

ЗМІСТ

Демченко В. Д. Еволюція екранного образу тележурналіста: від «людини без властивостей» до особи-бренду.....	3
Блинова Н. М., Гартована К. В. Архітектонічні особливості наукових електронних видань	7
Бутиріна М. В. До питання застосування архетипів у комунікаційній практиці	13
Бучарська І. С., Венгеляускайте Х. О. «FORBES» та «FORBES WOMAN»: національні стратегії редакційної концепції.....	17
Губа Л. А., Коваленко В. Т. Композиционные особенности информационно-новостных порталов	21
Гудошник О. В., Безпала Е. О. Кінорецензія у спеціалізованих ЗМК США: функціональні зміни жанру	27
Гусева Е. А. Русский очерк в системе модернизма	31
Дашко Н. С. Жанрова своєрідність твору «Листя землі» В. Дрозда	36
Демченко С. В. Телебачення як чинник встановлення суспільного «порядку денного»	42
Дудченко Л. М. Друковані корпоративні газети Сумщини: сутність та соціокомунікативна функція	47
Жарко С. Ю. Словотвірні особливості індивідуально-авторських номінацій у творах О. Гончара	51
Іванова Н. І. Комунікативний потенціал концепту «донкіхотство» в кіноповісті О. Довженка «Мічурін».....	55
Кирилова О. В. «THE GUARDIAN»: від другорядної манчестерської газети до одного з найбільш цитованого медіа світу.....	60
Кит І. Г. Концептуальні моделі образу автора громадсько-політичного ток-шоу (на прикладі програм Л. Кінга та С. Шустера)	67
Ковальова Т. В. Трансформація жанрових форм українського журнального подорожнього нарису 1925 – початку 1930-х років.....	72
Ковтонюк О. В. Національні особливості бразильських ЗМІ.....	76
Лобойко Т. В. Маніпулятивні аспекти психологічного впливу соціальної реклами	80
Лященко А. В. Міф як інструмент рекламної комунікації	85
Мироненко В. В. Парадигмальні ознаки організаційних комунікацій	89
Михайлова А. А., Мілохіна А. О. Інтернет-видання для вчителів української мови	94
Подмогильная Н. В. Поэтическое речетворчество как фактор коммуникации	100
Сипченко І. В. Газети політвідділів МТС у системі галузевої преси Сумщини.....	106
Сухенко І. М. Self-actualization of personality within contemporary information society: the European qualifications framework.....	110
Сухенко І. М., Тарнавська І. О. Функціональні аспекти взаємодії соціальних медіа і державного уряду: до проблеми імплементатії WEB 2.0.....	115
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	121