

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ5

Берідзе Т. М., Бондаренко О. О.

Особливості формування принципів і функцій
стратегічного моніторингу в системі управління підприємством.....5

Волошина С. В., Костакова Л. Д.

Методичний та практичний аспекти визначення
впливу природних чинників на собівартість переділу
виробництва залізорудної продукції.....13

Добровольський В. В.

Ухилення від ризиків при розрахунках в електронній торгівлі.....21

Лохман Н. В.

Оцінка ризиків сільськогосподарських підприємств
Донецького регіону на прикладі ТОВ «Агродом 2».....30

Наторіна А. О.

Концептуальні засади управління власними
торговими марками ритейлерів.....38

Уткіна Г. А.

Інтелектуальна активність як базовий складник
виробничої діяльності особистості.....44

НАЦІОНАЛЬНА ТА МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА55

Гхайт Сарі О. С.

Соціальна глобалізація як фактор формування
нового порядку соціального розвитку країн, що розвиваються.....55

Абудавуд Басем

Экономическое развитие стран
Ближнего Востока: проблемы и перспективы.....61

Антонюк К. І., Антонюк Д. А.

Безпека споживання як ключова детермінанта
сучасної системи технічного регулювання України.....67

Бочарова Ю. Г.

Концептуальні основи теорії конкурентного розвитку.....77

Власенко Л. В., Скляр Н. М., Власюк Т. О.

Використання досвіду КНР у розвитку приморських
регіонів та морської складової зовнішньоторговельної політики..... 85

Глушко В. О. Вдосконалення системи інформаційного забезпечення розвитку туристичної галузі України.....	97
Горіна Г. О. Стратегічні пріоритети розвитку ринку туристичних послуг України в умовах поглиблення інтеграційних процесів.....	104
Гудзь Ю. Ф. Концепти оцінювання економічного потенціалу переробного підприємства АПК.....	110
Завальнюк О. С. Тенденції розвитку ринку спортивного туризму в Україні.....	122
Зиза О. О. Державне регулювання та національний добробут в Україні.....	130
ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ.....	138
Косова Т. Д., Слободянюк Н. О. Оцінка стратегічного потенціалу банківських інвестицій у національну економіку.....	138
Фоміна О. О., Трохимчук В. В., Бугаєнко О. В. Фінансова прозорість підприємств України як показник соціальної відповідальності бізнесу.....	145
ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ.....	154
Брадул О. М., Шепелюк В. А. Реалії та перспективи розвитку бухгалтерської професії в Україні.....	154
Каминський П. Д. Прибуток та рентабельність як показники ефективності діяльності підприємства.....	160
Штик Ю. В. Особливості автоматизації обліку винагород працівникам.....	168

CONTENT

ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT, MARKETING	5
------------------------------------------------------	----------

Beridze T. M., Bondarenko O. O. Peculiarities of principles and functions formation in enterprise management strategic monitoring.....	5
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Voloshyna S. V., Kostakova L. D. Methodological and practical aspects of determining the impact of natural factors on the production cost of the iron ore products.....	13
Dobrovolskyi V. V. Risk aversion in the process of calculation in electronic commerce.....	21
Lokhman N. V. Risk assessment of agricultural enterprises of Donetsk region on the example of LLC «Agrodom 2».....	30
Natorina A. O. Conceptual basis of retailers' private labels management.....	38
Utkina H. A. Intellectual activity of a person as basic component of business processes learning.....	44
NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMICS	55
Ghait Sari O. S. Social globalization as a factor of a new order of developing countries social development.....	55
Abudavud Basem Economic development of the middle East Countries: challenges and prospects.....	61
Antoniuk K. I., Antoniuk D. A. Consumer safety as a key determinant of modern technical regulation system in Ukraine.....	67
Bocharova Yu. H. Conceptual foundations of the competitive development theory.....	77
Vlasenko L. V., Skliar N. M., Vlasiuk T. O. Implementation of PRC experience in sea trade policy and development of coastal regions	85
Hlushko V. O. Improving the system of information support of tourism development in Ukraine.....	97
Horina H. O. Strategic priorities of Ukraine tourism market development in the context of integration processes.....	104
Gudz Yu. F. Concepts of agrarian and industrial complex processing enterprises economic potential evaluation.....	110

Zavalniuk O. S. Development trends of sports tourism market in Ukraine.....	122
Zyza O. O. State regulation and national welfare in Ukraine.....	130
FINANCE AND INVESTMENTS.....	138
Kosova T. D., Slobodyanyuk N. O. The evaluation of strategic potential of bank investments in national economy.....	138
Fomina O. O., Trokhymchuk V. V., Buhayenko O.V. Financial transparency of ukrainian enterprises as an indicator of business social responsibility.....	145
ACCOUNTING, ANALYSIS AND CONTROL	154
Bradul O. M., Shepeliuk V. A. Realities and prospects of accounting profession development in Ukraine.....	154
Kamynskyi P. D. Profit and profitability as indicators of enterprise activities efficiency.....	160
Shtyk Yu. V. Peculiarities of employee benefits accounting automation.....	168