

---

## ЗМІСТ

<b>Петруня Ю. Є.</b> Управлінські рішення та “суспільна думка”: макрорівневий аналіз .....	5
<b>Студінська Г. Я.</b> Брендуння як засіб забезпечення економічної безпеки держави .....	12
<b>Коляда С. П.</b> Тріади менеджменту – креативний підхід до розвитку організації ....	21
<b>Баранник Л. Б., Даценко В. В.</b> Фіскальні інструменти стимулювання інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств .....	29
<b>Кафка С. М.</b> Документування господарських операцій з надходження необоротних активів на підприємство .....	40
<b>Гірман А. П.</b> Оцінювання соціальної складової безпеки України .....	52
<b>Глуха Г. Я.</b> Теоретико-методологічні аспекти дослідження економічного зростання та розвитку .....	63
<b>Романченко Ю. О.</b> Фінансовий моніторинг як інструмент запобігання легалізації злочинних доходів .....	69
<b>Петруня В. Ю., Герашенко С. О.</b> Показники оцінювання стану бізнес- середовища в Україні .....	76
<b>Ковальчук Н. В.</b> Рейтинги з корпоративної соціальної відповідальності як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств .....	82
<b>Галица И. А.</b> Стратегические изменения характера управления предприятием в виртуально-интеллектуальной экономике .....	90
<b>Падерин И. Д., Горященко Ю. Г.</b> Стратегическое управление на предприятиях разных видов бизнеса .....	96
<b>Олексієнко Р. Ю.</b> Дослідження першопричин виникнення інтересів економічних суб’єктів щодо виходу на міжнародні ринки .....	104
<b>Кодацька Н. О.</b> Аналіз демографічних факторів формування молодіжного ринку праці в Україні та країнах Євросоюзу .....	112
<b>Гуцалова Ю. Є.</b> Проблема й дилема фінансового забезпечення пенсійної системи в Україні .....	122
<b>Новак Є. Е.</b> Теоретичні засади розвитку стратегії підприємств малого та середнього бізнесу .....	130
<b>Насонов М. І.</b> Удосконалення системи управління промисловим підприємством на засадах контролінгу .....	136

---

## CONTENTS

<b>Petrunia V. Yu.</b> Management decisions and “public opinion”: macro-level analysis .....	5
<b>Studinska H. Ya.</b> Branding as a meansto providing economic security of the state .....	12
<b>Koliada S. P.</b> Management triads as a creative way to develop organization .....	21
<b>Barannyk L. B., Datsenko V. V.</b> Fiscal instruments stimulating innovation and investment activity of enterprises .....	29
<b>Kafka S. M.</b> The documenting of business transaction of the proceeds of non-current assets to the enterprises .....	40
<b>Hirman A. P.</b> Evaluation of the social component of Ukraine’s security .....	52
<b>Hlukha H. Ya.</b> Theoretical and methodological aspects of the research of economic growth and development .....	63
<b>Romanchenko Yu. O.</b> Financial monitoring as a tool for combating of income laundering .....	69
<b>Petrunia V. Yu., Herashchenko S. O.</b> Assessment criteria of business environment in Ukraine .....	76
<b>Kovalchuk N. V.</b> Corporate social responsibility ratings as an instrument to enhance enterprise competitiveness .....	82
<b>Galitsa I. O.</b> Strategic character changes business management in virtually – intellectual economy .....	90
<b>Paderin I. D., Goriashchenko Yu. G.</b> Strategic management at different types of business .....	96
<b>Oleksiienko R. Yu.</b> Research of basic reasons for emergence of interests of economic entities concerning the start activity at the international markets .....	104
<b>Kodatska N. O.</b> Analysis of demographic factors for forming youth labour-market in Ukraine and countries of European Union .....	112
<b>Hutsalova Yu. Ye.</b> Problem and dilemma of financial providing of pension system in Ukraine .....	122
<b>Novak E. E.</b> Theoretical principles of development of the strategy of small and medium business enterprises .....	130
<b>Nasonov M. I.</b> Improvement of the industrial management system on the controlling basis .....	136