху до інтеграції в європейській інформаційний простір виступає адаптація вітчизняного законодавства до стандартів ЄС в інформаційній сфері. Як відомо, Україною серед 129 країн було підписано міжнародний документ «Женева-2006», згідно з яким до 17 червня 2015 року має закінчитись перехід від аналогового мовлення до цифрового. Женевська угода замінила Стокгольмський план 1961 року, котрим тоді було регламентовано використання ана-

логових частот. У своєму посланні, опублікованому у травні 2005 року, Європейська комісія рекомендувала країнам-членам Європейського Союзу замінити аналогове мовлення ще навіть до 2012 року. Україна ж повинна виконати відповідні міжнародні зобов'язання відносно переходу на цифрові стандарти до 2015 року. На сьогодні Женевська угода є обов'язковою для всіх держав, які приєдналися до неї. Перехід однієї держави є неможливим, оскільки даний процес безпосередньо корелює з інтересами сусідніх країн. Це дасть можливість синхронно з іншими країнами забезпечити інформаційну безпеку держави.

Другим, але не менш важливим стратегічним завданням інформаційної політики України є формування сприятливого іміджу України в країнах Європейського Союзу. Адже сьогодні Україна, її історія та процеси в ній висвітлюються далеко не завжди об'єктивно. Єдиними документами у сфері формування сприятливого іміджу України є Державна програма забезпечення позитивного іміджу України на 2003–2006 роки та Концепція державної програми формування позитивного іміджу України на 2007–2010 роки. Головними цілями тут мають виступати формування об'єктивного та збалансованого погляду в державах-країнах ЄС на події в Україні, донесення власної позиції відносно значущих подій міжнародного життя. Крім того, ефективна інформаційна політика України в державах Європейського Союзу здатна сприяти успішній реалізації євроінтеграційних інтенцій нашої держави завдяки формуванню позитивної думки європейської громадськості та набуття Україною іміджу європейської країни. Тому робота над образом країни є поза всяким сумнівом складовою міжнародної інформаційної політики в межах зовнішньої політики держави. Одним із найбільш ефективних шляхів розширення власної присутності в європейському інформаційному просторі є розвиток кореспондентської мережі.

Таким чином, перед Україною стоїть цілий комплекс важливих завдань, виконання котрих є стратегічно важливим. Це і необхідність подальшої адаптації вітчизняного законодавства до стандартів ЄС в інформаційній сфері, своєчасний перехід на цифровий формат мовлення, формування позитивного іміджу країни. Крім того, інтеграція українського інформаційного простору в європейський сприятиме кращому взаєморозумінню, культурному обміну та зміцненню європейської ідентичності Української держави.