

## ЗМІСТ

<b>Кір'ян О. І.</b> Загальна характеристика вітчизняного конкурентного ринку транспортних послуг .....	3
<b>Шабуріна Ю.Ю.</b> Нікуди діватися, потрібно створювати бренд .....	14
<b>Брік С.В.</b> Про зміну призначення рахунку 01 «Орендовані необоротні активи» .....	18
<b>Линник О.І., Кадук О.В.</b> Особливості обліку та оцінки витрат відповідно до національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку .....	22
<b>Побережна Н.М., Карнаух Д.В.</b> Сучасні питання визначення та обліку трудових ресурсів .....	27
<b>Кобелев В.М., Тихонова А.В.</b> Особливості просування бренду на ринку харчової промисловості .....	34
<b>Фільчакова М.В., Літвиненко М.В.</b> Дослідження ефективності діяльності промислового підприємства .....	39
<b>Борзенко В.І., Шляхова К.С.</b> Оптимізація управління промисловою власністю підприємства .....	43
<b>Валдайцев О.В.</b> Особливості оцінювання ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах .....	48
<b>Ус Ю.В., Обиденнова Т.С.</b> Структурні перетворення машинобудівних підприємств як ефективне поєднання реорганізації, реструктуризації та організаційних змін .....	54
<b>Росохата А.С.</b> Трендвотчінг як напрямок прогнозування інноваційного розвитку промислового підприємства з виробництва машин та устаткування .....	62
<b>Косенко О.П., Кобелева Т.О., Перерва П.Г.</b> Кон'юнктура технологічного ринку: оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності ....	76
<b>Андрєєва Є.Л.</b> Проблеми формування організаційно-управлінського потенціалу конкурентостійкості на підприємствах машинобудування .....	88
<b>Кобелев В.М., Слатін Д.Ю., Соколов К.Ю.</b> Методичні підходи щодо визначення і оцінки ефективності господарської діяльності підприємства ...	98
<b>Скворчевський О.Є., Віленська Х.М.</b> Теоретичні основи інформаційно-аналітичного забезпечення розробки та впровадження інноваційного проекту на машинобудівному підприємстві .....	109

<b>Кобець С.П.</b> Етапи формування механізму управління конкурентною стійкістю машинобудівних підприємств.....	116
<b>Прохорова В.В. , Лях І.О.</b> Теоретичне підґрунтя управління фінансово-економічною діяльністю підприємства на основі адаптивно-реноваційного підходу .....	121
<b>Бондаренко Н.В. , Пантелєєв М.С. , Джапаров Е.</b> Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством .....	129
<b>Гусаров О.О. , Антипцева О.Ю.</b> Зв'язок задач мінімізації витрат на регулювання виробничої діяльності та формування планових завдань в ієрархічних системах управління машинобудівним підприємством.....	135
<b>Проценко В.М.</b> Конкурентна стратегія машинобудівних підприємств: підходи до формування та реалізації.....	140
<b>Майстро Р.Г. , Рожнова А.Д.</b> Ефективність використання основних фондів на підприємстві.....	144
<b>Кучинський В.А. , Мазенков О.В. , Локтіонова І.С.</b> Визначення напрямків розвитку кадрового потенціалу підприємства .....	148
<b>Писаревская А.И.</b> Определение эффективности системы управления персоналом на предприятии .....	154
<b>Мушников О.О.</b> Концепція управління стійкістю інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств машинобудування.....	166
<b>Погорелов С.Н.</b> Основная трудность изучения системы «человек и машина» .....	173
<b>Сударкіна С.П. , Плотніков Ф.М. , Грабовенко Є.В.</b> Мінімізація ризиків купонного маркетингу .....	181
<b>Реферати</b> .....	188
<b>Рефераты</b> .....	195
<b>Abstracts</b> .....	202