

УДК 338.303.71

Н.И. Дубровская, асп.

(Донецкий государственный университет управления)

ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

В работе рассмотрены вопросы влияния производительных сил, предложены методические подходы к оценке эффективности их влияния на туристическую привлекательность территории.

Ключевые слова: производительные силы, туристическая привлекательность, территории, инфраструктуры, методы, производительность, эффективность, факторы воздействия.

В роботі розглянуто питання впливу продуктивних сил, запропоновано методичні підходи до оцінки ефективності їх впливу на туристичну привабливість території.

Ключові слова: продуктивні сили, туристична привабливість, території, інфраструктури, методи, продуктивність, ефективність, чинники впливу.

This article examines the impact of the productive forces, the proposed methodological approach to the evaluation of the effectiveness of their impact on the tourist attractiveness of the territory.

Keywords: productive forces, touristic attractiveness, territory, infrastructure, methods, performance, efficiency, impact factors.

Постановка проблемы. Несомненно, что влияние производительных сил на все стороны жизни общества возрастает. Отсюда огромная важность исследования развития туристической сферы, в том числе ее основной составляющей – туристической привлекательности. Деятельность туристической отрасли в современных экономических условиях приобретает возрастающее значение на промышленной территории. Поэтому возникает необходимость в изучении влияния производительных сил на развитие туристической привлекательности территории и содействии становлению ее как социально ориентированной.

В современном мире развитие туристического бизнеса тесно связано с производительными силами и уровнем их развития. Для предоставления качественных услуг туристические центры, агентства, отели, рестораны и другие объекты, обслуживающие туристов, нуждаются в развитой инфраструктуре территории. Туризм, являясь специфической сферой деятельности, объединяющей социальную, культурную и деловую активность общества, опирается на развитую материально-техническую базу территории, на которой туристическая деятельность осуществляется.

В процессе купли-продажи туристического продукта туризм тесно связан с производительными силами. Поэтому исследование различных подходов к определению таких понятий, как производительные силы, территория и туристическая привлекательность, а также их взаимосвязь и взаимозависимость в процессе осуществления туристической деятельности, является актуальным. Всесторонне развитая экономика региона с развитой инфраструктурой и эффективной территориальной политикой в совокупности могут обеспечить туристическую привлекательность территории и высокий уровень предоставляемых услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Ведущие ученые исследовали различные стороны производительных сил. Так, Й. Тюнен, А. Вебер, в XIX ст., а А. Гетнер, А. Леш, В. Кристалер – в XX в. занимались вопросами пространственной составляющей производительных сил; В. Рошер, Р. Фогель А. Тойнби, В. Зомбарт, Йозеф А. Шумпетер стали апологетами методологии экономической истории. Среди российских экономистов

выдающийся след оставили: М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, И.А. Трахтенберг, П. Лященко и др. Связь между производительными силами и способом производства рассмотрена в работах А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Ж.-Б. Сэя, Т. Мальтуса, Ф. Бастиа.

Современные ученые Р.И. Балашова, В.Ф. Горягин, В.Ф. Данильчук, Г.Я. Бовсуновская, И.Л. Семичастный рассмотрели различные направления деятельности туристических центров. На проблемах функционирования туристических территорий концентрируются В.И. Зорин, Х. Монтанер Монтехано, Н.В. Сирик, Н.В. Коржунова.

Однако в работах этих авторов развитие производительных сил с точки зрения их влияния на развитие туристической привлекательности территорий не исследовано.

Целью данной работы является рассмотрение влияния производительных сил и разработка методических подходов к оценке эффективности влияния их факторов на туристическую привлекательность территории

Изложение основного материала. Основу экономического роста составляет процесс развития производительных сил. Производительные силы – это система субъективных (человек) и вещественных (средства производства) элементов, выражающих активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном освоении и развитии ее богатств, в ходе которого воспроизводятся условия существования человека, и происходит процесс его развития. Иначе говоря, производительными силами считается совокупность сил общества, способных создавать различного рода материальные и нематериальные ценности.

Туризм представляет собой современное явление, которое формируется на основе социальной, экономической и культурной сфер жизни общества. Российский ученый Т.П. Иванова [1] отмечает, что туризм можно рассматривать как институциональное явление, имеющее свою структуру и функции, удовлетворяющее важнейшие потребности социума в отдыхе, восстановлении психических и физических сил человека, интеллектуальном личностном развитии, а известный исследователь туризма И.В. Зорин [2] отмечает его как феномен 21 века, занимающий приоритетные позиции в мировом хозяйственном комплексе.

Исследователь К.А. Евдокимов [3] относит социальный институт туризма к одному из детерминирующих имманентных средств преобразования социальных связей и отношений через реализацию функций адаптации населения к условиям преобразования современной России и социализации, способствующей усвоению инновационных ценностей и установок/

Кроме того, туризм может быть определен в экономическом понимании как форма взаимоотношений производителей и потребителей туристических услуг.

Под термином «производительные силы», согласно современным энциклопедическим словарям, понимают совокупность способов производства и людей занятых на производстве, система субъективных (человек) и вещественных элементов, осуществляющих «обмен веществ между человеком и природой в процессе общественного производства» [4]; подчеркивают, что производительные силы – это способы производства и люди, которые приводят их в действие благодаря своим трудовым навыкам, знаниям и опыту [5]. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия объясняет: производительные силы – «это система понятий в марксизме, состоящая из субъективных (человек) и вещественных (средства производства) элементов, выражающих активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном освоении и развитии ее богатств, в ходе которых воспроизводятся условия существования человека и происходит процесс его развития» [6].

Из исследований В.В. Славина [7] следует, что дефиниция «туристическая привлекательность» является многоаспектной и комплексной, включающей в себя такие понятия как туристический потенциал, туристические особенности, туристическую базу, туристическое предложение и многие другие. В то же самое время «туристическая привлекательность», по мнению этого автора, элемент, включающийся в определение таких понятий, как «конкурентоспособность региона», «бренд региона», «инвестиционный потенциал региона» и т.д.

«Можно дать такую трактовку туристической привлекательности региона – это совокупность его объективных и субъективных характеристик, материальных и нематериальных факторов, влияющих на результаты туристической деятельности и определяющих положение региона для туристов и субъектов туристической деятельности, включающая в себя ресурсно-инфраструктурный потенциал туристической деятельности и социально-институциональные риски ее осуществления на данной территории» [7]. Также важно для формирования туристической привлекательности наличие специфических рекреационных ресурсов, удобство транспортно-географического положения и наличие доступной информации для туриста [8].

В процессе производственных отношений необходимо принимать во внимание такие факторы, как окружающая среда и рекреация. Рекреация осуществляется посредством различной туристической деятельности на определенной территории. Обеспечение стабильности такой деятельности зависит от повышения туристической привлекательности этой территории.

Таким образом, условиями формирования туристической привлекательности территории, по мнению исследователя Балашовой Р.И. [9] являются: возможность создания соответствующей инфраструктуры, природная привлекательность, транспортная доступность, возможность организации потока туристов (рис.).

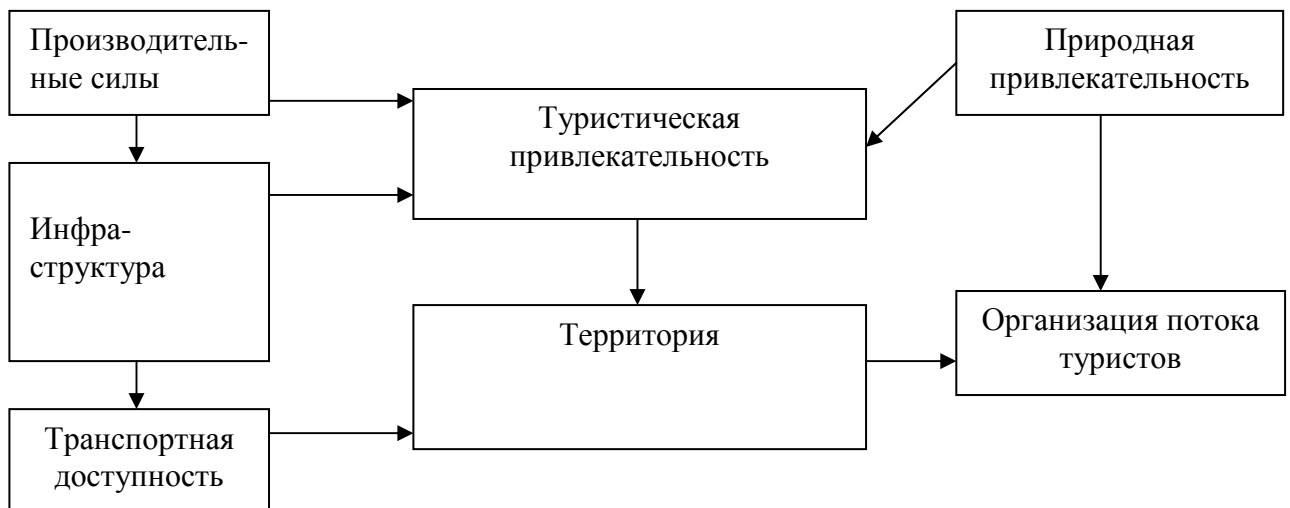


Рис. Формирование туристической привлекательности территории

Научно-технический прогресс в значительной мере влияет на рост территориальной концентрации производства, однако необходимо учитывать региональные условия: наличие трудовых ресурсов, рекреаций, объемы сырьевых зон перерабатывающих предприятий.

Производительные силы представляют собой совокупность предприятий, учреждений и организаций, объединенных по территориальному, технологическому и иному признаку. Главными факторами развития туристской привлекательности территории являются трудовые ресурсы, средства производства и природные ресурсы. Поэтому обобщающим показателем, определяющим влияние производительных сил на повышение туристической привлекательности территории будет эффективность влияния (E) таких производительных сил: фактор трудовых ресурсов (K_1), средств производства (K_2), природных ресурсов (K_3):

$$E = F \sum K_i^n; \quad (1)$$

где E – эффективность влияния производительных сил;

K_i^n – индексы, характеризующие факторы и их влияние на развитие туристической привлекательности территории, ($n=1;2;3$).

Выводы. Таким образом, результаты приведенных выше исследований охватывают следующие вопросы:

туристическая привлекательность территории является постоянно совершенствуемой и динамичной под влиянием производительных сил и, одновременно с природной привлекательностью, направлена на привлечение потока туристов;

обобщающий показатель, определяющий влияние производительных сил на повышение туристической привлекательности территории отражает эффективность (*E*) совокупного влияния составляющих факторов производительных сил.

Данные выводы тесно связаны с туристической сферой как формой взаимоотношений производителей и потребителей туристических услуг, учитывающих все рекреационные возможности (природные, культурно-исторические, экологические, социальные, инфраструктурные) для повышения туристической привлекательности территории.

Список использованных источников

1. Иванова Т.П. Системный подход в исследовании социального института туризма / Т.П. Иванова // Система ценностей современного общества: сб. материалов XIV Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. – 277 с.

2. Зорин И.В. Феномен туризма / И.В. Зорин. – М.: Наука, 2005. – 552с.

3. Евдокимов К.А. Социальный институт туризма в условиях преобразования современного российского общества / К.А. Евдокимов. –Дисс. канд. социол. н. –Тула, 2005. – 164 с.

4. Производительные силы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.esperanto.mv.ru/wiki/

5. Производительные силы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ekoslovar.ru

6. Большая Энциклопедия Кирилла и Мефодия. – 2003 / (КиМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rutor.org>

7. Славин В.В. Туристическая привлекательность региона: понятие. Содержание, основные принципы развития. Журнал «Вопросы Управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: vestnik.uara.ru/en

8. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник / И.В. Зорин, А.В. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 356 с.

9. Балашова Р. Развитие туристических центров как направление повышения эффективности туризма / Р. Балашова// Современные проблемы социально-экономического развития и информатизации: новые вызовы и перспективы; материалы международной научно-практической конф., Кутаиси, 26-27 октября.2013г. [сб. тез докл.]. – Кутаиси: КНУ, 2013. – С. 23-27.

© Н.И. Дубровская

Надійшла до редакції 14.04.2014 г.