

ЗМІСТ

Демченко В. Д. Соціальна міфологія як домінанта інформаційного «порядку денного» в умовах комунікаційного суспільства	3
Блинова Н. М., Мішенкова Д. В. Сайти-присвяти письменникам як різновид самостійного літературознавчого онлайн-ресурсу	15
Бутиріна М. В., Зерницька А. О. Реклама як міфологізована комунікація: теоретичні та практично-прикладні аспекти.....	21
Гаркуша І. В. Культура мовлення фахівця з рекламної діяльності.....	25
Губа Л. А., Комина М. Г. Особенности функционирования сайтов книжных интернет-магазинов	31
Гурчіані Х. Д. Трансформація висвітлення соціальної сфери у процесі еволюції журналістики	39
Гусев А. В. Роль СМИ в процессах коммерциализации современного профессионального спорта	43
Гусева Е. А. Публицистическое начало в прозе И. Бунина	47
Демченко С. В. Парадокси інформаційного суспільства: «дигітальна анонімність» як ознака громадсько-політичного дискурсу.....	52
Кирилова О. В., Докуніна К. О. «Таймс»: нове обличчя	59
Kolesnichenko T., Sharkina A. Public speech: humour as a tool in image management	65
Куценко Л. В., Романовська О. І. Жанри японської літератури на видавничому ринку України	70
Мироненко В. В. Зв'язок організаційних комунікацій із поступальним розвитком організацій	77
Підмогильна Н. В., Юрченко П. І. Архітектонічні особливості персональних сайтів	85
Полякова Т. О. Кіно і телебачення: спільне та відмінне.....	92
Сухенко І. М. Higher education strategy within contemporary new media development	97
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	102