

ЗМІСТ

Марюхніч А.О. Дослідження інноваційної конкурентоспроможності техніки на прикладі ПАТ «Харківський тракторний завод ім. С.Орджонікідзе»	3
Карвицкая Г.В., Назаренко Е.В., Егорова О.Ю. Межкультурные маркетинговые коммуникации предприятий в условиях макроэкономической интеграции	8
Хорошилова І.О. Напрями забезпечення економічної безпеки транспортної системи	13
Дуднєва Ю.Е., Кір'ян І.С. Стратегічні підходи до формування сучасного мотиваційного впливу в умовах дефіциту ресурсів	18
Матросов А.Д., Доуртмес Ф.А. Технология принятия коллективных решений и создания творческой атмосферы.....	28
Рябова Т.В., Пустовит Д.А. О некоторых формах проявления асимметричности информации в экономике Украины	31
Яковлев А.І., Юрченко Ю.С. Засоби визначення найбільш ефективних сфер вкладення інновацій	35
Романчик Т.В. Конкурентоспроможність проектів у контексті теорії конкуренції	40
Стригуль Л. С., Тімонова А. С. Шляхи удосконалення організації обліку і аудиту основних засобів на підприємстві	47
Безугла Д.В. Удосконалена модель гнучкого розвитку та інноваційної спроможності підприємства	51
Піскун Н.В., Літвіненко М.В. Підвищення ефективності господарської діяльності підприємства	57
Косенко О.П. Визначення інтегрального рівня якості (споживчих характеристик) інтелектуальних технологій	61
Железняк А.О., Ларка М.І. Методи виявлення резервів підвищення ефективності діяльності підприємства	72
Товажнянський В.Л. Аналіз методів визначення рівня нестабільного розвитку підприємств	78
Погорелова Т.О., Бурлака А.І. Як досягти точки беззбитковості.....	89
Слатіна К.Ю., Сударкіна С.П. Сутність фінансового стану та методика його аналізу.....	93
Майстро Р.Г., Щербак Ю.С. Науково-теоретичні основи ефективності....	97

Масленников Д.И., Ларка Л.С. Стоимость минуты размышлений в процессе принятия хозяйственных решений при антикризисном управлении	102
Побережна Н. М., Яценко А. В. Спільне та відмінне в обліку основних засобів за МСБО 16 та П(С)БО 7	110
Бріль М.С., Пивавар І.В. Соціально-економічні умови формування людського капіталу в Україні.....	114
Линник О.І., Бондаренко О.М. Труднощі та переваги застосування мсфз в Україні.....	121
Федій А.О. Особливості бренда як основи стратегічного розвитку товару	125
Борзенко В.І., Мірошніченко О.Р. Проблеми комерціалізації інтелектуальної власності в Україні	128
Гриценко Н. В. Бюджетный процесс в развитии железнодорожного транспорта.....	133
Яковенко В.Г., Куделя В.І. Мотивація персоналу як один з факторів підвищення ефективності роботи підприємства	137
Тихонова А.В. Дослідження впливу торгової марки на споживчий попит і результати ринкової діяльності фірми	141
Борзенко В. І., Кричевська В. Ю. Підвищення ресурсних можливостей газопостачального підприємства на прикладі СУЕГГ ВАТ «Кіровоградгаз»	147
Глухова С.В., Ткаченко К.Е. Оцінка кадрового потенціалу ДП «Електроважмаш»	155
Фальченко О.О. Моніторинг управління витратами як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	159
Мардус Н.Ю. Теоретичні і методичні аспекти питань обліку праці і заробітної плати.....	162
Мехович С.А., Пахомова І.В. Розвиток підприємств машинобудівного комплексу на основі кластерного підходу	166
Васильцова С.О. Проблеми формування портфелів інноваційно-інвестиційних проектів на переробних підприємствах.....	170
Широкова О.М. Оптимізація мотивації праці на основі її індивідуалізації	177
Мірошник М.В., Кобелєв В.М. Розробка моделі оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства	182
Косенко О.П., Балишева В.Д. Виставка як ефективний засіб маркетингової діяльності підприємства	188

Чобіток В.І., Пасько Н.О. Ефективне управління основними фондами на підприємстві	194
Реферати	199
Рефераты.....	207
Abstracts	216